

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Ram inaugura la temporada de vehículos comerciales con la nueva campaña publicitaria '*Giants*'

- La nueva campaña rinde tributo a la determinación y el empeño de los héroes de la clase trabajadora americana, quienes están a la altura de los proyectos de construcción e ingeniería en toda la nación
- La campaña se difunde a través de medios audiovisuales, digitales y redes sociales, incluyendo los canales oficiales de la marca Ram en [YouTube](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y [Twitter](#)
- Dos nuevos comerciales de 30 segundos dan protagonismo a la línea de [pickups comerciales Ram](#) y a la línea de [furgonetas ProMaster](#)
- Una [versión extendida de 60 segundos](#) del comercial "*Giants*" podrá verse en el canal oficial de Ram en YouTube
- Los nuevos comerciales están alineados con la Temporada de Primavera de Vehículos Comerciales, una iniciativa de ventas que ofrece incentivos especiales para la compra de los capaces vehículos de la línea Ram Commercial, especialmente indicados para el trabajo duro

April 23, 2021, Auburn Hills, Mich. - La marca Ram está inmersa en el evento de ventas de la temporada de primavera para vehículos comerciales, que ofrece incentivos especiales para la compra de modelos de su capaz línea de vehículos comerciales [Ram Commercial](#), con la nueva campaña de publicidad "*Giants*". La campaña homenajea a los héroes de la clase trabajadora americana y rinde tributo a todos aquellos pequeños negocios que hacen que el país siga en movimiento sirviendo a sus comunidades.

"Nuestra campaña '*Giants*' sirve de refuerzo a uno de los integrantes esenciales de la marca Ram: la línea completa de vehículos comerciales, fabricada expresamente para apoyar y mejorar la productividad de los negocios en cualquier parte", señaló Marissa Hunter, vicepresidente de Marketing - Norteamérica. "En una época en la que los comerciantes y dueños de negocios de este país están demostrando una fortaleza extraordinaria, transmitir este mensaje de fuerza, resistencia y valentía es una forma en la que la marca Ram rinde homenaje a toda esta fuerza laboral estadounidense dedicada y trabajadora".

La campaña se centra en la determinación de la clase laboral y en el papel que desempeña moldeando el futuro de la nación. Al reconocer a estos infatigables trabajadores como "gigantes", los comerciales buscan recordar a los espectadores que los héroes de la clase trabajadora americana y los propietarios de pequeños negocios son quienes alimentan la tierra que nos da de comer, distribuyendo los bienes y abastecen la demanda, sin olvidar que son también los soñadores que nos sacan de las dificultades y construyen el futuro.

La campaña se difundirá a través de medios audiovisuales, digitales y redes sociales, incluyendo los canales oficiales de la marca Ram en [YouTube](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y [Twitter](#), y cuenta con dos nuevos comerciales de 30 segundos protagonizados por la línea de [pickups comerciales Ram](#) y por las [furgonetas ProMaster](#). Una [versión extendida de 60 segundos](#) de "*Giants*" podrá verse en el canal oficial de Ram en YouTube.

La marca Ram creó la campaña "*Giants*" en colaboración con Sheet Metal Arts

Acerca de la marca Ram Truck

En 2009, la marca Ram Truck se lanzó como una división independiente, enfocada en satisfacer las demandas de los compradores de camionetas y entregar vehículos de calidad. Con una línea completa de camionetas, Ram 1500,

2500/3500 Heavy Duty, 3500/4500/5500 Chassis Cab, ProMaster y ProMaster City, la marca Ram construye camionetas que realizan el trabajo duro y llevan a las familias donde necesitan ir.

Ram continúa superando a la competencia y establece los puntos de referencia en:

- Mayor fuerza con 1,075 lb-pie de torque del motor Cummins Turbo Diesel
- Mayor capacidad de remolque con 37,100 libras de la Ram 3500
- Mayor capacidad de carga con 7,680 libras de la Ram 3500
- Más lujo con el acabado Limited con madera real, cuero real y pantalla táctil Uconnect de 12 pulgadas
- Mejor manejo con exclusivas suspensiones de aire y de nivel automático
- Mayor espacio interior con la Ram Mega Cab
- Mayor capacidad todoterreno en una pickup de tamaño completo con la Ram Power Wagon
- La Ram 1500, la pickup de media tonelada diésel más potente de América con sus 480 lb-pie de torque, logra un insuperable consumo en autopista de 33 mpg y logra hasta 1,000 millas de alcance con un depósito de combustible
- Ram 1500 TRX es la pickup más rápida y potente de producción en todo el mundo
- Mayor número de premios obtenidos por una pickup ligera en América
- Mayor lealtad del propietario en la categoría de camionetas de media tonelada
- Mayor porcentaje de vehículos que aún se encuentran en la carretera a lo largo de los últimos 30 años

Ram es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Stellantis. Para obtener más información acerca de Stellantis (NYSE: STLA), visite www.stellantis.com.

Siga las noticias de Ram y Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](https://twitter.com/StellantisNAEsp)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>