

Stellantis México: Una nueva identidad: Alfa Romeo F1 Team ORLEN

- La nueva identidad de marca se inaugura oficialmente y debutará en la primera prueba de la pretemporada en Barcelona, a finales del próximo mes
- La presentación de un nuevo nombre representa un nuevo enfoque para el equipo, justo cuando esta disciplina entra en una nueva y audaz era con nuevas reglas
- Jean Philippe Imparato: “Para nosotros, añadir las palabras ‘F1 Team’ al nombre de nuestro equipo es muy significativo y nos llena de orgullo”

January 20, 2022, Ciudad de México - Una nueva identidad para abordar una nueva era de la Fórmula Uno: esto es lo que Alfa Romeo F1 Team ORLEN ha presentado, en forma de un nuevo nombre y logotipo de la escudería, mientras completa sus preparativos de cara a la temporada 2022. La nueva identidad de marca se inaugura oficialmente y debutará en la primera prueba de la pretemporada en Barcelona, a finales del próximo mes.

La presentación de un nuevo nombre representa un nuevo enfoque para el equipo, justo cuando esta disciplina entra en una nueva y audaz era con nuevas reglas, pero al mismo tiempo conserva los vínculos con su pasado reciente; es una identidad que transmite una fuerte declaración de compromiso de Alfa Romeo, que mantiene una relación a largo plazo con la escudería y continúa con su apoyo.

La incorporación de F1 Team al nombre es un símbolo de honor particular para el Alfa Romeo F1 Team ORLEN; representa formar parte de uno de los clubes más exclusivos, uno de los diez equipos en el mundo con derecho a usar este prestigioso sobrenombre. También refleja el fuerte ADN de carreras de Sauber y Alfa Romeo, y la historia que encarnan estas marcas.

Los cambios también se reflejarán en el nombre del chasis presentado oficialmente a la FIA, que pasará de Alfa Romeo Racing a Alfa Romeo, una nueva alineación del equipo con una de las marcas más históricas en el mundo del automovilismo.

Jean Philippe Imparato, CEO de Alfa Romeo: “Para nosotros, añadir las palabras ‘F1 Team’ al nombre de nuestro equipo es muy significativo y nos llena de orgullo; refleja el compromiso de Alfa Romeo con la competición de automovilismo más exclusiva que existe, donde esta marca ha escrito páginas imborrables en su historia. Por otro lado, representa el espíritu de cohesión del equipo, en el que Alfa Romeo pretende desempeñar un papel destacado. Con esta nueva escudería y logotipo, una nueva y emocionante alineación, así como un nuevo coche listo para su presentación, estamos preparados para una nueva y apasionante temporada”.

#ProudlyAlfaRomeo

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>