

PEUGEOT México presentó el Nuevo PEUGEOT 301: Un referente en la categoría de los sedanes en México

PEUGEOT 301, el primer auto de la marca desarrollado específicamente para el segmento sedan dirigido a clientes que buscan confort, habitabilidad y eficiencia.

May 12, 2017, Ciudad de México - **Igor DUMAS**, Director General de la Zona Panamericana y Director General de Peugeot México, ha presentado en Cuernavaca, Morelos el nuevo PEUGEOT 301.

Nuevo PEUGEOT 301 de Europa para México.

El nuevo PEUGEOT 301, producido en la planta del Grupo PSA de Vigo, España, está pensando para todo tipo de condiciones de uso, incluso las más rigurosas, respaldado por estas características que responden a las expectativas de los clientes.

Diseño contemporáneo

Su carrocería incorpora los rasgos y el estilo más reciente de la marca. Nuevo diseño en parrilla frontal que aloja al león de la marca dentro de la misma. Una mirada más felina con el nuevo diseño de los faros frontales, más agresivos con máscara negra que nos da profundidad en la mirada. La nueva guía de luz diurna LED DRL integradas al parachoques delantero contribuyen plenamente a la modernidad e identidad del nuevo PEUGEOT 301.

Conectividad

El Nuevo PEUGEOT 301 incorpora equipamientos que responden a las necesidades de los clientes actuales: pantalla táctil de 7", conectividad triple play Mirror Screen (MirrorLink®, Android Auto®, Apple Carplay™), y cámara de reversa.

Motorización.

El dinamismo del Nuevo PEUGEOT 301 es respaldado por una doble oferta de motorizaciones: Gasolina 1.6L 115hp y HDI 92hp con un torque 230Nm. La versión gasolina se ofrece con caja manual de 5 velocidades y caja automática de 6 velocidades de última generación.

Motor HDI, un referente en eficiencia

Con el liderazgo y experiencia de 89 años en motorización Diésel, la marca ahora ofrece en el Nuevo PEUGEOT 301 un motor Euro 5 HDI el cual elimina 99.9% de partículas y optimiza las emisiones de CO2 108g/km, cuenta con un rendimiento de combustible de hasta 27 km/l.

Versiones y Colores disponibles

Para resaltar el perfil del estilo del nuevo PEUGEOT 301, se han elegido cuatro colores: Gris Artense, Gris Moka, Negro Perla, Blanco Banquise y Deep Blue (a partir de agosto). Asimismo, en el interior se encuentra un nuevo tapizado para toda la gama "Cran Adamantium".

El Nuevo PEUGEOT 301 estará disponible en a partir del 19 de mayo en la Red de Distribuidores Peugeot, en 4 versiones:

- PEUGEOT 301 Active 1.6VTi 115hp manual precio \$ 242,900
- PEUGEOT 301 Active 1.6 HDi 92hp manual precio \$ 252,900
- PEUGEOT 301 Allure 1.6 HDi 92hp manual precio \$279,900
- PEUGEOT 301 Allure 1.6VTi 115hp Automatica precio \$ 288,900

"Mi objetivo principal en México es el desarrollo de la Marca PEUGEOT en el país. Ofrecemos la mejor gama de productos, con los más altos estándares de calidad en tecnología y motorizaciones eficientes del mercado, un claro ejemplo es el Nuevo PEUGEOT 301, el cual vendrá a fortalecer el éxito de su antecesor.." comentario Igor Dumas Director General de la Zona Panamericana y Director General de Peugeot México

En conclusión El Nuevo PEUGEOT 301 resuelve la complicada ecuación: "Seguridad + Confort + Equipamiento + Rendimiento"

Contacto de Prensa Peugeot México

<http://mx-prensa.peugeot.com>

Beatriz Rodríguez/ beatriz.rodriguez1@peugeot.com (55) 53503281

@PeugeotMex

Acerca de Peugeot

La conducción estimulante y gratificante, el diseño elegante y la excelencia en calidad incluyen el compromiso de la marca con sus clientes y contribuyen a la emoción que desprende cada Peugeot. Presente en casi 160 países con más de 10.000 puntos de contacto con el cliente, en 2016 PEUGEOT incremento 12.6% sus ventas que representan 1,919,460 vehículos vendidos mundialmente. Peugeot combina Allure y Emotion, con el objetivo de ser una marca de gama alta con un alcance global.

A partir de 1889, la historia automovilística de la marca se ha enriquecido este año con la última victoria en el Dakar, con un triplete logrado por el nuevo PEUGEOT 3008 DKR.

Acerca de PEUGEOT Mexico

Peugeot en México suma 20 años con 152 mil 167 automóviles vendidos, 39 puntos de venta que forman su amplia red de distribución. En 2016 la marca creció un +8% en ventas, vs 2015, lo que se tradujo en 7 mil 877 unidades más. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 8 compromisos, bajo el principio: "Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas"

Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales

@PeugeotMex y FB Peugeot Mexico

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>