

Stellantis México: Fiat anuncia el nuevo 500e para Estados Unidos

- Olivier Francois, CEO de FIAT y CMO global de Stellantis, anunció en el Salón del Automóvil de Los Ángeles 2022 el lanzamiento en Estados Unidos del Fiat 500e
- Tres versiones únicas del Fiat 500e creadas por Armani, Kartell y Bvlgari, encarnan el espíritu italiano y representan tres aspectos clave del vehículo: diseño, moda y lujo sostenibles
- El nuevo 500e llegará a Estados Unidos en el primer trimestre de 2024

November 17, 2022, Ciudad de México - Durante el Salón del Automóvil de Los Ángeles, Olivier Francois, CEO de FIAT y CMO global de Stellantis, anunció oficialmente que el nuevo Fiat 500e será vendido en Estados Unidos. El vehículo eléctrico, que encabeza la estrategia de electrificación de la marca Fiat, llegará a comienzos de 2024, marcando una expansión norteamericana en el viaje global de Fiat fuera de Europa.

"Desde 1899, Fiat ha desempeñado un importante papel en el desarrollo de la movilidad, no solo fabricando vehículos destinados al mercado de masas, sino también practicando una misión social y subiéndose a la ola de las últimas tendencias", señaló Olivier Francois, CEO de FIAT y CMO global de Stellantis. "Hoy, más que nunca, afrontamos a una revolución mundial en la que los clientes buscan algo más que un automóvil. Nosotros tenemos la intención de satisfacer sus necesidades cambiantes. El nuevo Fiat 500e es más que un automóvil; es un proyecto social para satisfacer el apetito por el cambio en América hacia una movilidad sostenible. Porque es el momento preciso para hacerlo, con nuestro icónico Fiat 500, queremos mostrar a América la movilidad eléctrica. Desde un punto de vista corporativo, necesitamos abrir nuevos caminos y será un privilegio que el nuevo 500 lidere el cambio. En el plano humano, representa nuestro compromiso para conducir a los clientes a la movilidad del futuro... una vez más".

Hoy en día, en el camino de la movilidad sostenible, la industria automotriz se enfrenta a una gran transformación. A través del icónico 500e, Fiat es la marca adecuada para desempeñar un papel relevante en esta revolución. El nuevo 500e es irresistiblemente atractivo, compacto e italiano, es el último accesorio de moda. Si alguien lo quiere, tendrá que ser eléctrico porque es la única versión que se ofrecerá en Estados Unidos.

El viaje hacia la electrificación no consiste solo en tecnología. Trata también de una reinención de la experiencia del cliente que abarque las diferentes necesidades de las personas y sea respetuosa con el planeta.

Durante su conferencia de prensa en el Salón del Automóvil de Los Angeles, Olivier Francois detalló los planes de Fiat en Estados Unidos. La intención es que el vehículo esté disponible el primer trimestre de 2024.

El anuncio estuvo acompañado de la presencia de tres versiones únicas basados en el 500e y diseñados por Armani, Kartell y Bvlgari. Tres piezas exclusivas que reflejan el cuidado artesanal, la creatividad y la sofisticación italianas y un símbolo del "Made in Italy" en todo el mundo. Los conceptos encarnan las tres almas del nuevo Fiat 500e: diseño sostenible, moda sostenible y lujo sostenible, en armonía con la visión de la marca Fiat.

Fiat 500 Giorgio Armani

Solo Giorgio Armani, el rey indiscutible del mundo de la elegancia italiana, podría encargarse de reinterpretar el estilo del 500. Su empresa de alta costura ha mostrado su particular versión del 500 eléctrico, el 500 Armani, en nombre de la confección atemporal y la sostenibilidad. Utilizando tecnología láser, Armani deseaba dar forma a la carrocería del automóvil (y de ser posible tallarla) con un grabado exclusivo en "microchevron", para simular lo más posible las tres dimensiones de una tela y crear un efecto bitono sin añadir pintura contaminante. El resultado queda reforzado por un color gris-verde Armani que imita a la seda. Además, la pintura opaca utilizada para el exterior es un producto innovador y sostenible: una capa final activada por luz ultravioleta que reduce contaminantes atmosféricos y

bacterias.

El logotipo “Giorgio Armani” es el elemento dominante en el diseño de los rines y se utiliza también para personalizar la tela de la capota. Las ventanillas de color ámbar aumentan la armonía y la sofisticación del vehículo.

Los elegantes matices neutros continúan en el interior. Así, los asientos están tapizados en cuero natural certificado de grano completo, suministrado por Poltrona Frau, en un color a medio camino entre gris y beige (“greyge”) con bandas de lana microchevron embellecidas por detalles con la calidad artesanal de los mejores artículos de piel.

