

Salón de París 2018

Peugeot presenta tres primicias mundiales

Peugeot estrena tres novedades mundiales este año en París. Junto al Nuevo Peugeot 508 SW, el público va a poder descubrir el Peugeot e-Legend Concept, un vehículo 100% eléctrico y autónomo que encarna un futuro optimista y muy deseable. Asimismo, Peugeot presenta sus nuevas motorizaciones Plug-In Hybrid gasolina. Peugeot se enfrenta con serenidad a la transición energética. Su convicción: ofrecer tecnología al servicio del placer del automóvil.

September 25, 2018, Ciudad de México - **Nuevo Peugeot 508 SW: el break radical**

Peugeot devela la versión SW del Nuevo Peugeot 508 pocos días antes del lanzamiento comercial del sedan. El Nuevo Peugeot 508 SW revoluciona los códigos de un mercado tan reñido como el de los breaks del segmento D con una propuesta que se inspira en el universo de los shooting brakes. Con una silueta baja y dinámica, el Nuevo Peugeot 508 SW destaca por su diseño impactante. Logra conjugar a la perfección una elegancia deportiva con un gran sentido práctico, que se manifiesta en su habitabilidad y en un amplia cajuela, a la que se puede acceder fácilmente. Como no puede ser de otra manera en un Peugeot, la excelencia de las suspensiones del Peugeot 508 SW combina un notable tacto de la carretera con un control perfecto de los movimientos de la carrocería. Cuenta con la última generación del Peugeot i-Cockpit®. Su diseño, centrado en la eficacia, la seguridad y un confort de alta gama, promete sensaciones intensas.

Peugeot e-Legend Concept - #UnboringTheFuture

Con su último concept-car, Peugeot presenta una visión excitante del futuro del placer de conducir, toma la forma de un vehículo deseable y emblemático. Al adoptar un diseño realista (4,65 m de largo), esta proyección hacia el futuro del automóvil hace destacar las señas de identidad y la elegancia de la historia de la Marca Peugeot.

El Peugeot e-Legend Concept es la expresión tecnológica de la visión de Peugeot de lo que debe ser un vehículo autónomo, conectado, personalizable y 100% eléctrico.

Su estilo hace una interpretación contemporánea de los grandes rasgos del Peugeot 504 Coupé, con una silueta ligera, atlética, afilada y sensual. Su habitáculo está arqueado hacia el tren trasero, que cuenta con amplias superficies acristaladas. La firma luminosa de los faros delanteros y traseros retoma las tres garras que se han convertido en sinónimo de la Marca.

Ofrece cuatro modos de conducción, dos autónomos y dos manuales, por los que el conductor puede optar en todo momento.

La inmersión en el habitáculo es total, gracias a la acústica firmada por Focal® y la pantalla de 49 pulgadas curvada frente a los ocupantes, que puede proyectar películas, contenidos multimedia o una visión del trayecto, dependiendo del modo de conducción elegido.

Los materiales son cálidos: el terciopelo y la madera se mezclan para compensar la carrera desenfrenada hacia el "todo digital".

Nuevos motores Peugeot Plug-In Hybrid

Peugeot presenta en París sus nuevas motorizaciones Plug-In Hybrid gasolina. Esta nueva oferta completa la gama de motores ya existente en el Peugeot 3008 y los nuevos Peugeot 508 y 508 SW. La mecánica Hybrid y la motorización Hybrid4 llegarán, respectivamente, a los nuevos Peugeot 508 y Peugeot 3008 en otoño de 2019.

La experiencia Peugeot incorpora nuevos modos de conducción que aseguran placer y sensaciones renovadas, gracias al efecto mágico del modo ZEV 100% eléctrico, la eficacia del modo 4 ruedas motrices Hybrid4, la potencia del modo Sport y la polivalencia del modo Hybrid.

La tecnología, sencilla e intuitiva, se pone al servicio de una libertad absoluta que empieza por la polivalencia, con vehículos que se adaptan a trayectos por carretera, urbanos o "outdoor".

Estos dos nuevos motores encarnan la visión de Peugeot de una movilidad sin límites, excitante y cada vez más eficiente.

