

Stellantis México: Alfa Romeo celebra el 60 aniversario de Autodelta en el debut del Campeonato Mundial de F1 2023

- El domingo 5 de marzo marcará el 60 aniversario de Autodelta y Alfa Romeo celebrará este icónico momento mostrando el nuevo logotipo, creado por el Centro Stile Alfa Romeo, en el C43
- Autodelta ha escrito capítulos memorables en la historia de las carreras de Alfa Romeo que lleva las competiciones en su ADN: desde 1963 ha sido el departamento oficial de carreras de Alfa Romeo y un auténtico 'campo de entrenamiento' para pilotos italianos e internacionales
- El evento de celebración tendrá lugar en el Museo Arese con ex empleados y pilotos, así como un desfile de autos Alfa Romeo en la pista de carreras

March 3, 2023, Ciudad de México - Traer simbólicamente a Autodelta de vuelta al corazón mismo del Motorsport es, sin duda, el mejor homenaje que Alfa Romeo podría haber hecho para celebrar su 60 aniversario. Como un capítulo memorable en la historia de carreras de la marca, Autodelta ha sido el Departamento de Carreras oficial de Alfa Romeo, escribiendo momentos únicos en el automovilismo deportivo de la marca desde 1963, marcados por autos inolvidables, victorias memorables y pilotos gloriosos.

En esta ocasión, Alfa Romeo ha creado un logotipo de celebración que se colocará en la impresionante decoración del monoplaza C43 del Alfa Romeo F1 Team. El logotipo se exhibirá en el primer Gran Premio del Campeonato Mundial de F1 en Bahrein.

Diseñado por el Centro Stile Alfa Romeo, el logotipo de celebración reinterpreta los ideales históricos en una clave moderna, proyectándolos hacia el futuro de la marca, el último de los cuales tiene como objetivo reinventar la deportividad en el siglo XXI.

El logotipo de Autodelta es una característica estilística que debe conservarse, y es por eso que se mantuvieron fielmente su apariencia y colores originales. La nueva versión conmemorativa presenta, de hecho, pocos cambios, con la siempre presente bandera italiana para expresar su orgulloso carácter italiano. La adición de la fecha de aniversario subraya la longevidad de la marca. A pesar del paso de muchos años, este símbolo de deportividad permanece grabado en la mente de los amantes del automovilismo.

Hace dos años, el logotipo de Autodelta volvió a ser el centro de atención gracias a Alfa Romeo con el proyecto Giulia GTA.

El Giulia GTA se considera la mejor expresión de Alfa Romeo en términos de rendimiento, estilo, mecánica y placer de conducción. Fue presentado en la antigua Officine Autodelta, en el Centro Sperimentale Alfa Romeo, donde se creó en la década de 1960 el Giulia Sprint GTA, uno de los autos más exitosos en la historia de la marca. Al diseñar el moderno Giulia GTA, Alfa Romeo hizo uso de los conocimientos técnicos derivados de la Fórmula 1 gracias a la colaboración con Sauber Engineering.

Cristiano Fiorio, Gerente de Alfa Romeo F1: "La primera carrera del campeonato siempre se siente especial, todos los equipos comienzan desde una hoja en blanco y la emocionante historia del campeonato aún está por escribirse. Para Alfa Romeo, traer simbólicamente a Autodelta a la pista, representa un fuerte homenaje de celebración a un capítulo extraordinario en el automovilismo de Alfa Romeo. El nivel de concentración está en su punto más alto, y desde el encendido de los semáforos en Bahrein hasta la última curva del último Gran Premio, Alfa Romeo dará todo para conseguir los ambiciosos objetivos de la temporada".

Celebración del 60 aniversario de Autodelta en el Museo Arese

El domingo 5 de marzo, en el día exacto de su 60 aniversario, Alfa Romeo rendirá homenaje a Autodelta en un evento que contará con ex miembros del equipo, pilotos, diseñadores y aficionados. El acto, organizado por el Museo Arese, dará inicio con un desfile de coches Alfa Romeo de diferentes épocas en la pista. A esto le seguirá una conferencia que contará la historia del legendario departamento de carreras a través de las palabras de sus protagonistas.

Autodelta: el legendario Departamento de Carreras de Alfa Romeo

El 5 de marzo de 1963, Carlo Chiti y los hermanos Chizzola fundaron una pequeña empresa con sede en Feletto Umberto, cerca de Udine, con el objetivo de colaborar con Alfa Romeo en la construcción del Giulia TZ, un gran turismo compacto diseñado por Zagato, construido sobre el motor y la mecánica del Giulia y equipado con un chasis tubular exclusivo, de ahí el acrónimo Tubolare Zagato. Esto marcó el comienzo de uno de los capítulos más bellos del automovilismo internacional, tanto que la empresa pronto se convertirá en el Departamento de Carreras de Alfa Romeo. De hecho, en 1965 fue comprado por el Biscione con el objetivo de ejecutar la vuelta oficial a las competiciones, tras su retirada del Mundial de F1 en 1951, cuando consiguió su segundo título con el 'Alfetta'.

Por este motivo, la empresa fabricante de automóviles decidió crear una organización de carreras ad hoc, separada físicamente de la planta de producción y con suficiente discreción para tomar decisiones técnicas y deportivas con rapidez. El director general de la nueva realidad industrial y deportiva fue el carismático ingeniero Carlo Chiti, que traslada Autodelta a unos almacenes anónimos en Settimo Milanese, no lejos de Arese. Aquí es donde cobrarían vida algunos de los autos de carrera más famosos de Alfa Romeo, incluido el legendario Giulia Sprint GTA de 1965, que ganó tres "Challenge Europeo Marche" consecutivos, docenas de campeonatos nacionales y cientos de carreras individuales en todo el mundo. Dato curioso: el Giulia Sprint GTA fue el primer turismo en competir en el Nordschleife de Nürburgring en menos de 10 minutos.

En 1967, Alfa Romeo decidió dar el paso en la categoría de "prototipos", el gran escenario internacional del automovilismo en ese momento, con el modelo "33/2 litros" ganando su primer trofeo cuando hizo su debut en Fléron, Bélgica. Al año siguiente, los autos prototipo de Autodelta obtuvieron la victoria en la categoría en las 24 horas de Daytona, los 1000 km de Nurburgring, los 500 km de Imola y las 24 horas de Le Mans. El "33 TT 12" de 1975 (probablemente el año más exitoso para Autodelta) también fue destacable. El modelo fabricado por Autodelta ganó el Campeonato del Mundo de Marche, repitiendo la victoria dos años después con el "33 SC 12". Posteriormente, Autodelta se hizo cargo de la gestión de todos los programas deportivos de Alfa Romeo, desde el trofeo Alfasud hasta la Fórmula 1. En 1984, Carlo Chiti dejó la empresa y, al año siguiente, Autodelta fue despedida. Para concluir, cabe recordar que Autodelta también fue un formidable campo de entrenamiento para muchos pilotos italianos, incluidos Andrea De Adamich, Arturo Merzario, Andrea De Cesaris, Bruno Giacomelli, Giorgio Francia, por nombrar algunos, y otros tantos campeones extranjeros como Jochen Rindt, Jacky Ickx, Jean Pierre Jarier y Mario Andretti.

#AlfaRomeo

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>