

Peugeot SUV 3008 recibe su 45° premio a nivel mundial como el mejor automóvil de su categoría

- Se trata del galardón “Best Cars 2018 México” otorgado por la revista Automóvil Panamericano
- La elección fue realizada directamente por el público lector de la publicación, quienes evaluaron más de 430 modelos.

May 16, 2018, Ciudad de México - Peugeot México se enorgullece del premio concedido a PEUGEOT SUV 3008 como el mejor automóvil de su categoría concedido en el marco de los “Best Cars 2018” que organiza y promueve la revista Automóvil Panamericano.

Este premio se suma a los 44 premios mundiales que ha recibido desde su lanzamiento en octubre 2016. PEUGEOT SUV 3008 es reconocida a nivel mundial por diferentes organizaciones de la industria y medios especializados, como lo fue en 2017 que fue elegida como el Car of The Year 2017.

Con PEUGEOT SUV 3008, la marca francesa ha hecho una entrada contundente al mundo de los vehículos SUV Compactos, una categoría que continúa viviendo una fuerte expansión en todas las regiones del mundo y que sale al encuentro de usuarios que buscan diferenciarse y vivir nuevas experiencias con gustos cada vez más sofisticados.

Tanto por su revolucionario Peugeot i-Cockpit® de última generación con pantallas a color duales (central y en puesto de conducción), como por su diseño inspirado, su arquitectura optimizada o sus equipamientos de seguridad activa (ADAS), PEUGEOT SUV 3008 ha tenido el objetivo de imponerse como uno de los protagonistas de su segmento. Este solo ha sido el inicio de una nueva gama de SUV Peugeot, que apunta a ser emblema mundial.

El premio fue entregado durante la Ceremonia de Best Cars por los directivos de la Revista a Igor Dumas, Director Groupe PSA para el perímetro Panamericana y Director General de Peugeot México quien afirmó: *“Los mexicanos han elegido nuestro SUV 3008 como el mejor vehículo de su categoría, que se suma a los 44 premios que ya ha obtenido a nivel mundial. Esto es algo muy importante para la marca Peugeot, que demuestra nuestro compromiso de traer vehículos del más alto nivel en diseño y tecnología a un mercado tan competitivo y demandante como México”*.

Acerca de Peugeot

La conducción estimulante y gratificante, el diseño elegante y la excelencia en calidad incluyen el compromiso de la marca con sus clientes y contribuyen a la emoción que desprende cada Peugeot. Presente en casi 160 países con más de 10.000 puntos de contacto con el cliente, en 2017 PEUGEOT incremento 13.4% sus ventas que representan 2,119,845 vehículos vendidos mundialmente. Peugeot combina Allure y Emotion, con el objetivo de ser una marca de gama alta con un alcance global.

Acerca de PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 45 puntos de venta que forman su amplia red de distribución. En 2017 la marca creció un +13% en ventas, vs 2016, lo que se tradujo en 8,885 unidades más. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 8 compromisos, bajo el principio: “Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas”. Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMex y FB Peugeot México.

Contacto de Prensa Peugeot México

Página de Prensa Peugeot Mexico: <http://mx-prensa.peugeot.com>

Beatriz Rodríguez/ beatriz.rodriguez1@peugeot.com

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>