Contact: Claudia Gregory

Darren Jacobs

Chrysler presenta el Chrysler Airflow Graphite Concept en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York 2022

- Chrysler presenta una versión *alter ego* de su Airflow Concept totalmente eléctrico en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York 2022
- Chrysler Airflow Graphite Concept encarna el nuevo diseño contemporáneo y tecnológico de Chrysler, mostrando un elegante y sofisticado color de carrocería exterior Galaxy Black combinado con acentos de cobre de Chipre por dentro y por fuera
- La combinación del exterior Galaxy Black y las características de Cyprus Copper en todo el espacioso interior, a lo largo del techo panorámico de vidrio y en superficies selectas de los rines de 22 pulgadas, trabajan en conjunto para crear un diseño refinado y sofisticado
- Chrysler refuerza su compromiso de lanzar su primer vehículo eléctrico (BEV) para 2025 y un portafolio completo de vehículos eléctricos para 2028
- El Chrysler Airflow Concept totalmente eléctrico integra la tecnología de vanguardia del sistema de propulsión con Inteligencia Artificial intuitiva, así como tecnología de vehículos conectados, ofreciendo un alcance de hasta 400 millas (644 km) y funcionalidad de carga rápida
- El STLA SmartCockpit perfectamente conectado de Airflow, impulsado por STLA Brain, permite una extensión de los entornos digitales, de trabajo y del hogar, todo sincronizado para crear una experiencia personalizada para cada pasajero
- La plataforma STLA Brain de Chrysler Airflow tiene capacidad totalmente inalámbrica (OTA); diseñado para ofrecer rápidamente características nuevas y renovadas que realzan y mejoran el vehículo a lo largo de la experiencia de propiedad
- El Chrysler Airflow incluye STLA AutoDrive para ofrecer capacidades de conducción autónoma de nivel 3, que también se podrán actualizar a través de actualizaciones OTA

April 13, 2022, Ciudad de Nueva York - Chrysler presentó hoy una variación Graphite de su Airflow Concept totalmente eléctrico en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York 2022.

El Chrysler Airflow Concept debutó originalmente en el Consumer Electronics Show (CES) de 2022 en Las Vegas, pero con el nuevo Graphite, Chrysler ofrece una nueva visión del viaje de la marca hacia un futuro completamente eléctrico.

El Chrysler Airflow Graphite Concept presenta un nuevo exterior gris Galaxy Black y detalles en el interior y el exterior en cobre Cyprus Copper para resaltar una nueva personalidad elegante y refinada para el debut oficial mundial del Airflow Concept en el salón del automóvil.

Chrysler también anunció en enero, en el CES, que la marca lanzará su primer vehículo eléctrico (BEV, por sus siglas en inglés) en 2025 y ofrecerá una línea de vehículos Chrysler totalmente eléctricos para 2028.

“El Chrysler Airflow Graphite Concept, la última versión de nuestro concepto totalmente eléctrico, representa las posibilidades en el camino de nuestra marca hacia un futuro totalmente eléctrico”, dijo Chris Feuell, CEO de la marca Chrysler - Stellantis. “Esta nueva personalidad del Airflow destaca la flexibilidad de la futura dirección de diseño de la marca Chrysler y nuestra capacidad para crear personalidades que reflejen la diversidad de nuestros clientes. A medida que nuestra marca evoluciona para ofrecer un portafolio completo de vehículos eléctricos,

estamos repensando y reinventando por completo la experiencia del cliente. Project Ingenuity es una iniciativa en la que colaboramos con los clientes en nuestras futuras innovaciones y servicios, ofreciendo experiencias de cliente únicas, personalizadas y agradables a lo largo del viaje de compra, servicio y propiedad".

Chrysler Airflow Graphite Concept
El desarrollo inicial del Airflow incluyó varias posibles expresiones de diseño para el concepto totalmente eléctrico, incluido el Chrysler Airflow Graphite Concept.

El Chrysler Airflow Graphite Concept presenta un color de carrocería exterior gris Galaxy Black, inspirado en una mentalidad urbana sofisticada que se siente como en casa navegando en medio de los horizontes de las grandes ciudades. El tono gris Galaxy Black también proporciona un vívido contraste con el exterior blanco Arctic White que se mostró anteriormente en el Airflow Concept en el CES.

