

Stellantis, se asocia de Foxconn para diseñar y vender nuevos semiconductores flexibles para la industria automotriz

- Permite el uso de tecnología de semiconductores de vanguardia en la nueva arquitectura STLA Brain de Stellantis.
- Adopción e instalación de productos en vehículos Stellantis para 2024
- La asociación ayudará a impulsar la estabilidad en la cadena de suministro de semiconductores global de Stellantis

December 7, 2021, ÁMSTERDAM - [Stellantis N.V.](#) (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) ("Stellantis") y Hon Hai Technology Group, ("Foxconn") (TWSE: 2317) anunciaron hoy la firma de un memorando de entendimiento no vinculante para crear una asociación con la intención de diseñar una familia de semiconductores especialmente creados para apoyar a Stellantis y a los clientes de terceros.

"Nuestra transformación definida por software estará impulsada por grandes socios en todas las industrias y con la experiencia", dijo Carlos Tavares, CEO de Stellantis. "Con Foxconn, nuestro objetivo es crear cuatro nuevas familias de chips que cubrirán más del 80% de nuestras necesidades de semiconductores, lo que ayudará a modernizar significativamente nuestros componentes, reducir la complejidad y simplificar la cadena de suministro. Esto también impulsará nuestra capacidad para innovar y desarrollar productos y servicios a un ritmo más rápido".

Esta asociación fue anunciada como parte del [Stellantis Software Day 2021](#) donde la compañía presentó STLA Brain, la nueva arquitectura eléctrica / electrónica y de software que se lanzará en 2024 en las plataformas de vehículos eléctricos de cuatro baterías de Stellantis: STLA *Small, Medium, Large* y *Frame*.

"Como empresa líder en tecnología global, Foxconn tiene una gran experiencia en la fabricación de semiconductores y software, dos componentes clave en la producción de vehículos eléctricos. Esperamos compartir esta experiencia con Stellantis y juntos abordar la escasez de la cadena de suministro a largo plazo, mientras continuamos con la expansión en el mercado de vehículos eléctricos", dijo Young Liu, Presidente y CEO de Foxconn Technology Group.

La colaboración apoyará las iniciativas de Stellantis para reducir la complejidad de los semiconductores, diseñar una familia completamente nueva de estos especialmente creados para respaldar los vehículos de Stellantis, así como proporcionar capacidades y flexibilidad en esta área de creciente importancia a medida que los vehículos se definen cada vez más por software.

La asociación aprovechará el conocimiento, las capacidades de desarrollo y la cadena de suministro de Foxconn en la industria de los semiconductores, así como la amplia experiencia automotriz de Stellantis.

Foxconn tiene una larga trayectoria en el desarrollo de semiconductores y aplicaciones dentro de la electrónica, que se expandirá al espacio automotriz con la orientación y la demanda de un socio de movilidad de clase mundial. Estos semiconductores se utilizarán dentro del ecosistema Foxconn EV, mientras que Foxconn continúa ampliando sus capacidades en la fabricación de vehículos eléctricos.

El anuncio de hoy marca la segunda colaboración entre Stellantis y Foxconn. En mayo las empresas anunciaron la empresa conjunta [Mobile Drive](#) destinada a desarrollar soluciones de cabina inteligente habilitadas por electrónica, interfaces HMI y servicios que superarán las expectativas de los clientes.

Acerca de Hon Hai

Fundado en Taiwán en 1974, Hon Hai Technology Group, ("Foxconn") (TWSE: 2317) es el mayor fabricante de productos electrónicos a nivel mundial. Foxconn es también el principal proveedor de soluciones tecnológicas y aprovecha continuamente su experiencia en software y hardware para integrar sus exclusivos sistemas de fabricación con las tecnologías emergentes. Para obtener más información, visite: www.honhai.com.

Acerca de Stellantis

Stellantis es uno de los principales fabricantes de automóviles y proveedores de movilidad del mundo, guiado por un claro objetivo: ofrecer libertad de movimientos mediante soluciones de movilidad diferentes, asequibles y fiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores virtudes residen en su rendimiento sostenible, su vasta experiencia y la amplia diversidad de talentos que poseen sus empleados en todo el mundo. Stellantis desarrollará su extensa gama de marcas emblemáticas, fundadas por mentes visionarias que impregnaron esas marcas de pasión y un espíritu competitivo que inspira por igual a empleados y clientes. Stellantis aspira a convertirse en la mejor, no en la más grande, mientras crea valor añadido para todas las partes interesadas y las comunidades en las que desarrolla su actividad. Siga a la compañía en: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#).

