Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron Bosco

Stellantis México: Stellantis Celebra Primer Aniversario Mientras Acelera la Transformación a una Compañía Tecnológica de Movilidad Sustentable

- Un año rápido como una nueva empresa, comprometida en capturar las oportunidades de la nueva movilidad, ofreciendo soluciones innovadoras, ágiles y eficientes, comprometida con capturar las oportunidades de la nueva era de movilidad, ofreciendo soluciones innovadoras, ágiles y eficientes que cambiarán la forma en la que se mueve el mundo
- Construimos una base sólida, al mismo tiempo que entregamos impresionantes resultados en el primer semestre y formamos asociaciones estratégicas
- Un futuro brillante por delante: El plan estratégico a largo plazo se anunciará el 1 de marzo de 2022

January 19, 2022, Ciudad de México - Nacida del espíritu audaz y visionario de sus empresas fundadoras, Stellantis N.V. fue creada para dar forma al futuro de la movilidad con soluciones innovadoras y sustentables. Hoy, Stellantis celebra su primer aniversario con un repaso de los principales logros conseguidos durante los últimos 12 meses.

“Nuestra industria está entrando en una nueva era emocionante, impulsada por el estilo de vida digital de nuestros clientes”, dijo Carlos Tavares, CEO de Stellantis. “No es casualidad que Stellantis haya nacido precisamente cuando nuestro mundo requiere un nuevo tipo de espíritu, que apoye este imperativo humano proporcionando una libertad de movilidad limpia, conectada, accesible y segura para todos. Estoy agradecido con cada colaborador de Stellantis por sus contribuciones diarias para construir una comunidad mientras que preparamos el camino para un futuro brillante”.

En el primer año, Stellantis comenzó un camino para liderar la forma en la que el mundo se mueve, estableciendo los cimientos de su fundación, al mismo tiempo que alcanzaba impresionantes logros.

- Definir el Objetivo de la empresa “Impulsados por nuestra diversidad, lideramos la forma en la que el mundo se mueve” y los valores, comprometiéndose a cuidar del planeta, de sus colaboradores y de las comunidades en las que opera
- Implementar de manera rápida el gobierno operativo y el equipo de liderazgo que ya ha demostrado su eficiencia
- Lanzar con éxito de más de 10 nuevos productos en 2021, entre ellos Citroën C4, Fiat Pulse, DS 4, DS 9, Jeep® Commander, Jeep Grand Cherokee/Jeep Grand Cherokee L, Wagoneer/Grand Wagoneer, Maserati MC20, Opel Mokka, Opel e-Rocks y Peugeot 308
- Planificar inversiones de más de 30 mil millones de euros hasta 2025 para ejecutar estrategias de electrificación y software para apoyar las 14 marcas icónicas y dos marcas de movilidad, a medida que la Compañía cambia para convertirse en una empresa tecnológica de movilidad sustentable, al mismo tiempo que construye un ecosistema innovador y poderoso con asociaciones estratégicas
- Presentar una ambiciosa estrategia de electrificación con 33 vehículos eléctricos ya disponibles, incluyendo vans con celdas de combustible y más de ocho vehículos eléctricos que saldrán al mercado en los próximos 18 meses y asociaciones con Automotive Cells Company, Factorial Energy, LG Energy Solution, Samsung SDI y Vulcan Energy Solutions
- Acelerar la transformación del software mediante colaboraciones que cambian el juego con Amazon, BMW, Foxconn y Waymo
- Reforzar las operaciones financieras en Estados Unidos con la adquisición de First Investors Financial Services y crear asociaciones en Europa con BNP Paribas Personal Finance, Crédit Agricole Consumer

Finance y Santander Consumer Finance
- Preparar el plan estratégico a largo plazo que se dará a conocer el 1 de marzoUn futuro prometedor por delante

“Todavía tenemos mucho trabajo por delante, pero la comunidad Stellantis va por buen camino y la carrera está en marcha”, dijo Tavares. “Stellantis marcará la diferencia en el exigente entorno en el que operamos. Es nuestro deber, y gracias a nuestra mentalidad competitiva, estoy seguro que nuestras estrellas seguirán brillando”.

El viaje de Stellantis comenzó hace apenas 12 meses con una presencia bien establecida en tres poderosas regiones – Europa, Norteamérica y Sudamérica-, además de un importante potencial en mercados sin explotar como China, África, Medio Oriente, Oceanía e India. Con operaciones industriales en más de 30 países, la empresa tiene la capacidad de satisfacer y superar eficazmente las expectativas de los consumidores, así como ofrecer vehículos y servicios de calidad inigualables en más de 130 mercados.

El viaje a Stellantis

- 18 de diciembre de 2019 Groupe PSA y FCA firman un acuerdo de fusión al 50 %
- 15 de julio de 2020 PSA y FCA revelan el nombre de la futura empresa: Stellantis
- 14 de septiembre de 2020 Firmada una modificación del acuerdo de fusión, teniendo en cuenta el impacto económico de la pandemia de COVID-19
- 29 de septiembre de 2020 FCA y PSA anuncian a los miembros del Consejo de Stellantis
- 9 de noviembre de 2020 Revelación del logotipo de Stellantis
- 4 de enero de 2021 Las juntas generales de accionistas de PSA y FCA aprueban la fusión de las empresas
- 16 de enero de 2021 Finalización de la fusión de Peugeot S.A. y Fiat Chrysler Automobiles N.V.
- 17 de enero de 2021 La empresa recibe el nombre de Stellantis N.V. (Stellantis)
- 18 de enero de 2021: Ceremonia de apertura de Stellantis en Euronext París, Francia y Borsa Italiana Milán, Italia
- 19 de enero de 2021 Ceremonia de apertura de Stellantis en la Bolsa de Nueva York

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com