Todas las novedades Peugeot en 2.000 m²

El stand Peugeot recibirá a los visitantes del 4 al 14 de octubre en sus más de 2.000 m2 en el centro del Pabellón 1. Su diseño, moderno y depurado, tiene como objetivo ofrecer al público una experiencia fluida y agradable alrededor de la actualidad de la Marca en un año lleno de novedades:

- La presencia de un León monumental como nuevo embajador de la marca. Esta escultura, de 12,5 metros de largo y 4,8 metros de alto es obra de los diseñadores del Peugeot Design Lab. Encarna el orgullo de Peugeot y celebra los 160 años de historia de su emblema.
- Tres primicias mundiales, con el Nuevo Peugeot 508 SW, el concept-car Peugeot e-Legend y los nuevos motores Peugeot Plug-in Hybrid.
- La actualidad de los dos últimos lanzamientos de la Marca. El Nuevo Peugeot 508, un sedan radical de estilo afilado, sinónimo de sensaciones de conducción intensas y expresión de las ambiciones de la Marca en su segmento. El Nuevo Peugeot Rifter, robusto y elegante, diseñado para la aventura del día a día. Con un estilo aún más decidido, el showcar Peugeot Rifter 4x4 Concept cuenta con transmisión integral.
- La Marca presenta, además, todos sus turismos, centrándose en su gama SUV, formada por los Peugeot 2008, Peugeot 3008 y Peugeot 5008, y sus vehículos como los compactos Peugeot 108, Peugeot 208 y Peugeot 308.
- La actualidad de Peugeot Sport, con el Peugeot 208 WRX de Sébastien Loeb. Los ingenieros de Peugeot Sport han trabajado sin descanso para poner a punto una nueva versión del Peugeot 208 WRX para el Campeonato del Mundo FIA de Rallycross 2018. Las novedades que se han implantado en el Peugeot 208 WRX, que desarrolla 560 CV, están diseñadas para aumentar su potencia y sus prestaciones. El León es más ligero, más rápido y más fácil de pilotar, con un chasis más reactivo y un mayor par disponible. Los tres pilotos del Team Peugeot Total estarán presentes en el stand el próximo 5 de octubre para reunirse con los aficionados a los deportes del motor.
- Los equipos del Peugeot Design Lab exponen 8 nuevas herramientas inalámbricas desarrolladas para Peugeot Outillage (sierra circular, sierra vertical de vaivén, lijadora...). Se presenta el León embajador de la Marca en escala "escritorio". La gama Lifestyle también está expuesta: artículos de viaje inspirados en el Nuevo Peugeot 508 y la gama GTi, ropa con la firma Legend, molinillos de sal y pimienta... todos los productos de estilo de vida están disponible en la tienda on line <http://boutique.peugeot.com>.

Peugeot es el único fabricante que dispone de una oferta de movilidad global: bicicletas, scooters, turismos y vehículos comerciales. Este año, el público podrá descubrir las últimas novedades Peugeot Cycles y Peugeot Motocycles:

- Peugeot Cycles presenta cuatro nuevas bicicletas con asistencia eléctrica. Pensado para un uso urbano, el Legend eLC01 es, a la vez, retro y moderno. Tres bicicletas Powertube (con batería integrada) se presentan en primicia: dos Trek, las eT01 FS (suspensión total) y eT01, además de la bicicleta de carretera eR02. La bicicleta de montaña eM02 Powertube, que ya se comercializa, también estará expuesta. Las ofertas de movilidad de "último kilómetro" estarán presentes: la bicicleta plegable con asistencia eléctrica eF01 y el patinete con asistencia eléctrica e-Kick, desarrollado en colaboración con Micro. Además, se presenta la venta on line en el conjunto de la gama Peugeot Cycles, dependiendo del stock disponible.
- Peugeot Motocycles revoluciona el segmento de los scooters GT y GT compactos presentando, en primicia mundial, su nuevo scooter "Urban GT". Además de combinar una gran agilidad en ciudad y una novedosa tecnología conectada para el día a día, incorpora los códigos estéticos que definen la identidad de Peugeot. Su firma luminosa se inspira directamente del Nuevo Peugeot 508. Este scooter, desarrollado y fabricado en la histórica planta de Peugeot Motocycles en Francia, está presente en los stands Peugeot y Peugeot Motocycles en el Salón de París.

Peugeot

Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca ante sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada Peugeot.

Presente en casi 160 países con más de 10.000 puntos de contacto con el cliente, las ventas de Peugeot han crecido un 10,4% en 2017, alcanzando 2.119.845 vehículos comercializados en todo el mundo. Peugeot aún exige Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la marca generalista de alta gama con vocación mundial.

Iniciada en 1889, la historia automovilística de la marca ha sumado este año una nueva victoria en las pistas del Rally Dakar con el Peugeot 3008DKR Maxi.

Acerca de PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 45 puntos de venta que forman su amplia red de distribución. En 2017 la marca creció un +13% en ventas, vs 2016, lo que se tradujo en 8,885 unidades vendidas. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 8 compromisos, bajo el principio: "Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas". Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMex y FB Peugeot México

Contacto de Prensa Peugeot México

Página de Prensa Peugeot Mexico: <http://mx-prensa.peugeot.com>

Beatriz Rodríguez/ beatriz.rodriguez1@peugeot.com

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>