

Peugeot México alcanza el objetivo de su Plan Together to Pass: Duplicar su participación de mercado

El objetivo de duplicar participación de Mercado en el periodo de 2017 (0.49%) a 2021 (1.0%) trazado en el Plan estratégico de crecimiento “Together to Pass”, se cumple por primera vez en el mes de junio 2020

July 3, 2020, Ciudad de México - PEUGEOT México informa que durante junio 2020 alcanzó el 1.02% de participación de mercado a nivel nacional, logrando un nivel de ventas de 643 unidades (-25% vs 2019) en un mercado de 62,837 unidades que cayó -41.1% contra el mismo mes del año anterior.

Ante el panorama complicado que durante el primer semestre del año el sector automotriz enfrentó debido a la pandemia mundial del COVID 19, Peugeot México registra un total de 3,875 unidades vendidas, lo que representa un -26.8% en comparación con el mismo periodo del 2019. Este descenso se ha dado en un entorno complejo para la industria mundial, donde el mercado en México experimenta una pronunciada caída del -31.9% vs el mismo semestre del 2019.

Un hecho a resaltar sobre los resultados de la marca en junio fue el desempeño de la recién lanzada Peugeot eSTORE, que contribuyó con 4% de las ventas totales de la marca en el mismo periodo. Si contamos además las ventas de origen LEAD digital, tenemos un 14% de las ventas del mes originadas en un ámbito digital.

Al respecto Igor Dumas, Al respecto Igor Dumas, Director General Peugeot México y Director General Groupe Psa zona Panamericana mencionó: “ *Pese al panorama mundial, Peugeot crece su participación de mercado en México, ganando terreno con una gama cada vez más innovadora y un servicio al cliente que está en su mejor nivel. Al lograr el 1% de participación de mercado a nivel nacional, Peugeot logra por primera vez en junio 2020 alcanzar su meta establecida hace 3 años: duplicar la participación de mercado en México.* “

Cabe señalar que los altos niveles de Recomendación Venta y Postventa, así como el programa Peugeot Cumple, han permitido a la compañía cumplir y sobrepasar sus objetivos en México.

Peugeot México está preparada para retomar el camino hacia la nueva normalidad por lo que trabaja en conjunto con sus distribuidores para asegurar un alto nivel de protección a sus clientes y colaboradores, con el fin de poder seguir ofreciendo el mejor servicio en sus instalaciones de venta y postventa.

Para el segundo semestre de este año Peugeot México presentará sus nuevos modelos con el objetivo de sorprender a sus clientes, reforzando sus compromisos de calidad, diseño, emoción y tecnología para continuar en esta trayectoria de crecimiento sostenido en México.

PEUGEOT

Con su estrategia tecnológica y la electrificación de su gama, la marca PEUGEOT entra con entusiasmo en la era de la transición energética. Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca con sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada PEUGEOT. Presente en más de 160 países, con más de 10.000 puntos de venta, la marca vendió alrededor de 1.500.000 vehículos en todo el mundo en 2019. PEUGEOT aúna Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la marca generalista de alta gama con vocación mundial.

PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 48 puntos de venta que forman su amplia red de distribuidores. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 10 compromisos, bajo el principio: “Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas”. Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMx.

CONTACTO

Beatriz Rodríguez beatriz.rodriguez1@peugeot.com

[Sitio Prensa](#)

<https://mx-media.peugeot.com/>

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>