

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Stellantis México: Peugeot #CAMOCATCH: El Reto está en marcha

- La operación PEUGEOT #CAMOCATCH, que incluye al público en el lanzamiento del nuevo 3008, entra en su fase final: #CAMOCATCH CHALLENGE
- Este verano, PEUGEOT desafía a todos a fotografiarlo durante sus pruebas finales de desarrollo en carretera. Los afortunados ganadores tendrán la posibilidad de tomar el volante

July 13, 2023, Ciudad de México - Con el 3008, el nuevo fastback, PEUGEOT innova más que nunca. Por lo general, los prototipos están ocultos y hacen todo lo posible para escapar del escrutinio público. El nuevo 3008, sin embargo, está en exhibición e involucra al público en general en su lanzamiento.

En mayo, durante la primera fase de la operación, PEUGEOT sometió a votación en sus redes sociales los nuevos camuflajes destinados a los prototipos del nuevo 3008.

Durante el mes de junio se contaron miles de votos en las distintas redes sociales de la marca y se seleccionaron tres temas de camuflaje:

- "Arte Callejero"
- "Arte Óptico"
- "Prototipo"

Estos camuflajes elegidos por el público se produjeron en junio y se aplicaron a los nuevos PEUGEOT 3008 que realizarán las pruebas finales de desarrollo en las carreteras europeas este verano.

Durante este periodo, el #CAMOCATCH CHALLENGE invita a todos aquellos que tengan la suerte de ver uno de estos PEUGEOT 3008 camuflados a fotografiarlo (cumpliendo las normas de seguridad) y subir la imagen, entre el 15 de julio y el 15 de agosto, en su red social (Facebook e Instagram) e incluir las menciones #CAMOCATCH y @PEUGEOT.

Todos los 3008 camuflados tienen un código QR: escanéalo para acceder a la página web de la operación #CAMOCATCH.

La marca realizará un sorteo de premios entre las participantes (solo una por persona) para determinar los 6 ganadores que serán invitados exclusivamente a probar el nuevo 3008 en 2024 durante las pruebas de manejo de prensa.

PEUGEOT levantará el camuflaje del nuevo 3008 el próximo mes de septiembre.

PEUGEOT lleva implementando una estrategia de colaboraciones y asociaciones con jóvenes diseñadores y artistas desde principios de 2023. Esta vez se trata de una colaboración, iniciada por la marca, extendida a una audiencia internacional a través de las redes sociales, con el fin de promover el conocimiento del Diseño PEUGEOT a tantas personas como sea posible.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>