

Stellantis México: Alfa Romeo México rinde homenaje a los 70 años del Giulietta

- Durante la XXXVI edición del Gran Concurso Internacional de Elegancia se exhibieron diversas piezas de colección de la firma italiana para celebrar los 70 años del Alfa Romeo Giulietta
- “La Novia de Italia” se presentó por primera vez en el Salón del Automóvil de Turín el 21 de abril de 1954
- Fue la primera vez que Alfa Romeo nombró a uno de sus vehículos con nombre de mujer
- Durante su presentación, se recabaron poco más de 2,000 pedidos
- Es recordado como símbolo de auge económico y por haber sido el primer modelo de Alfa Romeo en alcanzar un volumen de ventas de seis cifras
- La última generación de Alfa Romeo Giulietta estuvo presente en México de 2011 hasta 2021
- El Alfa Romeo Centro Stile desarrolló un logotipo específico para celebrar este importante acontecimiento alrededor del mundo

April 29, 2024, Ciudad de México - Este año está lleno de celebraciones para Alfa Romeo y en esta ocasión conmemora a uno de los vehículos más exitosos de todos los tiempos, también conocido como “La Novia de Italia”.

El Alfa Romeo Giulietta cumple 70 años, y es considerado un modelo que hizo historia en el mundo del automóvil, siendo hasta el día de hoy un punto de referencia para los fanáticos de la firma de Milán.

En México, durante la XXXVI edición del Gran Concurso Internacional de Elegancia, se llevó a cabo una ceremonia especial para rendir homenaje al Giulietta. Asimismo, se exhibieron auténticas piezas de colección que rápidamente captaron la atención de los asistentes a esta importante reunión de joyas sobre ruedas.

Los orígenes

El Alfa Romeo Giulietta fue presentado oficialmente al público el 21 de abril de 1954, en el Salón del Automóvil de Turín en versión coupé. Este automóvil se convirtió en un objeto de deseo recabando poco más de 2,000 pedidos, una cifra importante para la época. Dos semanas antes de su lanzamiento, se organizó una preventa en el patio de la planta de Portello para clientes, celebridades y autoridades de gobierno. Para este evento, la firma italiana buscaba que los asistentes tuvieran experiencia única, por lo que durante la presentación, dos actores saltaron de un helicóptero vestidos como Romeo y Julieta de Shakespeare. Esto generó un impacto mediático que sigue en la memoria de los más fieles entusiastas de la marca.

Es importante señalar que, el Giulietta se convirtió en el primer Alfa Romeo en tomar el nombre de una mujer, conquistando rápidamente a un público para el que actuó como símbolo del auge económico.

Cuando el Giulietta sedán número 100,001 salió de las líneas de producción en la planta de Portello, la actriz italiana Giulietta Masina, fue testigo de este importante acontecimiento; siendo el primer modelo del fabricante de automóviles con sede en Milán en alcanzar un volumen de ventas de seis cifras.

Celebración en grande

Para conmemorar los 100 años de Alfa Romeo, la firma de Milán presentó una nueva generación del Giulietta, que con poco más de 10 años de éxito en el mercado, se convirtió en uno de los referentes de su clase tanto por su exquisito diseño como por su peculiar comportamiento dinámico. Incorporó soluciones sofisticadas de suspensión, dirección activa de doble piñón y tecnologías de fabricación de última generación.

Además, los versos de William Shakespeare y la actriz Uma Thurman fueron los protagonistas de las campañas

publicitarias. El slogan "sin corazón solo seríamos máquinas" es hasta el día hoy uno de los más recordados entre los fanáticos de la firma italiana.

En México estuvo disponible de 2011 a 2021, con diferentes acabados, versiones y equipamiento exclusivo, con una excelente aceptación y ventas en el mercado nacional.

Made in Italy

La maestría del Alfa Romeo Centro Stile ha creado un logotipo con líneas elegantes y minimalistas para celebrar el aniversario 70 del Giulietta. Su objetivo es apoyar los eventos de los clubes y de la marca a nivel mundial.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>