

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron
Bosco

Stellantis México: DARE FORWARD 2030: Plan Estratégico de Stellantis para la Libertad de Movilidad de Vanguardia

March 1, 2022, Ciudad de México - Stellantis N.V. presentó hoy Dare Forward 2030, un audaz plan estratégico para la próxima década que impulsará a los colaboradores de Stellantis a ser 'insuperables' en la creación de valor para todas las accionistas. Stellantis se compromete a convertirse en el líder de la industria en la lucha contra el cambio climático, alcanzando cero emisiones netas de carbono para 2038.

Carlos Tavares, CEO de Stellantis dijo:

"Dare Forward 2030 nos inspira a ser mucho más de lo que hemos sido. Estamos ampliando nuestra visión, rompiendo los límites y **adoptando una nueva mentalidad**, una que busca transformar todas las facetas de la movilidad para el mejoramiento de nuestras familias, comunidades y sociedades en las que operamos. Impulsado por nuestra diversidad, Stellantis lidera la forma en que se mueve el mundo al ofrecer soluciones de movilidad innovadoras, limpias, seguras y accesibles.

Stellantis será el líder de la industria en la mitigación del cambio climático, alcanzando cero emisiones netas de carbono para 2038, con una reducción del **50% para 2030**. Asumir un papel de liderazgo en la descarbonización, así como un paso decisivo en la economía circular, es nuestra contribución a un futuro sustentable.

Como parte de ese liderazgo, estamos estableciendo el rumbo para que el **100 % de las ventas en Europa y el 50 % de las ventas en Estados Unidos** sean vehículos eléctricos (BEV, por sus siglas en inglés) para finales de esta década. Planeamos tener más de 75 BEV y alcanzar ventas globales anuales de cinco millones de vehículos BEV para 2030.

Hoy, estamos emocionados de presentar **el primer SUV completamente eléctrico de la marca Jeep®** que se lanzará a principios de 2023 y un vistazo a la nueva **Ram 1500 BEV** que llegará en 2024. Nuestro viaje está impulsado por un enfoque en la innovación y la excelencia en ingeniería que pondrá la última tecnología en todos nuestros vehículos, desde los más accesibles hasta los de alto desempeño y lujo, todo ofrecido a través del amplio portafolio de productos de nuestra increíble y única casa de marcas.

El cliente está en el corazón de todo lo que hacemos. Nuestro objetivo es ser el **número 1 en satisfacción del cliente** con nuestros productos y servicios en todos los mercados. Prestaremos una atención excepcional a la experiencia de principio a fin, trabajando para eliminar cualquier problema a lo largo de la cadena de valor. **Lideraremos el mercado de vehículos comerciales** con el portafolio de productos y servicios más eficiente, brindando soluciones excepcionales a nuestros clientes más exigentes.

Estamos haciendo de Stellantis **un lugar extraordinario para trabajar y un imán para las personas** con el impulso de mejorar la vida de los clientes, liberando todo nuestro potencial para el futuro digital y electrificado.

Estamos agregando motores más potentes a nuestras sólidas operaciones globales. La excelencia operativa, la velocidad de ejecución y un punto de equilibrio de menos del 50% de los envíos seguirán siendo nuestras señas de identidad. Duplicaremos nuestros **Ingresos Netos para 2030 y mantendremos márgenes de Ingresos Operativos Ajustados de doble dígito a lo largo de la década**.

Estamos orgullosos de nuestra historia. Muestra nuestra determinación, perseverancia y agilidad. A esto le sumamos la mentalidad de los emprendedores para entregar Dare Forward 2030".

Datos Clave Dare Forward 2030:

FUNDACIÓN *La diversidad, la excelencia operativa, la casa de marcas icónicas y un portafolio de productos bien pensado son los diferenciadores "insuperables" de Stellantis que impulsan a la Compañía hacia adelante.*