El exterior Galaxy Black se une con acentos de cobre de Chipre tanto por dentro como por fuera para imprimir la última iteración de Airflow con su propio diseño refinado y sofisticado. Los acentos de cobre de Chipre resaltan la parte superior del techo de vidrio panorámico, así como superficies selectas de los rines de 22 pulgadas.

El interior del Chrysler Airflow Graphite Concept es moderno y espacioso, e integra la luminosidad del gris hielo y la calidez de los acentos de cobre de Chipre para lograr una sensación interior sofisticada. Evocando el atractivo de un salón de primera clase que ofrece un espacio cómodo entre el hogar y el trabajo, el interior cuenta con características y acabados de primera calidad, utilizando materiales sostenibles y una paleta de colores relajantes, creando una mayor sensación de amplitud y comodidad.

Futuro de la marca Chrysler
El Chrysler Airflow Graphite Concept representa la dirección futura de la marca Chrysler, destacando el diseño dinámico, las tecnologías avanzadas y la conectividad perfecta que caracterizan la transformación totalmente eléctrica de la marca. El concepto está diseñado como un espacio para reunir a las personas, tanto física como virtualmente.

Habilitado por STLA Brain y STLA SmartCockpit, la experiencia del usuario en Airflow Concept es ágil, intuitiva y siempre fresca. El interior muestra ideas para brindar a cada pasajero una experiencia personalizada que los conecta a la perfección con sus vidas digitales.

El Airflow Concept unifica estas tecnologías avanzadas, comunicándose a través de visualización e interacción reflexiva. La experiencia del usuario de Airflow Concept emplea gráficos de alto contraste de varias capas y detalles cuidadosos para proporcionar una apariencia limpia y sofisticada que es segura, fácil de usar, así como fácil de entender.

Usando un formato basado en menús, las pantallas en todo el interior de Airflow se pueden personalizar, simplificar y organizar según las personas y los intereses. La información en las pantallas se puede compartir con todos los pasajeros deslizando el dedo.

Cada pantalla es un espacio personalizado para acceder al mundo digital a través de entretenimiento conectado, aplicaciones y descargas. Y cada asiento también cuenta con una cámara incorporada, lo que permite a los ocupantes participar en una videoconferencia grupal desde la comodidad de la cabina Airflow.

Las actualizaciones inalámbricas (OTA, por sus siglas en inglés) mantienen actualizados los servicios de Airflow Concept y permiten a los pasajeros agregar características nuevas e innovadoras de forma rápida y sencilla. Eso mantiene funcionalmente el vehículo fresco, emocionante, capaz y mejora la experiencia general de propiedad.

La columna vertebral de la experiencia del usuario de Airflow Concept es la nueva arquitectura eléctrica/electrónica (E/E) y de software, STLA Brain. Esta arquitectura es altamente flexible, rompiendo el vínculo actual entre las generaciones de hardware y software. Permite a los desarrolladores de software crear y actualizar funciones y servicios rápidamente, aprovechando las capacidades integradas en la cabina sin esperar el lanzamiento de un nuevo hardware.

El STLA SmartCockpit, demostrado en el Airflow Concept y construido sobre la arquitectura STLA Brain, se integra a la perfección con la vida digital de los ocupantes del vehículo para ofrecer aplicaciones basadas en Inteligencia Artificial como navegación, asistencia de voz, mercado de comercio electrónico y servicios de pago.

Totalmente electrificado + totalmente conectado
Junto con la experiencia del usuario totalmente conectado, el Chrysler Airflow Graphite Concept anticipa el compromiso de la marca de ofrecer una línea de vehículos completamente eléctricos para 2028, producidos mediante procesos de elaboración limpios, así como fabricados con materiales reciclables y renovables. Mediante el uso de tecnologías pioneras en la industria, la marca Chrysler complacerá a los clientes e influirá en la industria para hacer que el mundo sea mejor, más limpio y más seguro.

El Chrysler Airflow Concept está equipado con STLA AutoDrive, que ofrece capacidades de conducción autónoma de nivel 3 y se podrá actualizar a través de actualizaciones OTA.

