

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Stellantis nombrada entre las 50 Mejores Compañías para Latinas

- Desde que se establecieron los criterios de inclusión en la lista en 1998, la compañía ha formado parte del Top 50 de LATINA Style en 17 ocasiones
- El informe es la evaluación más respetada sobre oportunidades de empleo y políticas corporativas de las empresas estadounidenses para mujeres latinas
- Stellantis es el fabricante de autos con el mayor ranking en el informe 2020

April 29, 2021, Auburn Hills, Mich. - Los editores de LATINA Style han seleccionado a Stellantis como una de las 50 Mejores Compañías del 2020 para que las Latinas Trabajen en los Estados Unidos. La compañía se coloca en el puesto #15 de la lista y es el fabricante de automóviles con el puesto más alto en la lista del informe 2020. La [lista completa fue publicada en septiembre 2020](#), en la edición especial LS50 Report de la revista.

El reporte LATINA Style Top 50 (LS50) destaca a aquellas compañías que han llevado a cabo diferentes iniciativas de reclutamiento y de promoción para fomentar la inclusión y la diversidad, incluyendo empresas que tienen programas para la contratación de veteranos y personal militar. Se considera "la más reputada evaluación acerca de las oportunidades de empleo y de las políticas corporativas de las empresas estadounidenses para mujeres latinas".

Desde que los criterios de referencia fueran establecidos en 1998, la compañía ha figurado en el Top 50 en 17 ocasiones.

"Los esfuerzos en diversidad e inclusión de Stellantis son fundamentales para nuestra estrategia comercial y nuestra capacidad para atraer y retener a los mejores talentos", dijo Lottie Holland, directora de Diversidad, Inclusión y Compromiso de Stellantis – Norteamérica. "Nuestro desempeño constante en este ámbito a lo largo de décadas refleja nuestro compromiso con el respeto y la inclusión de todas las personas y culturas representadas en el vibrante mosaico multicultural de nuestra compañía".

La revista LATINA Style comenzó a publicar el LS50 Report como "una búsqueda para conocer más sobre el mundo empresarial y brindar información útil y de gran valor sobre la creciente importancia de contratar a profesionales latinas".

En 1997, con la ayuda del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, la Comisión para la Igualdad de Oportunidades en el Empleo de los Estados Unidos y varias organizaciones hispanas a nivel nacional, la revista desarrolló una encuesta exhaustiva que se envía cada año a las empresas del Fortune 1000. El informe LS50 es el resultado de esta encuesta anual y muestra los programas de liderazgo, los beneficios para los trabajadores y la inclusión de mujeres latinas en cargos de alta responsabilidad en cada empresa.

El informe se distribuye a organizaciones profesionales y cívicas hispanas, organizaciones nacionales de mujeres, universidades, a todos los miembros del Congreso, la Casa Blanca y miembros del Gabinete, organizaciones militares y de veteranos, así como en las principales conferencias hispanas de contratación.

"Cuando vine de México y me uní a la compañía en 2015, ingresé en el Grupo de Recursos Empresariales Latinos in Connection (LinC), beneficiándome de sus programas y del apoyo para empleados", aseguró Olivia Sánchez Worley, responsable del Programa de Gestión del Gasto en Stellantis y presidenta del Grupo de Recursos Empresariales Latinos in Connection. "Tenemos un grupo de latinas excepcionales trabajando para nuestra compañía y como voluntarias de LinC. Es muy gratificante que la compañía obtenga constantemente este prestigioso reconocimiento de LATINA Style".

LinC es uno de los 11 Grupos de Recursos Empresariales dirigidos a los empleados de Stellantis, que representan a un conjunto de comunidades afines dentro de la compañía y brindan a sus miembros orientación, tutoría, oportunidades de liderazgo y conexiones laborales.

“Felicitamos a Stellantis por las excelentes oportunidades de avance profesional que continúa brindando a sus empleados”, dijo Robert Bard, presidente y CEO de la revista LATINA Style. “Un historial de desempeño tan sobresaliente solo se puede lograr cuando existe un compromiso total en toda la compañía con la diversidad y la inclusión”.

Acerca de LATINA Style

La revista LATINA Style es la publicación más influyente entre las mujeres hispanas de hoy en día. Con una distribución nacional de 150,000 ejemplares y casi 600,000 lectores, esta revista tiene una capacidad única para llegar tanto a las profesionistas con experiencia como a las mujeres latinas jóvenes que entran en el mundo laboral por primera vez. Además, la revista destaca los logros de las mujeres latinas en todos los ámbitos, tales como negocios, ciencias, vida pública, educación, espectáculo, deportes y arte.

Acerca de Stellantis

[Stellantis](#) (NYSE: STLA) es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y un proveedor de movilidad, guiada por una visión clara: ofrecer la libertad de movimientos con soluciones de movilidad diferentes, asequibles y fiables. Además del extraordinario legado del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores virtudes son su actividad sustentable, amplia experiencia y el talento variado de empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará al máximo su amplio portafolio de marcas emblemáticas, creada por visionarios que inculcaron a las marcas una pasión y un espíritu competitivo que habla tanto a empleados como clientes. Stellantis aspira a la mayor grandeza, no a ser el más grande, y a crear un valor añadido para todos los grupos de interés y comunidades donde desarrolla su actividad. Siga a la compañía en: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#).

Siga las noticias de Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](#)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>