

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

## Stellantis México: Jeep® y Salomon en una experiencia de senderismo diferente

- En el marco del mes de la lucha contra el cáncer de mama y dada la relevancia que esto representa para las mujeres, Salomon y Jeep se unieron para llevar a 16 invitadas a vivir una experiencia de senderismo diferente
- Salomon lleva 75 años creando calzado, vestimenta y equipamiento para deportes al aire libre, buscando transformar las experiencias deportivas de la gente, que éstas les permitan tener una conexión más profunda con la naturaleza
- Construida sobre más de 80 años de herencia legendaria, Jeep es la auténtica marca de SUV que brinda capacidad, destreza y versatilidad a las personas que buscan viajes extraordinarios. La capacidad todoterreno de la legendaria marca Jeep ahora está mejorando por una iniciativa de electrificación global, que está transformando 4xe en un nuevo 4x4 consolidando la visión de la marca de lograr la Libertad Cero Emisiones. Se ofrecerá un Jeep 4xe totalmente eléctrico en todos los segmentos para 2025

October 26, 2022, Ciudad de México - En el marco del mes de la lucha contra el cáncer de mama y dada la relevancia que esto representa para las mujeres, Salomon y Jeep se unieron para llevar a 16 invitadas a vivir una experiencia de senderismo diferente el pasado 21 de octubre en el Parque Ecológico Los Dinamos en la Ciudad de México.

Las participantes partieron en distintos modelos Jeep hacia la Alcaldía Magdalena Contreras, al llegar al Cuarto Dinamo iniciaron una caminata hasta el Mirador Coconetla, una ventana espectacular enclavada en la parte más alta de la cañada de Los Dinamos. A lo largo de la caminata, Andrea Vázquez, Sports Marketing & Community Specialist de Salomon México, compartió con las asistentes algunos de los beneficios que trae consigo el encuentro con la naturaleza, no sólo en términos de salud física, también en lo que respecta a la salud emocional, incentivándolas a “salir junto con otras mujeres a encontrarse con el mundo natural, buscando momentos de hermandad entre ellas, momentos en los que se puedan cuidar la una a la otra en estos recorridos y en los que puedan, además de disfrutar del entorno, disfrutar de la compañía de otras mujeres y de su propia existencia”.

De igual forma, el equipo de Salomon habló de la importancia de contar con un calzado adecuado para realizar senderismo y poder afrontar los terrenos más técnicos a los que uno se puede enfrentar a la hora de ir a la montaña. Tomar en cuenta factores como: duración de la caminata, terreno, clima y altitud ayudarán a elegir el calzado ideal para cada aventura.

“El cáncer es una enfermedad de la que nadie está exento, por ello es importante crear conciencia sobre este padecimiento y la importancia de la prevención. Agradecemos el apoyo de cada una de las comunicadoras que se dieron cita ese día, ya que consideramos que no existe voz más autorizada para transmitir este mensaje que la de cada una de ellas, que son un ejemplo a seguir en nuestra comunidad”, comentó Rafael Paz, Director de la marca Jeep en Stellantis. “Esta alianza con Salomon fortalece nuestra comunidad, compartiendo el mismo estilo de vida aventurero. Esta fuerza que nos mejora y nos ha movido durante más de 80 años para crear nuevos caminos es un claro ejemplo de la persistencia con la que se debe combatir este mal a nivel mundial, permitiéndonos ser más libres”.

Con este tipo de actividades, Jeep México refrenda el compromiso que tiene para promover y apoyar la salud de la comunidad en general. Esta iniciativa se enfoca en crear una cruzada permanente con la finalidad de prevenir muertes a causa de este padecimiento.

Con el objetivo de aumentar la conciencia en general, Stellantis México cada año realiza distintas actividades invitando a todos los empleados y sus familias a promover esta lucha vistiendo todos los viernes del mes de color rosa y ofreciendo una serie de pláticas informativas con el apoyo de diversas fundaciones, motivándolos a transmitir este mensaje. Sumado a este esfuerzo interno, las redes sociales de nuestras marcas son utilizadas como símbolo de solidaridad a la causa.

Durante el evento las invitadas pudieron conocer y disfrutar las capacidades todoterreno del Jeep Wrangler Rubicon 2023, las ediciones especiales de Jeep Wrangler Rubicon Tuscadero Sky Freedom y Jeep Wrangler Rubicon Sunrider, y el nuevo Jeep Renegade 2023.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>