

Stellantis apunta a ~ € 20 mil millones en ingresos anuales incrementales para 2030 impulsados por vehículos habilitados por software

- Aproximadamente € 4 mil millones en ingresos anuales para 2026 y ~ € 20 mil millones para 2030, generados por ofertas y suscripciones de productos habilitados por software
- Más de €30 mil millones de inversiones previstas hasta 2025 para ejecutar la transformación de software y electrificación
- Se esperan 34 millones de vehículos conectados monetizables para 2030, y la mayoría de todos los vehículos nuevos serán totalmente actualizables para 2024
- Tres plataformas tecnológicas completamente nuevas impulsadas por IA que se implementarán a escala, a partir de 2024: STLA Brain, STLA SmartCockpit y STLA AutoDrive
- Las asociaciones estratégicas con empresas líderes, incluidas BMW, Foxconn y Waymo, continúan impulsando la innovación, la eficiencia y el conocimiento compartido con los expertos de Stellantis
- 4,500 ingenieros de software para 2024, sin incluir asociaciones, con el apoyo de una Academia de Software

December 7, 2021, Amsterdam -

[Stellantis N.V.](#) (NYSE / MTA / Euronext París: STLA) marca hoy su estrategia de software para las plataformas tecnológicas de la próxima generación, basándose en las capacidades existentes de los vehículos conectados para transformar la forma en que los clientes interactúan con sus vehículos, y para incrementar para 2030 en aproximadamente 20.000 millones de euros los ingresos anuales.

Esta transformación permitirá que los vehículos de Stellantis pasen de las actuales arquitecturas electrónicas dedicadas a una plataforma abierta definida por software que se integra a la perfección en la vida digital de los clientes. Amplía en gran medida las opciones de los usuarios al añadir características e innovadores servicios a través de actualizaciones remotas "over-the-air" (OTA) manteniendo los vehículos al día, emocionantes y actualizados años después de su fabricación.

"[Nuestras estrategias de electrificación y software](#) respaldarán el cambio para convertirnos en una empresa de tecnología de movilidad sostenible líder, aprovechando el crecimiento del negocio asociado a las funciones y servicios "over-the-air", y ofreciendo la mejor experiencia a nuestros clientes", expone Carlos Tavares, CEO de Stellantis. " Con las tres plataformas tecnológicas completamente nuevas con Inteligencia Artificial, que llegarán en 2024, desplegadas en las cuatro plataformas de vehículos de STLA, aprovecharemos la velocidad y la agilidad asociadas al desacoplamiento de los ciclos de hardware y software".

Stellantis tiene previsto invertir más de 30.000 millones de euros hasta 2025 para cumplir con su transformación de software y electrificación.

La estrategia de software de Stellantis va de la mano de los planes de electrificación de los vehículos de la compañía, anunciados en el EV Day en julio de 2021, que tiene como objetivo que más del 70% de sus ventas de vehículos en Europa y más del 40% de las ventas de vehículos en Estados Unidos sean de modelos de bajas emisiones (LEV) para 2030. Cada una de las 14 marcas icónicas de la empresa se ha comprometido a ofrecer las mejores soluciones electrificadas de su segmento.

Se ha formado una asociación estratégica adicional

Foxconn

Además de la constitución de Mobile Drive, prevista para el 31 de diciembre de 2021, el nuevo memorando de

entendimiento no vinculante firmado con Foxconn tiene como objetivo el diseño de una familia de microchips diseñados específicamente para los vehículos de Stellantis así como de terceros clientes. La alianza pretende desarrollar cuatro familias de chips que cubrirán más del 80% de las necesidades de microchips de la empresa, lo que contribuirá a simplificar en gran medida la cadena de suministro. La implementación y montaje de estos productos en los modelos de Stellantis está prevista para 2024.

Waymo

Stellantis también continúa sus proyectos con Waymo. Mientras los Chrysler Pacifica Hybrid equipados con el Waymo Driver cubren miles de desplazamientos completamente autónomos en Phoenix, Arizona (EE.UU.), Stellantis y Waymo han ampliado ahora su asociación a los servicios de reparto a nivel local. Aprovechando el liderazgo de Stellantis en los vehículos comerciales ligeros y su inversión en electrificación, ambos socios colaboran en flujos de trabajo centrados en el desarrollo comercial. Los equipos de ingenieros tendrán en sus manos los prototipos de Stellantis en 2022.

Un negocio de rápido crecimiento basado en el software

Stellantis hará crecer su negocio de software y servicios conectados a través de cinco pilares clave:

- Servicios y suscripciones
- Funciones bajo demanda
- DaaS (Data as a Service) y servicios para flotas
- Precios de los vehículos y valor residual
- Estrategia de conquista comercial, fidelización y "cross-selling"

En la actualidad, Stellantis cuenta con 12 millones de coches conectados monetizables en todo el mundo. Para 2026 se espera que esta cifra aumente a 26 millones de vehículos y genere aproximadamente unos ingresos de 4.000 millones de euros y, para 2030, se alcanzarán los 34 millones de vehículos y aproximadamente 20.000 millones de euros de ingresos anuales. Se define como monetizable a los primeros cinco años de vida del vehículo.