La naturalidad y autenticidad de los materiales quedan de manifiesto con la sinuosa y bien moldeada inserción en el panel de instrumentos, cubierta por una madera reconstituida de poro abierto y adornada con finas capas de incrustaciones de aluminio. Esta pieza se inspira en la elegancia y la contemporaneidad de la línea/casa Armani.

Fiat 500e Kartell

La creatividad y la innovación son los elementos de inspiración del genuino 500e Kartell, ideado por la emblemática marca de diseño industrial italiano, que constantemente experimenta e investiga nuevos diseños y funciones para sus plásticos. En los últimos años, Kartell también ha participado en el desarrollo de plásticos cada vez más sostenibles. El nuevo Fiat 500e Kartell es producto de una mezcla ideal de materiales que se unen para dar vida a un auténtico objeto de diseño contemporáneo.

El exterior exhibe un concepto de “color monocromático” donde los diferentes tipos de materiales (metal, vidrio, goma, plástico y tela) se interpretan en el mismo color: azul Kartell, derivado del azul Yves Klein, un emblemático color de la marca universalmente reconocido. Las superficies de la carrocería son de color azul Kartell reflectante, que se obtiene a partir de una pintura de cromo respetuosa con el medio ambiente. Los logotipos de las dos marcas destacan sobre la carrocería gracias a su tratamiento con un policarbonato arenado que transmite una sensación de textura y profundidad.

Los elementos más simbólicos del exterior, además del efecto de color, son los componentes fabricados a partir de policarbonato reciclado procedente de proyectores parabólicos al final de su vida útil, que se utilizan en la parrilla delantera, los rines y las tapas de los retrovisores. Estos objetos presumen de un diseño único inspirado en la lámpara Kabuki de Kartell, creada y desarrollada por el diseñador Ferruccio Laviani, y actúan como motivo estético que lidera la identidad del nuevo automóvil.

Estos detalles únicos recuerdan la textura de la lámpara y se convierten en elementos muy especiales del vehículo. El patrón de diseño Kabuki sigue siendo el protagonista en los interiores, con una cubierta de policarbonato para el inserto del panel de instrumentos y con su aplicación de forma transparente en los asientos.

El contraste entre el azul Kartell del exterior y el brillo del interior es sorprendente y proporciona un ambiente claro y luminoso en el que se combinan tonos cálidos y fríos. Los plásticos táctiles textiles utilizados en el interior son de polipropileno 100 % reciclado, al igual que las sillas de la última colección de Kartell. Los tejidos en poliéster reciclado ofrecen un aspecto natural y acogedor.

B.500 “MAI TROPPO”: Nunca es demasiado

El exclusivo B.500 “MAI TROPPO” de Bvlgari es un homenaje al detalle artesanal y a la belleza. El 500 siempre ha desempeñado un papel en la Dolce Vita, un icono italiano nacido del amor por la belleza y el arte. El nuevo intérprete de estos valores es Bvlgari, un emblema de la excelencia italiana, una marca que ha innovado a lo largo de los años reescribiendo las reglas de la joyería mundial y lanzando nuevas tendencias que se han convertido en iconos del diseño contemporáneo. El nuevo Fiat 500e es una auténtica joya, con un interior que recurre a los mejores materiales y que ha sido embellecido con la más minuciosa atención al detalle, y con unos acabados únicos que recuerdan las combinaciones alegres e inconfundibles de colores y motivos que exaltan los orígenes romanos de Bvlgari. Así que, no podía tener otro nombre que “MAI TROPPO” (nunca es demasiado).

Este concepto único presenta una pintura nacarada de color azafrán, un tono emblemático en Bvlgari inspirado en la variedad cromática de las puestas de sol romanas. Este efecto se ve reforzado por un matiz en la pintura producido con una experta técnica manual. Basada en el añadido de polvo de oro, una técnica que permite reutilizar los restos resultantes de la producción de joyas, la pintura “azafrán” viene a enfatizar el carácter del automóvil como una

"joya". El resultado final es un automóvil ecológico, resplandeciente bajo su propia luz. Además de la pintura dorada, el B.500 presenta faldones laterales y molduras frontales procesadas mediante la técnica de esmaltado, rines diseñados específicamente en forma de estrella y el histórico símbolo de Bvlgari. Los rines también exhiben un lacado negro con molduras doradas y un emblema lateral tipo joya en oro pulido, con un logotipo B.500 engastado con diamantes. La filosofía de la reutilización también se aplica en los interiores, con un tablero del panel de instrumentos aún más elegante gracias a una tapicería tipo fular de seda de las antiguas colecciones Bvlgari.

Los asientos son de cuero con bordado de patrón de diseño "Diva", detalles dorados y aplicaciones de tela de fular. La verdadera joya de los interiores son tres piedras semipreciosas, amatista, topacio y citrino, engastadas en un broche extraíble, hecho a mano por los maestros orfebres de Bvlgari y colocado en el centro del volante.

#Fiat500e

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>