

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Stellantis México: PEUGEOT INCEPTION Concept

PEUGEOT abre un nuevo capítulo y presenta su visión del futuro del automóvil

2025-2030: HACIA UNA VISIÓN AUTOMOTRIZ COMPLETAMENTE REDISEÑADA

January 6, 2023, Ciudad de México - **SEDUCCIÓN.**

Con un nuevo mensaje oficial que resalta su actitud felina y atractiva, su diseño interior revolucionario y su promesa de sensaciones de conducción inigualables, el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT anuncia una nueva era y encarna la visión de la marca para los vehículos eléctricos del futuro. Primer Manifiesto de Diseño de PEUGEOT dirigido por Matthias Hossann, el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT encarna el gran cambio de la Marca.

EMOCIÓN.

El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT expresa con convicción esta visión optimista, dispuesto a afrontar los retos del futuro. Con su i-Cockpit® de nueva generación y su sistema de control Hypersquare, revoluciona el placer de conducir al ofrecer una forma nueva e intuitiva de operar el automóvil. Su innovador concepto de cristal panorámico Skyspace proporciona nuevas emociones y sensaciones. Su habitáculo cuenta con un nuevo espacio interior y la innovadora arquitectura se complementa con materiales que juegan con sus reflejos de color para huir del negro al tiempo que redefine la idea de durabilidad a través de nuevas técnicas.

EXCELENCIA.

El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT abre nuevas perspectivas con una arquitectura atrevida, derivada de la generación de plataformas "BEV-by-design", y se presenta en un tamaño generoso, destacando aún más la excelencia de sus innovaciones.

Este manifiesto inspirará los futuros productos de la marca, hasta los modelos más compactos de la gama, a partir de 2025.

Ciudad de México, 06 de enero de 2023. – Linda Jackson, CEO de la marca PEUGEOT:

"PEUGEOT apuesta por la electrificación de su gama. A partir del año que viene, el 100% de los vehículos de la gama estarán electrificados y en los próximos dos años se lanzarán al mercado cinco nuevos modelos 100% eléctricos. Nuestra ambición es sencilla: hacer de PEUGEOT la marca eléctrica líder en Europa para 2030. Esta visión objetiva y ambiciosa allana el camino para una transformación radical de la Marca. ¡Hoy se materializa en el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT que marca el comienzo de una nueva era!, el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT encarna el significado de esta promesa a partir de hoy".

PEUGEOT INCEPTION CONCEPT - La marca allana el camino para una nueva visión del automóvil

El nombre PEUGEOT INCEPTION CONCEPT (o "Inceptio" en latín) significa "el comienzo". Ningún otro nombre podría resumir mejor la ambición de este manifiesto PEUGEOT, que lleva consigo la promesa de una nueva era para la Marca. Con su diseño visionario, el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT ofrece perspectivas tecnológicas originales y te lleva a una experiencia automovilística exclusiva.

El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT te impulsa a una nueva dimensión, entre el sueño y la realidad, prometiéndote emociones intensas tan pronto como te acerques, lo toques o entres en él. Su ambición es llevar la mayoría de sus innovaciones a producción a partir de 2025.

Matthias Hossann, Director de Diseño de PEUGEOT:

"PEUGEOT está cambiando, pero el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT sigue siendo inequívocamente un

PEUGEOT. Expresa el eterno atractivo felino de la Marca y demuestra lo optimistas que somos sobre el futuro del automóvil y las emociones que genera. Luminoso y lleno de luz, el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT reinventa la experiencia espacial de conducir e ilustra algunas de nuestras ideas para reducir la huella de carbono de PEUGEOT en más de un 50 % para 2030. La transformación de la marca afecta a todos los aspectos del diseño, la producción y la vida del PEUGEOT del mañana parte de esta transformación”.