Aprovechando su capacidad de recopilación de datos, en 2022 Stellantis lanzará un programa de seguros basado en el uso que se ofrecerá a través de las ramas de financiación cautiva en Europa y Norteamérica, con la intención de expandirse a nivel mundial.

Tres nuevas plataformas tecnológicas para 2024

Las tres nuevas plataformas tecnológicas a escala se lanzarán en 2024 implementadas en las cuatro plataformas de vehículos de Stellantis durante los dos años siguientes.

El corazón de la transformación hacia los servicios centrados en el cliente es la nueva arquitectura eléctrica/electrónica (E/E) y de software, *STLA Brain*.

STLA Brain es totalmente compatible con OTA, con 30 módulos diseccionados, frente a los 10 actuales, lo que la convierte en muy flexible. Se trata de una arquitectura orientada a los servicios y totalmente integrada en la nube, que conecta las unidades de control electrónico del vehículo con la informática de alto rendimiento (HPC) a través de un bus de datos de alta velocidad. Rompe el vínculo actual entre las generaciones de hardware y software, lo que permite a los desarrolladores de software crear y actualizar rápidamente las funciones y los servicios sin esperar al lanzamiento de un nuevo hardware. Estas actualizaciones OTA reducen drásticamente los costes, tanto para los clientes como para Stellantis, simplifican el mantenimiento para el usuario y mantienen el valor residual de los vehículos.

STLA SmartCockpit, desarrollado sobre *STLA Brain*, se integrará a la perfección con las necesidades digitales de los ocupantes del vehículo para crear un tercer espacio vital personalizable. Los estudios demuestran que los usuarios pasan una media de cuatro años de su vida en sus vehículos, y que esta tendencia va en aumento. *STLA SmartCockpit*, impulsado por Mobile Drive, la joint venture entre Stellantis y Foxconn, ofrece aplicaciones basadas en la Inteligencia Artificial como navegación, asistente de voz, e-commerce a través de un marketplace y servicios de pago.

STLA AutoDrive, desarrollado en colaboración con BMW, ofrecerá capacidades de conducción autónoma L2, L2+ y L3, y se actualizará continuamente mediante actualizaciones OTA.

Aumento de la experiencia del cliente en las 14 marcas

A través del software y de las funciones bajo demanda, Stellantis está proporcionando a sus clientes la capacidad de adaptar sus vehículos a las necesidades y deseos concretos a través de actualizaciones OTA, aumentando aún más las cualidades únicas de las diversas marcas dentro de Stellantis y fortaleciendo el vínculo entre el vehículo y el conductor.

Hasta la fecha, Stellantis ha suministrado más de 6 millones de actualizaciones OTA a sus vehículos, y tiene la intención de ofrecer para 2026 al menos cada trimestre novedades.

En la actualidad los vehículos conectados de Stellantis proporcionan más de tres mil millones de datos, lo que genera información oportuna y práctica. Los ingenieros de Stellantis utilizan esta información para acortar el ciclo de mejora continua de los vehículos, lo que aumenta la satisfacción de los clientes y generará 1.100 millones de euros de rentabilidad para 2030.

Cada una de las marcas de Stellantis se centra en utilizar el software para el máximo beneficio de sus clientes, plasmado en sus compromisos individuales.

El talento y la productividad marcan la diferencia

Para respaldar esta transformación, Stellantis está creando una Academia de Software y Datos para reciclar a más de 1.000 ingenieros internos en múltiples funciones y desarrollar su comunidad de software.

La compañía también está contratando a los talentos más brillantes de software e Inteligencia Artificial así como de otras industrias a nivel mundial.

Para 2024 Stellantis tiene el objetivo de tener 4.500 ingenieros de software orientados a la eficiencia, creando centros de talento en todo el mundo. Estos ingenieros garantizarán la perfecta ejecución de las necesidades de software de Stellantis y operarán dentro del ecosistema creado por las alianzas de Stellantis.

Acerca de Stellantis

[Stellantis](#) es uno de los principales fabricantes de automóviles y proveedores de movilidad del mundo, guiado por un claro objetivo: ofrecer libertad de movimientos mediante soluciones de movilidad diferentes, asequibles y fiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores virtudes residen en su rendimiento sostenible, su vasta experiencia y la amplia diversidad de talentos que poseen sus empleados en todo el mundo. Stellantis desarrollará su extensa gama de marcas emblemáticas, fundadas por mentes visionarias que impregnaron esas marcas de pasión y un espíritu competitivo que inspira por igual a empleados y clientes. Stellantis aspira a convertirse en la mejor, no en la más grande, mientras crea valor añadido para todas las partes interesadas y las comunidades en las que desarrolla su actividad. Siga a la compañía en: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#).

