

Stellantis México: Alfa Romeo F1 Team Stake y BOOGIE presentan un novedoso proyecto artístico

January 31, 2023, Ciudad de México - Alfa Romeo F1 Team Stake ha lanzado una colaboración con el artista de renombre mundial, BOOGIE, para crear un proyecto artístico destinado a acercar a los fanáticos al equipo y celebrar el inicio de la temporada 2023. BOOGIE llevó sus latas de aerosol a la carrocería de uno de los coches del equipo para crear una obra de arte única, que se dio a conocer en el impresionante entorno de Waldhaus Flims, en los Alpes suizos.

BOOGIE, un artista de graffiti, diseñador e ilustrador nacido en Alemania que vive en Suiza, cuenta con una carrera artística que lo llevó a crear contenido en más de 40 países, con algunas de las marcas más grandes del mundo y algunos de los artistas más destacados de su generación.

Con sede en Basilea, BOOGIE encarna el espíritu de Alfa Romeo F1 Team Stake; internacional y orgullosamente local, listo para interactuar con diferentes culturas y lugares sin olvidar de dónde viene. Diseñado para un equipo que, desde sus inicios, ha estado desafiando el status quo, el Art Car nace en las montañas suizas, el increíble telón de fondo alpino juega un papel tan importante en la composición como los pinceles y la pintura.

Sin embargo, el diseño de este proyecto artístico no es un simple truco de relaciones públicas, sino el comienzo de una campaña para acercar a los fanáticos al equipo. Los socios de Alfa Romeo F1 Team Stake, JigSpace, crearon un modelo 3D a medida del automóvil, en su carrocería distintiva, que estará disponible para que los fanáticos disfruten en realidad aumentada (AR, por sus siglas en inglés) desde la comodidad de sus hogares. Esta experiencia está disponible aquí: [JigSpace](#).

El Art Car también hará algunas presentaciones, ya que viajará a Londres para una aparición en el stand de Stake en el ICE London 2023, el Global Gaming Hub organizado en el ExCel del 7 al 9 de febrero, en un escaparate de la asociación del equipo y las últimas tecnologías. Además, está presente en Zurich, para invitar a la comunidad local a conocer el automóvil, y por confirmar en las ciudades de destino de la temporada 2023 de F1.

Los aficionados están en el corazón de todo lo que hace el equipo, y Alfa Romeo F1 Team Stake tiene como objetivo acercarlos lo más posible a este proyecto; un grupo de los seguidores más leales del equipo serán invitados a la sede del equipo en Hinwil para ver el Art Car y conocer a BOOGIE; quienes tendrán la oportunidad de trabajar con el artista para añadir su propio toque.

Finalmente, después de una campaña de un año, el Art Car by BOOGIE será subastado por Memento Exclusives a través de F1 Authentics, para recaudar fondos para el socio benéfico de Alfa Romeo F1 Team Stake, Save the Children, retribuyendo aún más a la comunidad.

Este proyecto acercará Alfa Romeo F1 Team Stake a los aficionados en cada fase de su desarrollo. Es un viaje emocionante e innovador que el equipo se enorgullece de emprender, junto con socios de confianza y un artista inspirador. Este es el primer Art Car del equipo: con su aspecto distintivo, limpio y de estilo cómico, BOOGIE puso su firma en un proyecto único.

Alessandro Alunni Bravi, Director General de Sauber Group y Representante de Alfa Romeo F1 Team: "Estamos orgullosos de dar vida a este proyecto junto con un artista increíble como BOOGIE. Él es como nosotros, la encarnación del talento que llegó a llamar hogar a Suiza y desarrolló un estilo y una forma única de hacer las cosas. Al igual que BOOGIE, no tenemos miedo de desafiar la forma en que se hacen las cosas y el proyecto Art Car es el mejor ejemplo de esto. Lo más importante es que no queremos que el Art Car permanezca cerrado en nuestra sede; es un proyecto para nuestra comunidad, para nuestros fanáticos, para acercarse al equipo, primero a través de la

experiencia JigSpace AR, luego en persona, y finalmente sentir lo que nos impulsa. Estoy emocionado de ver crecer este proyecto y no puedo esperar a los próximos meses”.

BOOGIE, artista: “La oportunidad de pintar un coche de Fórmula Uno no llega todos los días, es una oportunidad única en la vida, y hacerlo para un equipo con sede en Suiza tiene un significado especial para mí. Con mi diseño, he tratado de transmitir el espíritu de este equipo; las letras que se unen para formar el arte simbolizan a todas las personas, socios y organizaciones que contribuyen a crear este automóvil. Alfa Romeo F1 Team Stake es un equipo, que va más allá de su nombre, es un grupo de personas con una visión que es más que la suma de sus partes”.

#AlfaRomeo
#F1

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>