Siga las noticias de Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](#)

AFIRMACIONES SOBRE EL FUTURO

Este comunicado contiene afirmaciones relativas al futuro. En particular, las afirmaciones referentes a resultados financieros futuros y a las previsiones de la Compañía en cuanto a la obtención de determinadas métricas objetivo, incluidos ingresos, flujos de caja libres industriales, suministro de vehículos, inversiones de capital, costes de inversión y desarrollo y otros gastos a futuro o a algún periodo futuro, son estimaciones a futuro. Tales afirmaciones pueden incluir expresiones como "puede", "será", "se espera", "podría", "debería", "tener la intención", "estimar", "anticipar", "creer", "quedarse", "ir en el camino correcto", "desarrollo", "previsto", "objetivo", "previsión", "proyección", "perspectivas", "plan" y otros términos similares. Las afirmaciones relativas al futuro no garantizan resultados o comportamientos futuros. Por el contrario, están basadas en el conocimiento del que dispone actualmente el Grupo, sus expectativas de futuro y sus previsiones sobre acontecimientos futuros, y están, por naturaleza, sujetas a riesgos e incertidumbres inherentes a su condición. Dependen de los acontecimientos y de circunstancias que podrían producirse o no en el futuro y, por tanto, no debería depositarse en ellas una confianza indebida.

Los resultados reales pueden diferir de los que expresan esas afirmaciones debido a diversos factores, como: el impacto de la pandemia de COVID-19, la capacidad del grupo para lanzar nuevos productos con éxito y para mantener los volúmenes de suministro de vehículos; los cambios en los mercados financieros globales, el entorno económico general y los cambios en la demanda de productos de automoción, lo cual está sujeto a cambios cíclicos; los cambios de las condiciones económicas y políticas locales, los cambios de la política comercial y la imposición de tarifas globales y regionales o de tarifas dirigidas a la industria automotriz, la promulgación de reformas fiscales u otros cambios de las leyes y normas tributarias; la capacidad del Grupo para extender algunas de sus marcas globalmente; su capacidad de ofrecer productos innovadores y atractivos; su capacidad de desarrollar, fabricar y vender vehículos con prestaciones avanzadas, incluidas las características mejoradas de electrificación, conectividad y conducción autónoma; distintos tipos de reclamaciones, querellas, investigaciones oficiales y otras contingencias, incluida la responsabilidad por productos, las reclamaciones de garantía y las reclamaciones medioambientales, las investigaciones y querellas judiciales; los gastos operativos relacionados con el cumplimiento de regulaciones ambientales, de salud y seguridad, el grado de intensidad de la competencia en la industria automotriz, que puede aumentar debido a la consolidación; la exposición a inconvenientes en la financiación de los planes de pensiones definidos por el Grupo; la capacidad para proporcionar o disponer el acceso a financiación adecuada para los concesionarios y clientes minoristas, y los riesgos relacionados con el establecimiento y las operaciones de empresas de servicios financieros; la capacidad de acceder a financiación para llevar a cabo los planes de negocio del Grupo y de mejorar sus negocios, estado financiero y resultado de operaciones; algún desperfecto o interrupción importante, o un problema de seguridad que afecte a sistemas de tecnología de la información o a los sistemas de control electrónico incorporados a los vehículos del Grupo; la capacidad del Grupo de materializar beneficios previstos de acuerdos de proyectos conjuntos; los trastornos generados por inestabilidad política, social o económica; los riesgos asociados con nuestras relaciones con los empleados, concesionarios y proveedores; los

aumentos de costes, las interrupciones de suministros o la escasez de materias primas, piezas, componentes y sistemas utilizados en los vehículos del Grupo; los avances en las relaciones laborales e industriales y los desarrollos en leyes laborales pertinentes; las fluctuaciones cambiarias, los cambios de tasas de interés, los riesgos de crédito y otros riesgos de mercado; los disturbios políticos y sociales; los terremotos u otros desastres; el riesgo de que las operaciones de Peugeot S.A. y Fiat Chrysler Automobiles N.V. no se integren con éxito, y otros riesgos e incertidumbres.

Las afirmaciones sobre el futuro contenidas en este documento solo serán válidas en la fecha del documento y las Partes declinan cualquier obligación de actualizarlas o revisarlas de manera pública. Se puede consultar más información referente al Grupo y sus empresas, incluidos factores que pudieran afectar a los resultados financieros del Grupo, en los informes y documentos presentados por el Grupo a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos, a AFM, CONSOB y AMF.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>