

La Nueva SUV Peugeot 3008 gana el premio Red Dot Product Design 2017

La gala de los premios Red Dot Product Design, los denominados Oscars del diseño, le han dado una sorpresa a Peugeot, al otorgarle el premio por su diseño exterior e interior. Un nuevo reconocimiento al icónico modelo de la marca del león que se suma a otros tan importantes como el Premio Car of the Year en Europa 2017.

August 10, 2017, Ciudad de México - Peugeot ha sido uno de los grandes ganadores de los prestigiosos premios Red Dot Product Design 2017 celebrados el pasado mes de julio en Essen (Alemania). En total, dos de sus productos han sido galardonados de entre 5.500 proyectos presentados por 54 países, tras los votos de 39 expertos en la materia que conforman el jurado de este certamen, que es considerado como los Oscars del diseño desde 1955.

Los dos productos galardonados han sido: la nueva SUV Peugeot 3008 y el patín eléctrico e-Kick.

De la Nueva SUV Peugeot 3008 el jurado ha destacado su estilo exterior e interior. El Peugeot i-Cockpit de última generación ha reinventado el puesto de conducción.

Con una mayor calidad en su presentación, más tecnología en su diseño, más conectividad y un uso más intuitivo, sin dejar que ir más allá en aspectos como la emoción y la personalización.

Más de 150.000 clientes han adquirido a la Nueva SUV PEUGEOT 3008 desde su lanzamiento en Europa. El 83% han adquirido las versiones Allure, GT Line y GT.

Con estos dos nuevos galardones, Peugeot recibe por 4ª vez un Red Dot Product Design Award: Traveller (2016), al Peugeot 308 SW (2014) y al Peugeot RCZ (2010). Con este premio, la nueva SUV PEUGEOT 3008 acumula ya 27 galardones, entre los que se encuentran el prestigioso Car of the Year in Europe 2017.

Contacto de Prensa Peugeot México

Beatriz Rodríguez/ beatriz.rodriguez1@peugeot.com (55) 53503281

Página de Prensa Peugeot Mexico: <http://mx-prensa.peugeot.com>

[@PeugeotMEX](#)

Peugeot

Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca ante sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada Peugeot.

Presente en casi 160 países con más de 10.000 puntos de contacto con el cliente, las ventas de Peugeot han crecido un 12,3% en 2016, alcanzando 1.919.460 vehículos comercializados en todo el mundo. Peugeot aún en todo el mundo Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la marca generalista de alta gama con vocación mundial.

Iniciada en 1889, la historia automovilística de la marca ha sumado este año el triplete de los nuevos Peugeot 3008 DKR en las pistas del Rally Dakar.

PEUGEOT MEXICO

Peugeot México, es una filial del grupo automotriz e industrial francés PSA, segundo mayor fabricante de autos en Europa. En México actualmente contamos con una gama totalmente renovada para todas las necesidades del mercado local. La red de distribuidores está compuesta por 34 concesionarios en toda la república. Nuestro programa [PEUGEOT CUMPLE](#), enfocado al servicio con los más altos estándares de calidad, se materializa en los 8 compromisos encaminados a la satisfacción total de nuestros clientes

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>