

NUEVA PICK-UP PEUGEOT LANDTREK LA FUERZA DEL LEON EN AMÉRICA LATINA

La internacionalización de la marca se intensifica con la Nueva PEUGEOT LANDTREK que ingresa al segmento de las pick-ups medianas de 1 tonelada. En constante evolución, este segmento representa más de 2,4 millones de ventas anuales en el mundo, siendo más de 400 mil en Latinoamérica.

February 20, 2020, Ciudad de México - La comercialización de la Nueva **PEUGEOT LANDTREK** iniciará en el segundo semestre de 2020, siendo América Latina la primera región a nivel mundial, empezando por México. Seguirán Ecuador, Perú, Guatemala, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Uruguay. En una siguiente fase está previsto lanzar en Chile, Argentina y Brasil. Esto refleja la gran importancia que el mercado de las pick-ups representa para la marca PEUGEOT en esta región y su fuerte deseo de internacionalización.

La Nueva **PEUGEOT LANDTREK** tiene diversos atributos que la destacan de sus competidoras, tales como: una de las mayores cajas de carga del segmento, una innovadora modularidad de asientos, un confort digno de un SUV, su capacidad de remolque, sus innovaciones tecnológicas con capacidades reales de superar los más diversos obstáculos y la robustez a toda prueba. Esta nueva pick-up se ofrecerá con cabina doble, así como con motorizaciones gasolina o diésel, dependiendo del mercado al que será destinada en América Latina.

Con un diseño moderno y atractivo que responde a los requerimientos de los clientes más exigentes del segmento, la Nueva **PEUGEOT LANDTREK** ha sido concebida para mostrar a través de su estilo imponente, la robustez y calidad que caracterizan a la marca PEUGEOT.

El diseño y desarrollo de la Nueva **PEUGEOT LANDTREK** han sido detalladamente realizados a nivel mundial por la marca PEUGEOT en estrecha colaboración con numerosos proveedores internacionales de primer nivel (Europa, Japón, EE.UU., América Latina, etc.) obteniendo como resultado una pick-up completamente nueva al nivel de los mejores estándares del mercado.

Más allá de un estilo atractivo, las especificaciones de la marca han impuesto un diseño robusto, para que la Nueva PEUGEOT LANDTREK cumpla con las más altas exigencias funcionales, enfocando su carácter duradero y confiable en cualquier tipo de clima o terreno, pero que también permite disfrutar un viaje placentero para realizar cualquier tipo de actividad outdoor.

Cabe destacar que las dimensiones de la caja de carga conforman un elemento central de la arquitectura y diseño de esta pick-up, logrando estar entre las más grandes del segmento.

Estilo Moderno y Atractivo

El diseño exterior de la Nueva **PEUGEOT LANDTREK** sobresale con una fuerte personalidad, incorporando múltiples códigos representativos de la marca: parrilla vertical que da la bienvenida al león en su centro y firmas Led verticales, según la versión.

Sus dimensiones reafirman su pertenencia al segmento de pick-ups medianas: 5.33 mts de longitud y 1.92 mts de ancho, con una capacidad de carga mayor a 1 tonelada.

Inspirada en otros modelos de la marca, el estilo de las ruedas de aluminio fue optimizado a fin de garantizar una excelente robustez en uso intensivo, sin sacrificar confort ni placer de conducir.

Tecnología, modularidad y seguridad

El interior de la Nueva **PEUGEOT LANDTREK** ha sido objeto de una gran atención al detalle, retomando múltiples equipamientos presentes en otros modelos de la marca PEUGEOT, otorgando un confort único sin importar las

condiciones del camino o de carga en el vehículo.