EXCELENCIA de las nuevas plataformas STLA "BEV-by-design", la base para una revolución

El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT está diseñado sobre una de las cuatro futuras plataformas "BEV-by-design" del Grupo Stellantis. La llegada de esta nueva gama de plataformas a partir de 2023 revolucionará los PEUGEOT del mañana. Creados específicamente para la electrificación, ofrecen grandes diferencias en términos de arquitectura que los diseñadores aprovecharon para remodelar completamente el habitáculo del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT. Han creado una nueva postura de conducción y una nueva experiencia a bordo para los pasajeros.

- A la plataforma STLA Large sobre la que se asienta el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT se le ha dado la silueta de una berlina baja (1,34 m) y eficiente, de 5,00 m de longitud. Este tamaño fue elegido deliberadamente para resaltar las muchas innovaciones de este manifiesto. La plataforma también forma parte de la nueva mensajería oficial de PEUGEOT, que sigue en consonancia con el ADN de la Marca.
- Las nuevas plataformas eléctricas "BEV-by-design" también presentarán módulos tecnológicos alimentados por inteligencia artificial: STLA Brain, STLA SmartCockpit y STLA Autodrive.
- El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT 100% eléctrico está equipado con tecnología de 800V. Su batería de 100kWh le permite recorrer 800 km con una sola carga completa, la distancia de París a Marsella o de Bruselas a Berlín. Su consumo es notable, de tan solo 12.5kWh a los 100 km. La batería carga el equivalente a 30 km de autonomía en un minuto, o 150 km en cinco minutos. El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT se puede recargar por inducción, simplificando este paso sin necesidad de cable.
- Dos motores eléctricos compactos, uno en la parte delantera y otro en la parte trasera, hacen del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT un vehículo con tracción en las cuatro ruedas por la excelencia de una conducción dinámica totalmente controlada. La potencia combinada es cercana a los 680hp (500kW). Aceleración de 0 a 100 km/h en menos de 3 segundos.
- La excelencia de la tecnología a bordo de la familia de plataformas se refleja en el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT by Steer-by-Wire. Elimina el volante como lo hemos conocido durante décadas, a favor de un control Hypersquare donde los controles eléctricos digitales han reemplazado los enlaces mecánicos.

Jérôme Micheron, Director de Producto PEUGEOT:

"Los clientes tienen grandes expectativas sobre el auto eléctrico. Gracias a la nueva generación de nuestras plataformas "BEV-by-design" dedicadas a los vehículos eléctricos, cumpliremos sus expectativas. Los vamos a sorprender con el diseño de nuestros vehículos del futuro, van a simplificar los gestos de conducción y reinventar la experiencia de conducción. Estos objetivos se concretan ahora en el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT. La transformación de PEUGEOT va mucho más allá de la mera ambición de convertirse en 100% eléctrico. La Marca te permitirá aprovechar al máximo todas las nuevas posibilidades que ofrece la tecnología eléctrica y el nuevo software para vivir nuevas y enriquecedoras experiencias”.

Un look felino para un nuevo lenguaje de diseño

A primera vista, un PEUGEOT se reconoce por su porte felino. Los genes de la marca están ahí, pero los códigos se han reinterpretado para la nueva era que hoy comienza. Este nuevo lenguaje de diseño se introducirá en el próximo PEUGEOT a partir de 2025. Es más sencillo y refinado. Tiene un acabado y texturas dignas del mundo digital. Este nuevo diseño alterna entre líneas sensuales y curvas atléticas, más geométricas y afiladas, como los hombros alados horizontales.

El desafío del diseño del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT radica en el contraste entre un perfil dinámico, para una postura felina, y un habitáculo diseñado como una cápsula de vidrio que se sumerge en la parte delantera de los pies del conductor y del pasajero delantero.

Visto de perfil, el diseño conserva los códigos PEUGEOT de un vehículo elegante y estilizado, mientras que a vista de pájaro nos guía hacia el futuro próximo, el de los autos eléctricos diseñados sobre plataformas dedicadas. La

magia del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT radica en una transición perfectamente fluida entre el diseño exterior e interior, gracias en particular a su exclusivo acristalamiento.

