

Peugeot: Orgullosa patrocinadora de “En Casa con Mis Monstruos” ...un viaje más allá de la imaginación

- **Peugeot ahora transporta lo inimaginable y te lleva a un universo fantástico creado por Guillermo del Toro.**
- **En casa con mis monstruos da título a la exhibición del mundo fantástico del laureado director de cine Guillermo del Toro en el Museo de las Artes (MUSA) de la Universidad de Guadalajara.**

May 31, 2019, Ciudad de México - **PEUGEOT** es orgullosa patrocinadora de la exhibición En casa con mis monstruos de **Guillermo del Toro**, director, dibujante, guionista y productor que ha forjado un universo fantástico donde las referencias a la magia, el ocultismo, el horror, la vida y la muerte son la esencia que anima a seres monstruosos, tan ambiguos como entrañables, que ya forman parte del imaginario colectivo.

El legado de más de 208 años de la marca **PEUGEOT** se ha construido en base a la imaginación, creatividad y visión al igual que el cineasta **Guillermo del Toro**, quien de lo etéreo ha materializado grandes historias, que por fantásticas no dejan de ser humanas.

Peugeot estará presente en el Museo con la exhibición de la **SUV 3008**, donde los asistentes podrán conocer la innovación de su **PEUGEOT i-Cockpit®** su excepcional diseño y la tecnología de última generación que solo esta SUV ofrece.

Además, la marca tiene preparadas grandes sorpresas para llevar a sus seguidores a este mundo fantástico en una experiencia VIP, las dinámicas se realizarán en las Redes sociales de @PeugeotMex.

En Casa con mis Monstruos se presenta en Guadalajara como única sede de la exposición en México. También será la última vez que se podrá disfrutar fuera de la Bleak House, la casa californiana en la que el director mantiene su colección privada. Disfrútala a partir de junio 2019 en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (MUSA). <https://encasaconmismonstruos.com/>

Acerca de Peugeot

Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca ante sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada Peugeot.

Presente en casi 160 países con más de 10.000 puntos de contacto con el cliente, Peugeot ha vendido 1.740.000 vehículos en todo el mundo en 2018. Peugeot aún Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la marca generalista de alta gama con vocación mundial.

Acerca de PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 46 puntos de venta que forman su amplia red de distribuidores. En 2018 la marca creció un +8% en ventas, vs 2017, lo que se tradujo en 9,576 unidades vendidas. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 8 compromisos, bajo el principio: “Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas”. Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMex y FB Peugeot México

Contacto de Prensa Peugeot México

Página de Prensa Peugeot Mexico: <http://mx-prensa.peugeot.com>

Beatriz Rodríguez/ beatriz.rodriguez1@peugeot.com

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>