La Nueva Peugeot LANDTREK dispone de equipamientos tecnológicos de última generación al nivel de las SUV de la marca, como pantalla táctil de 10" HD compatible con Apple CarPlay™ /Android Auto™ y disco duro de 10 GB. Además, cuenta con un innovador sistema de visión panorámica 360° todoterreno basada en cámaras periféricas e incluso una visión 3D para facilitar de manera inédita la detección de obstáculos o el paso por caminos estrechos. El espacio y modularidad de la Nueva PEUGEOT LANDTREK también son únicos. Los asientos traseros pueden rebatirse 60/40 o incluso un 100% logrando una carga útil de hasta 100 Kg.

La Nueva PEUGEOT LANDTREK fue concebida para ofrecer la más alta seguridad a sus ocupantes, y va a tener los equipamientos más importantes del segmento, entre ellos el Hill Descent Control (que permite mantener el vehículo a muy baja velocidad y concentrarse únicamente en la dirección, aportando control y seguridad en pendientes extrema, el Trailer Swing Control (asistencia de remolque) con un ESP que reacciona automáticamente a movimientos inesperados del remolque y 6 airbags, entre tantos otros sistemas.

Adaptada para todos los usos y todos los terrenos

Cualquiera que sea su uso: ciudad, carretera o terrenos complicados, la oferta de la Nueva PEUGEOT LANDTREK en esta primera fase de lanzamiento, cuenta con motorizaciones Gasolina y/o Diésel, tracción 4 x4 y 4x2.

- Gasolina: Motor 2.4L turbocargado con 210 hp y 320 Nm de torque.
- Diesel: Motor 1.9L turbocargado con 150 hp y 350 Nm de torque.

Estas motorizaciones se asociarán a:

- una caja mecánica Getrag de 6 velocidades para la motorización diésel,
- una caja mecánica Getrag de 6 velocidades o automática Punch Powerglide de 6 velocidades con modo Manual, Sport o Eco para la motorización gasolina

Para las versiones 4x4, se pueden seleccionar tres modos de tracción:

- 4x2: tracción 100% en ruedas traseras
- 4H (4 High speed): para uso todo terreno estándar.
- 4L (4 Low speed): gracias a un reductor de 2.7:1, el torque a velocidad reducida es aumentado para mejorar la adherencia en terrenos difíciles o para subir pendientes complicadas.

La versión 4x4 de la Nueva PEUGEOT LANDTREK permite sentirse tranquilo en cualquier situación de complejidad de terreno gracias a sus diversos ángulos todo terreno, según las versiones:

- Angulo de ataque: 29°
- Angulo de salida: 27°
- Angulo central: 25°
- Distancia al suelo: Min. 214 mm (ruedas 16") / Max. 235 mm (ruedas 17"/18").

Los neumáticos Mud and Snow (M+S) son adecuados para todos los tipos de terrenos, además de contar con el neumático de refacción homogéneo y numerosas protecciones: cubierta debajo del motor, guardafangos delanteros y traseros de serie, etc.

"El lanzamiento de la Nueva PEUGEOT LANDTREK reafirma el objetivo de internacionalización de la marca, trayendo al mercado una verdadera Pick-up con todas las fortalezas para posicionarse de forma exitosa en el segmento.

Es un suceso inédito para la región el ser considerados como los primeros en comercializar esta nueva estrella, confirmando la importancia de América Latina para la marca Peugeot. Esta nueva Pick-up viene a complementar nuestra exitosa gama de productos, cubriendo un nuevo segmento en constante crecimiento..". expresó Igor DUMAS, Director General Peugeot México, Director General Groupe PSA Panamericana.

PEUGEOT

Con su estrategia tecnológica y la electrificación de su gama de productos, la marca PEUGEOT entra con entusiasmo en la era de la transición energética. Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un nivel de calidad irreprochable constituyen el compromiso de la marca ante sus clientes y contribuyen a la emoción que entrega cada PEUGEOT.

Presente en más de 160 países con más de 10.000 puntos de venta, PEUGEOT ha vendido 1.456.453 vehículos en todo el mundo en 2019.

PEUGEOT combina Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la mejor marca generalista de alta gama a nivel global.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>