

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Stellantis México: Leapmotor International inicia operaciones para ampliar las ventas mundiales de vehículos eléctricos a partir de septiembre de 2024 en nueve países europeos, seguidos de otras regiones clave en crecimiento

- Leapmotor International, una compañía dirigida por Stellantis al 51/49 entre Stellantis y Leapmotor, se dedica a redefinir los vehículos eléctricos a través de la tecnología y la innovación, cuenta con amplias capacidades de desarrollo internas
- Los planes de expansión de Leapmotor International lograrán un rápido impulso, ayudando a generar valor tanto para Leapmotor como para Stellantis
- Leapmotor International iniciará operaciones en Europa en septiembre de 2024, a través de 200 puntos de venta a finales de año, con planes de expansión a India y Asia Pacífico, Medio Oriente, África y Sudamérica a partir del cuarto trimestre
- Los modelos T03 y C10 se lanzarán primero, con al menos un nuevo modelo que se introducirá cada año en los próximos tres años.
 - El T03 es un urbano inteligente del segmento A, un competitivo vehículo eléctrico que ofrece 265 km de autonomía WLTP y un espacio interior comparable al segmento B.
 - El C10 se presenta como un vehículo del segmento D totalmente equipado, orientado a la familia y con la mejor experiencia de conducción y manejo premium del segmento, 420 km de autonomía WLTP y 5 estrellas E-NCAP.

May 14, 2024, Ciudad de México - Stellantis N.V. y Leapmotor han anunciado que las dos compañías ya cuentan con todas las autorizaciones necesarias y que se ha completado la formación de Leapmotor International B.V., una joint venture dirigida por Stellantis al 51/49. Con sede en Ámsterdam, el equipo directivo liderado por el CEO Tianshu Xin, antiguo ejecutivo de Stellantis China, está sentando ahora las bases para una exitosa introducción del T03 y el C10, primero en los mercados europeos, y su expansión a India y Asia Pacífico (excluida Gran China), Medio Oriente, África, y Sudamérica en el cuarto trimestre de 2024.

En octubre de 2023, [las dos compañías anunciaron](#) una inversión de Stellantis de 1,500 millones de euros para adquirir aproximadamente el 21% del capital de Leapmotor, una compañía automotriz clasificada en el top 3 de marcas chinas de nuevas empresas de vehículos eléctricos en 2023. El acuerdo también esbozaba la formación de Leapmotor International, que tendría los derechos exclusivos para la exportación y venta, así como la fabricación, de los productos Leapmotor fuera de la Gran China. El objetivo del acuerdo es impulsar aún más las ventas de Leapmotor en China, el mayor mercado del mundo, al tiempo que se aprovecha la sólida presencia comercial mundial de Stellantis para acelerar en gran medida las ventas de la marca Leapmotor en otras regiones.

"La creación de Leapmotor International es un gran paso para abordar el urgente problema del calentamiento global con modelos BEV de última generación, que competirán con las marcas chinas existentes en mercados clave de todo el mundo", declaró Carlos Tavares, CEO de Stellantis. "Gracias a nuestra presencia actual en el mundo, pronto podremos ofrecer a nuestros clientes vehículos eléctricos a precios competitivos y centrados en la tecnología que superarán sus expectativas. Bajo la dirección de Tianshu Xin, han elaborado una estrategia comercial e industrial atractiva a nivel mundial para impulsar rápidamente los canales de distribución de ventas, con el fin de apoyar el sólido crecimiento de Leapmotor y crear valor para ambos socios".

"La asociación entre Leapmotor y Stellantis demuestra un alto nivel de eficacia, abriendo un nuevo capítulo en la

integración global de la industria china de vehículos eléctricos inteligentes", declaró Jiangming Zhu, Fundador, Presidente y CEO de Leapmotor "Aprovechando la tecnología y los productos de vanguardia de Leapmotor, junto con el apoyo de Stellantis en áreas como los canales, los servicios y el marketing en el extranjero, esperamos que los usuarios de todo el mundo puedan experimentar la excepcional experiencia de conducción de los productos Leapmotor. Creemos que esta cooperación puede dar a Leapmotor un impulso para convertirse en una respetada compañía de vehículos eléctricos inteligentes de clase mundial".

La oferta de producto EV de Leapmotor International complementa la tecnología actual y la cartera de marcas emblemáticas de Stellantis y aportará soluciones de movilidad más accesibles a los clientes de todo el mundo. Aprovechando los canales de distribución de Stellantis, el plan de lanzamiento comenzará en Europa —Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, España, Portugal, Bélgica, Grecia y Rumanía—, a partir de septiembre de 2024, con el apoyo de los gerentes de los países y 200 puntos de venta hacia finales de año, incluidas las ubicaciones de Stellantis &You, que aumentarán a 500 en 2026 para garantizar un alto nivel de servicio a los clientes. A finales de 2024, el lanzamiento de los productos Leapmotor se extenderá a Medio Oriente y África (Turquía, Israel y Francia de ultramar), India y Asia Pacífico (Australia, Nueva Zelanda, Tailandia, Malasia e India) y Sudamérica (Brasil y Chile).

Sobre los Leapmotor C10 y T03

El Leapmotor C10 es el primer producto global de Leapmotor, ensamblado de acuerdo con los estándares globales de diseño y seguridad. El C10 se basa en la arquitectura tecnológica LEAP3.0 de desarrollo propio de Leapmotor, que cuenta con tecnología eléctrica inteligente líder en la industria, como la arquitectura electrónica y eléctrica central integrada, la tecnología de celda a chasis CTC y su cockpit inteligente insignia. Es un vehículo del segmento D totalmente equipado, centrado en la familia, con la mejor experiencia de conducción y manejo premium del segmento, con una autonomía WLTP de 420 km, y una calificación E-NCAP de 5 estrellas. Tras ganar el "2023 International CMF Design Award" por su diseño tecnológico y estético natural, recientemente ganó el "2024 Gold Award" en los French Design Awards (FDA).

El Leapmotor T03, como pequeño vehículo urbano de cinco puertas del segmento A con espacio interior del segmento B. No solo es elegante, sino también un placer de conducir, con una autonomía WLTP de 265 km. Ocupó el puesto número 1 en el JD Power Initial Quality Study en el segmento de BEV pequeños.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>