

FIAT da un adelanto del lanzamiento del nuevo Fiat 500e totalmente eléctrico, en el video 'Can't Get Enough' de Jennifer López

- El Fiat 500e estará disponible para pedidos a partir del 12 de marzo de 2024 en Estados Unidos
- Video oficial: <https://youtu.be/LFy32y8tNLQ>

January 30, 2024, Auburn Hills, Mich. - La marca FIAT está adelantando el lanzamiento de su próximo producto, el nuevo Fiat 500e totalmente eléctrico para el mercado de Estados Unidos, en el más reciente video musical de Jennifer López para su sencillo "Can't Get Enough". El teaser de 30 segundos se puede ver en los canales de redes sociales de la marca FIAT, incluidos Instagram, TikTok y YouTube.

"'Can't Get Enough' es la continuación de la larga relación entre FIAT y Jennifer López, que comenzó hace más de una década cuando el Fiat 500 regresó a Estados Unidos", dijo Olivier Francois, Director de Marketing Global de Stellantis. "A medida que traemos la edición más reciente de nuestro totalmente nuevo Fiat 500e 100% eléctrico a Estados Unidos, celebrar su llegada con Jennifer es un testimonio del viaje que comenzamos juntos en 2012".

"Can't Get Enough" es el sencillo debut del noveno álbum de estudio de López, "This Is Me... Now", disponible para reservar hoy. Su primer gran proyecto musical en casi una década, la tan esperada experiencia musical, se lanzará el 16 de febrero de 2024 con un nuevo álbum de larga duración y "This Is Me... Now: A Love Story", un original de Amazon en Prime Video.

La próxima versión del Fiat 500e es la segunda versión de la colección Fiat 500e 2024 en Estados Unidos. Estará disponible para pedidos a partir del 12 de marzo de 2024. La nueva edición Fiat (500e)RED totalmente eléctrica, que se lanzó en diciembre pasado, ya está disponible para pedidos en la página oficial de la marca, mientras que en los distribuidores Stellantis de Estados Unidos estará disponible a partir del primer trimestre de 2024.

Una versión completamente nueva y totalmente eléctrica del modelo más histórico e icónico de la marca FIAT, el (500e)RED llegará a este lado del Atlántico como el primer vehículo eléctrico de batería (BEV, por sus siglas en inglés) ofrecido por Stellantis.

Es el BEV de pasajeros más liviano del mercado, (500e)RED, cuenta con una autonomía estimada de 240 kilómetros (149 millas), habilitada por una batería de 42 kWh con un tiempo de carga de Nivel 2 (11 kW) de cuatro horas y 15 minutos. La capacidad BEV combinada con elementos de diseño por excelencia lo convierten en inconfundiblemente FIAT, con estilo y sostenibilidad en su segmento.

Siempre a la moda

Como parte de su innovador plan de marketing, FIAT es la primera marca de automóviles que incorpora una estrategia de "lanzamiento de producto" para generar expectativa, cultivar la lealtad de los clientes y, en última instancia, atraer a nuevos prospectos. La estrategia de lanzamiento de productos implica la creación de diferentes variantes del 500e para mantener el vehículo fresco e interesante. Cada modelo será "eliminado", es decir, lanzado en un momento determinado en una cantidad limitada, similar a las iniciativas exitosas llevadas a cabo en la industria de la moda y diseños de alta costura.

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>