Este vehículo cuenta con capacidad de tracción total y está propulsado por dos motores de accionamiento eléctrico (EDM, por sus siglas en inglés) de 150 kW, uno en la parte delantera y otro en la parte trasera. El concepto está diseñado para adaptarse a EDM de mayor capacidad, lo que ofrece el potencial para futuras aplicaciones de alto rendimiento. Los motores están ubicados hacia la parte delantera y trasera del vehículo, lo que maximiza el espacio interior y permite el gran tamaño de los rines y la amplia postura del Airflow Concept. La batería está diseñada para lograr hasta 400 millas (644 kilómetros) de alcance con una sola carga.

Lenguaje de diseño dinámico
El diseño escultural y expresivo del Chrysler Airflow Graphite Concept visualiza la próxima generación de transporte y experiencia de usuario Premium. El concepto reinventa una experiencia de viaje de primera clase, que equilibra las necesidades tecnológicas dentro de un entorno sereno.

El Airflow Concept presenta una proporción de diseño aerodinámico y dinámico, que logra un perfil elegante y atlético al tiempo que aumenta el rango de autonomía. Una distancia entre ejes larga y una vía ancha, junto con enormes rines y llantas de 22 pulgadas, se mejoran visualmente con un revestimiento de color acentuado. Los elementos de diseño trabajan juntos para permitir una postura dramática y brindar un manejo seguro y enérgico, así como un excelente comportamiento dinámico.

El andar eléctrico silencioso del Airflow apoya armoniosamente la estética del diseño, con la expresión dramática del concepto, completada por el elegante exterior Galaxy Black. En la parte delantera, el Airflow anuncia su estética eléctrica con el logotipo de Chrysler Wing atado a una hoja de luz de parrilla cruzada iluminada con luces LED de cristal. Una luz trasera LED de cristal recorre todo el ancho del vehículo, acentuando la postura amplia. El Airflow Concept presenta luces de bienvenida, salida y animadas, incluido un aguamarina único que significa que el vehículo se está cargando. La forma del difusor de la parte inferior de la fascia trasera resalta los bajos aerodinámicos y suaves, una clave para lograr un rango de manejo óptimo.

La tecnología se integra a la perfección en el interior en forma de esculturas de vidrio oscuro. El área de control central integra controles de clima individualizados cerca de las ranuras de aire en forma de C. Las texturas cristalizadas en todo el vehículo agregan una sensación de precisión, brindan una transición integrada desde el exterior y se alinean con el diseño interior avanzado, resaltado por un refinamiento superior.

El Airflow Graphite Concept redefine los puntos de contacto interiores, combinando elementos flotantes, para brindar espacios contemporáneos y reconfortantes.

Los asientos forrados en cuero suave ayudan a lograr una atmósfera más liviana y suave. Los materiales que incluyen cuero sintético vegetal, así como tapetes, telas y alfombras hechas de materiales reciclados, son una muestra de un futuro de diseño sostenible.

Las pantallas de información y entretenimiento integran a la perfección la tecnología dentro de la composición general del interior. Los asientos utilizan una estructura delgada única que descansa sobre una base de pedestal, lo

que mejora la comodidad, al tiempo que permite el máximo espacio para las piernas y los hombros, así como un sistema de almacenamiento personal para cada pasajero.

Acera de la marca Chrysler

La marca Chrysler ha deleitado a los clientes con diseños distintivos, artesanales, innovación intuitiva y tecnología desde que se fundó la compañía en 1925. Chrysler Pacifica continúa reinventando la minivan, un segmento que Chrysler inventó, con un nivel de funcionalidad, versatilidad, tecnología sin precedentes y de alto estilo. Pacifica Hybrid lleva este revolucionario vehículo un paso más allá con su exclusivo e innovador sistema de propulsión híbrido enchufable. Es el primer vehículo electrificado en el segmento de las minivan y alcanza más de 80 MPGe en modo eléctrico, tiene un alcance totalmente eléctrico de más de 30 millas y un alcance total de más de 500 millas. Chrysler Voyager ofrece a las familias una minivan económica que también brinda una experiencia de manejo excepcional y bien equipada. La línea Chrysler 300 cumple con la promesa de la marca de un diseño icónico y elegante, ejecutado con un rendimiento, eficiencia y calidad de clase mundial, todo a un valor asequible. Chrysler es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Stellantis. Para obtener más información acerca de Stellantis (NYSE: STLA), visite www.stellantis.com.

Siga las noticias de Chrysler y Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: @StellantisNAEsp

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com