- La comunidad de empleados abarca 170 nacionalidades en seis regiones
- Alcanzar el 100% de los €5 mil millones anuales en efectivo de las fusiones de las sinergias para finales de target 2024
- Mantener el punto de equilibrio en menos del 50% de los envíos consolidados
- Ventas globales de BEV de cinco millones de unidades, alcanzando el 100% de la mezcla de ventas de vehículos de pasajeros BEV en Europa y el 50% de vehículos y camiones ligeros en Estados Unidos
- Liderar la industria con más de 75 BEV, incluyendo el lanzamiento del primer SUV eléctrico de la marca Jeep a principios de 2023, seguido ese mismo año por la Ram ProMaster BEV y la 1500 BEV en 2024
- Ofensiva de productos específica para Estados Unidos de más de 25 nuevos BEV
- Los ingresos por nuevos vehículos de los segmentos Premium y de lujo se cuadruplicarán

TECNOLOGÍA *La ambición de Stellantis es adoptar ideas innovadoras para ofrecer una movilidad innovadora, limpia, segura y accesible.*

- Confirmar los compromisos del EV Day y Software Day
- Incrementar la capacidad planificada de batería a 140 gigawatt-horas (GWh) a aproximadamente 400 GWh
- Expandir la tecnología de celdas de combustible de hidrógeno a vans grandes en 2024, las primeras ofertas en Estados Unidos se harán en 2025; para después expandirse a camiones de trabajo pesado (HD, por sus siglas en inglés)
- Con Waymo, cimentar el camino para una "Entrega como Servicio" sustentable
- Anunciar Stellantis Corporate Venture Fund con un financiamiento inicial de €300 millones para la adopción de tecnologías avanzadas

CUIDADO *La responsabilidad ética está en el centro de Stellantis para garantizar un futuro sustentable de movilidad para nuestros clientes, nuestros colaboradores y nuestro planeta.*

- Para 2030, reducción del 50% de las emisiones de carbono comparado con las métricas de 2021, en camino a cero emisiones netas de carbono para 2038
- Unidad de negocio de economía circular "cradle-to-cradle"
- Apuntar a las clasificaciones más altas en cuanto a satisfacción al cliente en productos y servicios
- Al menos 35% de los puestos de liderazgos ocupados por mujeres
- Duplicar el número de líderes con responsabilidad de pérdidas y ganancias
- Implementar academias de Software, Datos, y Electricidad para respaldar la transformación

VALOR *La ambición de Stellantis es ser 'superior a todos' en la creación de valor para todos los accionistas al mismo tiempo que desencadena una mentalidad empresarial.*

- Alcanzar un tercio de las ventas globales en línea en 2030; lanzar

un mercado digital global que ofrezca a los clientes un viaje fluido a través de los productos y servicios de Stellantis

- Mayor autonomía para siete negocios acumulativos: movilidad, servicios financieros, autos usados, posventa, información como servicio, economía circular y vehículos comerciales
- Liderazgo en el Mercado de vehículos comerciales, impulsado por 26 nuevos lanzamientos y ofertas eléctricas en todos los segmentos, incluyendo la nueva Ram 1500 BEV
- Más del 25% de los Ingresos Netos globales provienen de regiones fuera de Europa y Norteamérica
- China: Plan para un modelo de negocio de activos ligeros para reducir los costos fijos y limitar la exposición de riesgo geopolítico, con Ingresos Netos de €20 mil millones

FINANZAS *Stellantis gestionará el período de transición hacia la electrificación al tiempo que mantiene márgenes de Ingresos Operativos Ajustados (AOI, por sus siglas en inglés) de doble dígito y maximiza el valor para los accionistas.*

- Para 2030 los Ingresos Netos se duplicarán a €300 mil millones mientras se mantiene un margen AOI de doble dígito durante todo el período del plan
- Generar más de €20 mil millones en Flujo de Efectivo Libre en 2030
- Apuntar a una tasa de pago de dividendos de 25-30% hasta 2025 y la recompra de hasta 5% de las acciones ordinarias en circulación

Stellantis Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext París: STLA) es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y un proveedor de movilidad. Sus históricas e icónicas marcas encarnan la pasión de sus visionarios fundadores y de los clientes actuales en sus innovadores productos y servicios, como Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move y Leasys. Impulsados por nuestra diversidad, lideramos la forma en la que el mundo se mueve, aspirando a convertirnos en la mejor empresa tecnológica de movilidad sustentable, no necesariamente la más grande, al tiempo que creamos valor añadido para todas las partes interesadas, así como para las comunidades en las que operamos. Para más información, visita www.stellantis.com.