- **ACRISTALAMIENTO INTELIGENTE**

Los pasajeros del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT son el centro de 7.25 m2 de superficie acristalada, lo que contribuye al diseño audaz de este manifiesto. Todo el acristalamiento (parabrisas y lunas laterales) es de vidrio diseñado para la arquitectura. Adaptado al PEUGEOT INCEPTION CONCEPT, conserva sus excepcionales cualidades térmicas y se beneficia de un tratamiento multicromado (tratamiento con óxidos metálicos), proceso utilizado inicialmente por la NASA para las viseras de los cascos de los astronautas. Este vidrio NARIMA® tiene un reflejo cálido, en tonos amarillos, y una transmisión más fría, en los tonos azulados. Esta superficie de vidrio crea un sutil diálogo entre el exterior y el interior. En el exterior, se refleja en el color neutro de la carrocería. En el interior, difunde destellos de luz sobre los materiales, modificando constantemente los reflejos y matices. Los pasajeros del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT disfrutarán de una nueva experiencia en cuanto al entorno Colores y Materiales, mientras que el tratamiento de los cristales multicromados resuelve el problema térmico y anti-UV.

- **UN COLOR DE CARROCERÍA EXCLUSIVO**

La carrocería PEUGEOT INCEPTION CONCEPT está compuesta por pigmentos metálicos muy finos y es monocapa, lo que significa que se consume mucha menos energía durante su aplicación. Su apariencia de ultracalidad resalta los volúmenes de la carrocería e interactúa, como el acristalamiento, matizándose según el entorno exterior.

- **UN FRENTE EXCLUSIVO, LA "MÁSCARA DE FUSIÓN"**

La defensa delantera ha adoptado una nueva firma luminosa PEUGEOT que incorpora las tres emblemáticas garras. Este nuevo frente muy distintivo fusiona toda la parrilla delantera y la parte de la firma en un solo objeto que también alberga los sensores. Está formado por una única pieza de cristal con el logo en el centro, magnificado por el efecto luminoso 3D. Esta máscara está revestida por tres finas barras horizontales atravesadas por las tres garras. Los cuatro módulos ópticos están alojados bajo la máscara de vidrio, que a su vez está tratada con un efecto de espejo. Este último está impreso con tecnología digital INKJET.

- **PUERTAS CONECTADAS**

Una TECH BAR corre horizontalmente a través de la capa de la puerta. Esta pantalla nivelada emite diferentes mensajes al exterior del auto cuando el conductor y los pasajeros se acercan a él. La inteligencia artificial que equipa el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT permite reconocer al conductor para configurar los ajustes de confort (postura del asiento, temperatura, modo de conducción y preferencias multimedia) deseados por cada ocupante. Además del nivel de carga de la batería, el TECH BAR también dispone de los habituales mensajes de bienvenida y despedida, así como de los numerosos sensores y radares vinculados a la conducción, dejando la carrocería completamente lisa, al estar desprovista de estos elementos técnicos. La parte inferior de las puertas se ensancha y destaca claramente para mejorar la aerodinámica en esta zona tan sensible.

UN ÁREA TÉCNICA AL FRENTE

El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT también es fácil de usar y práctico con un elemento de carrocería móvil frente al enorme parabrisas. Este pequeño cofre libera el área técnica Aero Tech Deck en la que el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT concentra todas las funciones de mantenimiento del vehículo eléctrico, incluida la toma de carga y el control de carga.

- **UNA PARTE TRASERA EXPRESIVA**

La parte trasera, que refleja la nueva firma frontal, ha recibido un tratamiento de muy alta tecnología, con las tres garras que parecen entrar en el coche infinitamente, gracias a las dos capas de vidrio. Esto proporciona un efecto verdaderamente mágico. La parte trasera del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT destaca la sutil escultura de las alas, marcada por una línea sencilla que se prolonga en una curva generosa y sensual.

