

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron
Bosco

Stellantis México: Alfa Romeo México inaugura exclusiva boutique en Monterrey

- Este nuevo punto de venta de Alfa Romeo, está ubicado en una de las zonas más importantes de la ciudad de Monterrey
- Cuenta con una superficie de 179 metros cuadrados y personal altamente calificado para brindar una atención personalizada
- Integra herramientas y módulos de realidad virtual que mejoran la experiencia del cliente
- Bajo este nuevo concepto, la marca se prepara para la llegada del totalmente nuevo Alfa Romeo Tonale
- Alfa Romeo cuenta con 10 puntos de venta, distribuidos estratégicamente en las principales ciudades del país
- Alfa Romeo ofrece exclusivos programas de posventa denominados Maxima Qualitá y Maxima Qualitá Elite con múltiples beneficios y servicios integrados

March 11, 2022, Ciudad de México - Alfa Romeo tiene un espacio exclusivo para sus clientes en Monterrey, Car One Contry, una boutique exclusiva de la marca italiana.

Estas nuevas instalaciones cuentan con un espacio de 179 metros cuadrados para exhibir los vehículos de alta gama que conforman el portafolio de la marca: Alfa Romeo Giulia, Alfa Romeo Stelvio y próximamente Alfa Romeo Tonale.

“La apertura de este nuevo punto de venta es un reflejo del buen desempeño que ha tenido la marca en el país y que brindará a nuestros clientes una experiencia única, gracias al uso de novedosas herramientas digitales, así como personal altamente calificado. Nuestra gama de productos está compuesta por Giulia y Stelvio, dos modelos que, desde su lanzamiento, han recibido diversos reconocimientos alrededor del mundo gracias a su excepcional diseño, conducción emocionante, así como por ofrecer los más altos niveles de calidad. De igual manera, nos estamos preparando para recibir al totalmente nuevo Alfa Romeo Tonale, el primer vehículo de la marca con tecnología híbrida enchufable y sofisticados componentes de conectividad.”, señaló Jesús Gallo, Director de la Marca Alfa Romeo en México.

A través de los años, Alfa Romeo se ha caracterizado por ofrecer vehículos que han marcado tendencia en términos de diseño y tecnología, con una valiosa historia en cada una de sus creaciones, como es el caso de este nuevo showroom donde los clientes pueden ver tanto físicamente como en módulos de realidad virtual cada uno de los exclusivos detalles y componentes tanto de Giulia como de Stelvio.

El moderno punto de venta integra la sofisticación y elegancia de una nueva identidad totalmente Premium para Alfa Romeo, con un concepto arquitectónico que permite exhibir la gama de productos en un ambiente de lujo y deportividad, en perfecta alineación con los valores de la firma italiana.

Car One Contry se convierte en un aliado estratégico para las operaciones de venta de la marca Alfa Romeo en el norte del país, ubicado en Calzada del Valle #103 col. San Pedro Garza García, Nuevo León.

Con este nuevo showroom, la red de distribuidores de Alfa Romeo queda integrada por 10 puntos de venta, distribuidos estratégicamente en las principales ciudades del país.

El cliente es primero

El enfoque al cliente es uno de los pilares de la marca Alfa Romeo y con la finalidad de lograr total satisfacción, se han diseñado dos novedosos programas de posventa denominados Maxima Qualità y Maxima Qualità Elite.

Los beneficios que tienen los clientes con estos programas son los servicios de mantenimiento sin costo por 3 años o 90 mil kilómetros, cobertura de protección de llantas hasta por 2 años, asistencia vial y reemplazo de piezas de desgaste, solo por mencionar algunos.

Este servicio busca dar un trato estandarizado en toda la red de distribuidores, mediante procesos que garanticen respaldo, tranquilidad, seguridad y atención personalizada a cada cliente, así como beneficios a largo plazo que mantendrán un alto valor de reventa.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>