Siga las noticias de Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](#)

AFIRMACIONES SOBRE EL FUTURO

Este comunicado contiene afirmaciones relativas al futuro. En particular, las afirmaciones referentes a resultados financieros futuros y a las previsiones de la Compañía en cuanto a la obtención de determinadas métricas objetivo, incluidos ingresos, flujos de caja libres industriales, suministro de vehículos, inversiones de capital, costes de inversión y desarrollo y otros gastos a futuro o a algún periodo futuro, son estimaciones a futuro. Tales afirmaciones pueden incluir expresiones como “puede”, “será”, “se espera”, “podría”, “debería”, “tener la intención”, “estimar”, “anticipar”, “creer”, “quedarse”, “ir en el camino correcto”, “desarrollo”, “previsto”, “objetivo”, “previsión”, “proyección”, “perspectivas”, “plan” y otros términos similares. Las afirmaciones relativas al futuro no garantizan resultados o comportamientos futuros. Por el contrario, están basadas en el conocimiento del que dispone actualmente el Grupo, sus expectativas de futuro y sus previsiones sobre acontecimientos futuros, y están, por naturaleza, sujetas a riesgos e incertidumbres inherentes a su condición. Dependen de los acontecimientos y de circunstancias que podrían producirse o no en el futuro y, por tanto, no debería depositarse en ellas una confianza indebida.

Los resultados reales pueden diferir de los que expresan esas afirmaciones debido a diversos factores, como: el

impacto de la pandemia de COVID-19, la capacidad del grupo para lanzar nuevos productos con éxito y para mantener los volúmenes de suministro de vehículos; los cambios en los mercados financieros globales, el entorno económico general y los cambios en la demanda de productos de automoción, lo cual está sujeto a cambios cíclicos; los cambios de las condiciones económicas y políticas locales, los cambios de la política comercial y la imposición de tarifas globales y regionales o de tarifas dirigidas a la industria automotriz, la promulgación de reformas fiscales u otros cambios de las leyes y normas tributarias; la capacidad del Grupo para extender algunas de sus marcas globalmente; su capacidad de ofrecer productos innovadores y atractivos; su capacidad de desarrollar, fabricar y vender vehículos con prestaciones avanzadas, incluidas las características mejoradas de electrificación, conectividad y conducción autónoma; distintos tipos de reclamaciones, querellas, investigaciones oficiales y otras contingencias, incluida la responsabilidad por productos, las reclamaciones de garantía y las reclamaciones medioambientales, las investigaciones y querellas judiciales; los gastos operativos relacionados con el cumplimiento de regulaciones ambientales, de salud y seguridad, el grado de intensidad de la competencia en la industria automotriz, que puede aumentar debido a la consolidación; la exposición a inconvenientes en la financiación de los planes de pensiones definidos por el Grupo; la capacidad para proporcionar o disponer el acceso a financiación adecuada para los concesionarios y clientes minoristas, y los riesgos relacionados con el establecimiento y las operaciones de empresas de servicios financieros; la capacidad de acceder a financiación para llevar a cabo los planes de negocio del Grupo y de mejorar sus negocios, estado financiero y resultado de operaciones; algún desperfecto o interrupción importante, o un problema de seguridad que afecte a sistemas de tecnología de la información o a los sistemas de control electrónico incorporados a los vehículos del Grupo; la capacidad del Grupo de materializar beneficios previstos de acuerdos de proyectos conjuntos; los trastornos generados por inestabilidad política, social o económica; los riesgos asociados con nuestras relaciones con los empleados, concesionarios y proveedores; los aumentos de costes, las interrupciones de suministros o la escasez de materias primas, piezas, componentes y sistemas utilizados en los vehículos del Grupo; los avances en las relaciones laborales e industriales y los desarrollos en leyes laborales pertinentes; las fluctuaciones cambiarias, los cambios de tasas de interés, los riesgos de crédito y otros riesgos de mercado; los disturbios políticos y sociales; los terremotos u otros desastres; el riesgo de que las operaciones de Peugeot S.A. y Fiat Chrysler Automobiles N.V. no se integren con éxito, y otros riesgos e incertidumbres.

Las afirmaciones sobre el futuro contenidas en este documento solo serán válidas en la fecha del documento y las Partes declinan cualquier obligación de actualizarlas o revisarlas de manera pública. Se puede consultar más información referente al Grupo y sus empresas, incluidos factores que pudieran afectar a los resultados financieros del Grupo, en los informes y documentos presentados por el Grupo a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos, a AFM, CONSOB y AMF.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>