- **RUEDAS AERODINÁMICAS**

Las llantas "AERORIM" del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT combinan de manera brillante aerodinámica y estética. Están diseñadas sobre una simetría axial, al igual que las llantas de 20 pulgadas del nuevo PEUGEOT 408. Las inserciones textiles forjadas contribuyen al esfuerzo aerodinámico, mientras que las inserciones de aluminio con microperforaciones subrayan el aspecto muy tecnológico del diseño. El emblema del León iluminado permanece estático cuando se gira el volante. Dentro de la rueda, la pinza de freno está cubierta con un espejo de vidrio. Este peculiar aspecto de diseño hace eco de las partes de vidrio del Hypersquare, la parte delantera y la parte trasera del

PEUGEOT INCEPTION CONCEPT.

Phil York, Director de Marketing y Comunicación de PEUGEOT:

“Al igual que el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT, nuestros futuros modelos estarán equipados con la inteligencia artificial STLA Brain y estarán totalmente conectados. Los clientes de PEUGEOT disfrutarán de una experiencia fluida, combinando interacción física y humana, conversaciones virtuales con la marca y servicios online inteligentes. El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT revela algunas de estas importantes innovaciones: los futuros PEUGEOT basados en plataformas BEV por diseño no solo serán de cero emisiones, sino que también serán relajantes y emocionantes, fáciles de comprar, usar y actualizar”.

El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT encarna la visión del futuro del automóvil para estar lo más cerca posible de las expectativas de los clientes que buscan cada vez más placer y están abiertos a las nuevas tecnologías. Una nueva generación de clientes, más conectados y con ganas de una marca que ofrezca vehículos eléctricos con gran autonomía, fácil acceso a la recarga, conectividad integrada con software para programar viajes a través de una interfaz sencilla. PEUGEOT tiene la solución y en los próximos 2 años lanzaremos 5 nuevos modelos 100% eléctricos, tendremos entonces una gama totalmente eléctrica y en 2030 todos los vehículos PEUGEOT vendidos en Europa serán eléctricos.

EMOCIÓN nuevas sensaciones con el Hypersquare, la revolución en el i-Cockpit®

Ya hay más de 9 millones de i-Cockpit® en la carretera. Esta nueva arquitectura del puesto de conducción con sus innovaciones ergonómicas fue revelada por la primera generación del PEUGEOT 208 hace diez años. Hoy, el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT lo reinventa inspirándose en tecnologías futuristas validadas. Los diseñadores han optado por una arquitectura completamente nueva, eliminando el volante y los interruptores clásicos. Nacido digital e inspirado en los videojuegos, el sistema de control Hypersquare lleva el concepto i-Cockpit® inventado por PEUGEOT al futuro cercano.

• UNA NUEVA GENERACIÓN DE i-COCKPIT

Con su nuevo sistema de control Hypersquare, el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT ofrece sensaciones a bordo mejoradas gracias a una experiencia de conducción ágil y un nuevo i-Cockpit® más intuitivo. Con el toque de un dedo, controlas todos los parámetros de conducción y la tecnología Steer-by-wire hace que la conducción sea más instintiva y sencilla, como un videojuego pero en la vida real. La ergonomía definitiva del Hypersquare, que sustituye al volante clásico, crea una forma de conducción nueva, natural, más sencilla y más segura. Nuevos movimientos para nuevos placeres de conducción, aportando un confort de conducción inigualable.

El Hypersquare con controles eléctricos digitales consiste en una pantalla con celdas circulares en cada una de sus cuatro esquinas que tienen varias funciones:

1. El agarre completamente natural y universal del mando de dirección
2. Comodidad de conducción en la punta de los dedos
3. Activación de los mandos del vehículo pulsando con el pulgar

Movimientos similares a como usamos nuestros smartphones. El aspecto intuitivo crea un alto nivel de seguridad.

El centro del Hypersquare es una pantalla tipo tableta dedicada a la distribución de información de control. Los pictogramas de las diferentes prestaciones (aire acondicionado, volumen de la radio, ADAS, etc.) se muestran en los dos paneles laterales para facilitar el acceso al control elegido. Este último está ubicado dentro de los huecos circulares y se puede acceder a él moviendo solo el pulgar, sin quitar las manos del control de dirección. Para una conducción aún más cómoda, el borde del Hypersquare está hecho con impresión 3D, mientras que, en el centro, la pantalla de vidrio digital brinda una apariencia de alta tecnología.