Estimaciones a Futuro :

Esta comunicación contiene declaraciones prospectivas. En particular, las declaraciones sobre eventos futuros y resultados anticipados de operaciones, estrategias comerciales, los beneficios anticipados de la transacción propuesta, resultados financieros y operativos futuros, la fecha de cierre anticipada para la transacción propuesta y otros aspectos anticipados de nuestras operaciones o resultados operativos son –declaraciones a futuro. Estas declaraciones pueden incluir términos como "puede", "hará", "esperará", "podría", "debería", "pretender", "estimar", "anticipar", "creer", "permanecer", "encaminado". ", "diseño ", "meta ", "objetivo ", "previsión ", "proyección ", "perspectiva ", "perspectivas ", "plan ", o términos similares. Las declaraciones a futuro no son garantía de desempeño futuro. Más bien, se basan en el estado actual del conocimiento de Stellantis, las expectativas futuras y las proyecciones sobre eventos futuros y, por su naturaleza, están sujetos a riesgos e incertidumbres inherentes. Se relacionan con eventos y dependen de circunstancias que pueden o no ocurrir o existir en el futuro y, como tales, no se debe confiar indebidamente en ellos.

Los resultados reales pueden diferir materialmente de los expresados en las declaraciones a futuro como resultado de una variedad de factores, que incluyen: el impacto de la pandemia de COVID-19, la capacidad de Stellantis para lanzar nuevos productos con éxito y mantener los volúmenes de envío de vehículos; cambios en los mercados financieros globales, entorno económico general y cambios en la demanda de productos automotrices, que está sujeta a la ciclicidad; cambios en las condiciones económicas y políticas locales, cambios en la política comercial y la imposición de aranceles globales y regionales o aranceles dirigidos a la industria automotriz, la

promulgación de reformas tributarias u otros cambios en las leyes y reglamentos tributarios; la capacidad de Stellantis para expandir algunas de sus marcas a nivel mundial; su capacidad para ofrecer productos innovadores y atractivos; su capacidad para desarrollar, fabricar y vender vehículos con características avanzadas que incluyen características mejoradas de electrificación, conectividad y conducción autónoma; varios tipos de reclamos, juicios, investigaciones gubernamentales y otras contingencias, incluidos reclamos de responsabilidad y garantía del producto y reclamos, investigaciones y juicios ambientales; gastos operativos importantes en relación con el cumplimiento de las normas ambientales, de salud y seguridad; el intenso nivel de competencia en la industria automotriz, que puede aumentar debido a la consolidación; exposición a déficits en el financiamiento de los planes de pensión de beneficios definidos de Stellantis; la capacidad de proporcionar u organizar el acceso a financiamiento adecuado para distribuidores y clientes minoristas y los riesgos asociados relacionados con el establecimiento y las operaciones de empresas de servicios financieros; la capacidad de acceder a fondos para ejecutar los planes comerciales de Stellantis y mejorar sus negocios, situación financiera y resultados de operaciones; un mal funcionamiento significativo, interrupción o violación de la seguridad que comprometa los sistemas de tecnología de la información o los sistemas de control electrónico contenidos en los vehículos de Stellantis; la capacidad de Stellantis para obtener los beneficios anticipados de los acuerdos de empresas conjuntas; perturbaciones derivadas de la inestabilidad política, social y económica; riesgos asociados con nuestras relaciones con empleados, distribuidores y proveedores; aumentos en los costos, interrupciones en el suministro o escasez de materias primas, piezas, componentes y sistemas utilizados en los vehículos de Stellantis; desarrollos en las relaciones laborales e industriales y desarrollos en las leyes laborales aplicables; fluctuaciones del tipo de cambio, cambios en la tasa de interés, riesgo de crédito y otros riesgos de mercado; disturbios políticos y civiles; temblores u otros desastres; y otros riesgos e incertidumbres.

Las declaraciones a futuro contenidas en este comunicado se refieren únicamente a la fecha de éste documento y Stellantis renuncia a cualquier obligación de actualizar o revisar las declaraciones a futuro públicas. Se incluye más información sobre Stellantis y sus negocios, incluidos los factores que podrían afectar materialmente los resultados financieros de Stellantis, en los informes y presentaciones de Stellantis en la Comisión Nacional del Mercado de Valores de Estados Unidos y AFM.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>