

Stellantis México: Dodge se une a Universal Pictures en “F9”, la novena entrega de la saga The Fast & Furious

- La campaña promocional de “F9” y Dodge incluye comerciales y extensiones publicitarias multiculturales en cines, televisión, redes sociales y medios digitales
- El comercial de sesenta segundos “Superpower” protagonizado por Vin Diesel, se lanza hoy en todas las redes de la marca Dodge
- La campaña incluye la colaboración de Atlantic Records, con vehículos Dodge desempeñando un papel secundario en el video musical oficial “I Won”, que se presenta en la película.
- El Dodge Charger SRT Hellcat Widebody aparece en el capítulo más reciente de una de las franquicias cinematográficas más populares y duraderas de todos los tiempos.

June 11, 2021, Ciudad de México - Dodge, que ha sido parte desde el inicio de la innovadora y exitosa franquicia de Universal Pictures Fast & Furious, anunció hoy su asociación promocional con Universal Pictures para “F9”, que llegará a los cines de EEUU el 25 de junio. Para apoyar el estreno de “F9” Dodge está lanzando una campaña de marketing de varios niveles, “Superpower”, que incluye televisión, redes sociales, medios digitales y cines.

La campaña promueve la exitosa franquicia “Fast”, que ha ganado más de \$5 mil millones de dólares en todo el mundo, así como los vehículos de la marca Dodge // SRT, los muscle cars más rápidos y potentes del mundo. El Dodge Charger SRT Hellcat Widebody aparece en “F9”, además del clásico Dodge Charger de 1960 de Dom Toretto. El video de 60 segundos “Superpower” se lanza hoy, 11 de junio, en los canales de redes sociales de la marca Dodge. Una versión de 30 segundos del anuncio “Superpower” se transmitirá por televisión.

“Los vehículos Dodge han desempeñado un papel fundamental en la saga “Fast”, ayudando a impulsar esta increíble franquicia durante casi dos décadas”, dijo Olivier Francois, Director de Marketing Global de Stellantis. “Desde el principio, Universal Pictures ha demostrado su compromiso con nuestra asociación al crear historias en las que algunos de los vehículos de alto desempeño más emblemáticos y significativos del mundo se convierten en personajes queridos y en una parte importante de la familia Fast & Furious”.

“Los héroes de Fast & Furious no usan capas, conducen muscle cars”, dijo Tim Kuniskis, CEO de la marca Dodge-Stellantis. “Con Dodge, los caballos de fuerza son nuestra superpotencia, por lo que Dodge y la “Hermandad del Músculo” se han convertido en personajes centrales de la perdurable familia Fast & Furious, compitiendo con alegría de alto octanaje para generaciones de entusiastas del desempeño, y consolidando la marca de autos deportivos de Estados Unidos como un componente clave de esta icónica franquicia cinematográfica”.

Los automóviles, las películas y la música se unen nuevamente como parte de la campaña multimedia de verano, con la marca Dodge y Atlantic Records, combinando esfuerzos en apoyo de “F9”. El video musical oficial “I Won” (con Ty Dolla \$ ign, Jack Harlow y 24kGoldn), presenta emblemáticos vehículos de la firma estadounidense, incluido el Dodge Charger SRT Hellcat Redeye Widebody 2021 y el Dodge Challenger SRT 2021 Super Stock.

Los vehículos Dodge que aparecen en el video de 60 segundos “Superpower” incluyen:

- Dodge Charger SRT Hellcat Redeye Widebody
- Dodge Charger Scat Pack Widebody
- Dodge Challenger SRT Hellcat Redeye Widebody
- Dodge Challenger SRT Hellcat Widebody
- Dodge Challenger R/T Scat Pack Shaker Widebody
- Dodge Durango SRT Hellcat

- Dodge Durango R/T Blacktop RWD

La campaña se creó en asociación con Universal Pictures y GSD & M.

“F9”

“F9” es el noveno capítulo de la saga Fast & Furious, que ha perdurado durante dos décadas y ha ganado más de \$5 mil millones de dólares en todo el mundo.

Dom Toretto lleva una vida tranquila fuera de la red con Letty y su hijo, el pequeño Brian, pero saben que el peligro siempre los acecha. Esta vez, esa amenaza obligará a Dom a confrontar los pecados de su pasado si quiere salvar a los que más ama. Su equipo se une para detener un complot devastador liderado por el asesino más hábil y el conductor de alto rendimiento que jamás hayan conocido: un hombre que también resulta ser el hermano abandonado de Dom, Jakob (John Cena, el próximo “The Suicide Squad”).

“F9” ve el regreso de Justin Lin, quien dirigió el tercer, cuarto, quinto y sexto capítulo de la serie cuando se transformó en un éxito de taquilla mundial. La acción se extiende por todo el mundo, desde Londres a Tokio, desde América Central a Edimburgo, y desde un búnker secreto en Azerbaiyán hasta las bulliciosas calles de Tbilisi. En el camino, los viejos amigos resucitarán, los viejos enemigos regresarán, la historia se reescribirá y el verdadero significado de la familia se pondrá a prueba como nunca antes.

La película está protagonizada por los miembros del reparto Michelle Rodríguez, Tyrese Gibson, Chris “Ludacris” Bridges, Nathalie Emmanuel, Jordana Brewster y Sung Kang, con la ganadora del Oscar® Helen Mirren, con Kurt Russell y la ganadora del Oscar® Charlize Theron. “F9” también presenta a la superestrella ganadora del Grammy Cardi B como el nuevo personaje de la franquicia Leysa, una mujer con una conexión con el pasado de Dom y una breve aparición de Ozuna, nueva sensación del reggaetón.

Para más información:

www.thefastsaga.com

https://www.youtube.com/watch?v=dMI_JcGF_uU&authuser=0

<https://www.youtube.com/watch?v=0tQDja1Z944&authuser=0>

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>