El i-Cockpit de próxima generación incluye la plataforma de tecnología Stellantis STLA Smart Cockpit.

• HYPERSQUARE COMBINADO CON HALO CLUSTER

El sistema de control Hypersquare se combina con una pantalla flexible en el fondo que muestra información de conducción o infoentretenimiento en 360°. Este HALO CLUSTER, con su pantalla circular, informa a los pasajeros que se acercan al automóvil. Esta comunicación externa refuerza el concepto de compartir y una nueva visión

automotriz.

Durante la transición al nivel L4 de delegación de conducción (STLA AutoDrive), el HYPERSQUARE se retrae y una gran pantalla panorámica se desliza desde el piso para ofrecer una nueva experiencia en el habitáculo.

El objetivo de PEUGEOT es introducir el Hypersquare en un vehículo de próxima generación en la gama antes de que finalice la década.

- **DIRECCIÓN POR CABLE**

Previo al desarrollo del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT, la Marca probó e integró la tecnología Steer-by-Wire para desarrollar esta innovación y empujar los marcadores de facilidad de conducción, seguridad y confiabilidad para uso regulado. La columna de dirección física desaparece, mostrando la nueva arquitectura a bordo del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT.

El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT ofrece una nueva visión del interior de un gran turismo y crea nuevas posiciones de asiento más alargadas, en línea con la nueva arquitectura "BEV-by-design" dedicada a los vehículos eléctricos. La línea del cinturón alta actúa como un refuerzo de seguridad relajante. La fila 1 mira hacia adelante y ofrece una vista excepcional de la carretera.

La segunda fila tiene una mejor vista del mundo exterior, gracias a las generosas superficies de vidrio y las nuevas proporciones de los asientos. Los frentes de vidrio en la parte posterior de los asientos delanteros brindan a los ocupantes de la fila 2 su propia atmósfera y zona de configuración. Todos los materiales de la cabina han sido tratados por sus reflejos. Esto significa que el color del interior del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT cambia según el entorno en el que se conduce y varía según la luz. A bordo, se realzan el espacio, la comodidad y la emoción.

- **ASIENTOS INMERSIVOS**

Todas las proporciones de los asientos han sido reelaboradas, con más anchura y comodidad inmersiva: Comfort Fit, con un asiento que se adapta a la forma del cuerpo de cada pasajero. La arquitectura y la estructura aparente del asiento se ajustan lo más posible al cuerpo. Ya no se trata de sentarse en una silla de auto, sino de instalarse en un nuevo tipo de mobiliario, adaptado a las condiciones de conducción dinámica, o poder relajarse cuando se ha delegado la conducción. Los asientos del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT, con sus espectaculares proporciones, ofrecen esta postura Comfort Fit con cabeceros que no se extienden más allá del cinturón corporal. La baja altura del asiento permite esta nueva arquitectura que libera espacio.

- **NO MÁS TABLERO**

A bordo del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT, todo el mobiliario se encuentra más abajo. Frente a los asientos, la cabina mínima, que se puede retraer cuando se delega la conducción, está dedicada solo al conductor. El tablero dejará de existir, así como el travesaño y el mamparo. Con esta vista completamente abierta de la carretera, los ocupantes pueden ver y experimentar más, multiplicando por diez la emoción que se siente a bordo.

- **FOCAL PREMIUM HiFi**

El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT está equipado con un sistema Premium HiFi de FOCAL, una marca francesa especializada en Audio de alta fidelidad que proporciona sensaciones de audio aún mejores. La espacialización del sonido en cabina es óptima con localizaciones a medida. El sistema consta de un amplificador, varias barras de sonido (cada una con varios altavoces coaxiales de 100 mm) ubicadas en las puertas y en la parte delantera de la cabina. También hay dos subwoofers en el piso.

Un trabajo de codiseño con una firma "PEUGEOT-FOCAL" que también se puede encontrar en el grabado de las rejillas de la barra de sonido.

EXCELENCIA en materiales con renovada durabilidad

Convertir a PEUGEOT en una marca eléctrica significa algo más que poner baterías y motores eléctricos en nuestros autos. El interior del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT es el resultado de una investigación avanzada sobre la transformación profunda de la experiencia a bordo. Aquí se ha renunciado por completo al negro en favor de nuevas atmósferas creadas por la combinación de la luz filtrada por cristales multicromados y materiales con tonos metálicos relativamente neutros, que pueden cambiar la atmósfera del habitáculo simplemente jugando con los reflejos. El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT es una muestra de las nuevas técnicas que implementaremos para reducir nuestra huella de carbono en más de un 50 % para 2030 en Europa y convertirnos completamente en Carbon Net

Zero para 2038.

- **TEXTILES MOLDEADOS**

Repensar la arquitectura del vehículo no es suficiente. El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT ha llevado este pensamiento un paso más allá al crear nuevas soluciones para maximizar la economía circular. Así nació el textil moldeado. Se reutilizan y termocomprimen pedazos de tejido 100% poliéster de los talleres de prototipado del centro de diseño o de proveedores al vacío, con un aglomerante inyectado en forma de resina con recursos. Esta tecnología produce un material extremadamente duro y duradero, capaz de convertirse en una pieza de soporte o moldura. Se puede utilizar para una variedad de estructuras, como entradas, y no es necesario revestirla con piezas adicionales: el trabajo del diseño es hacer visibles estas piezas que antes eran invisibles.

- **ACERO GALVANIZADO EN BRUTO**

Basado en el principio de que, incluso cuando sea eléctrico, un automóvil siempre estará compuesto por un mínimo de 50% de acero, la idea es revelarlo en su forma cruda a bordo, para limitar la cantidad de componentes en el habitáculo. Es el caso de las estructuras de los asientos del PEUGEOT INCEPTION CONCEPT o de su consola. A continuación, el acero se trata con un proceso de galvanización (baño de zinc, incluido el tratamiento anticorrosión), que proporciona un reflejo estético en bruto. Esta solución está completamente en línea con el concepto, que destaca los reflejos específicos de cada uno de los materiales utilizados en el interior. Evocar las materias primas forma parte del ADN, como lo fue hace diez años con el cobre utilizado en el Onyx concept car.

- **EL TERCIOPELO SE ENCUENTRA CON LA IMPRESIÓN 3D**

Los asientos y el suelo están revestidos de un terciopelo muy especial, 100% poliéster reciclado, con un brillo muy metalizado para jugar con la luz que difunde la cápsula de cristal. Este material es 100% reciclado. Para complementar las nuevas vistas que ofrecen las posturas de los asientos y la visión despejada hacia la carretera, este terciopelo se extiende hasta el suelo. Luego se imprime con patrones 3D para actuar como una alfombra de piso. La continuidad entre los asientos y el suelo se puede conseguir con un único material. La impresión 3D sobre este textil flexible es revolucionaria y 100% reciclable, realizada en colaboración con STRATASYS.

- **EL COLCHÓN AIR QUILTING®**

El Comfort Fit de los asientos se destaca por la presencia de verdaderos colchones ajustables en los hombros. Este tapizado electrosoldado, monomaterial y fácil de reciclar, se deriva de las bolsas inflables recuperadas de los asientos clásicos. Normalmente invisible, este bolsillo está tratado con un efecto metálico para integrarse con los asientos. Es visible en el descansabrazo y permite que el Comfort Fit se multiplique, según el estilo de conducción. Hacer visible lo que estaba oculto conduce a más simplicidad, menos piezas y más comodidad.

PEUGEOT INCEPTION CONCEPT presenta la visión optimista del futuro de la marca. Encarna los valores de Seducción, Emoción y Excelencia (Allure, Emotion y Excellence) de una marca que se está transformando y entrando en una nueva era. El PEUGEOT INCEPTION CONCEPT inspirará los futuros productos, incluso los más compactos, a partir de 2025.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>