

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

FCA US LLC anuncia las ventas del primer trimestre de 2021

- Las ventas al por menor en el primer trimestre crecieron un 25%
- El Jeep® Wrangler registró las mejores ventas al por menor de su historia en el primer trimestre
- La marca Ram logró las mejores ventas al por menor de su historia en el primer trimestre
- Las ventas totales del primer trimestre de Alfa Romeo aumentan un 25%
- Las ventas totales del primer trimestre de la marca Chrysler aumentan un 32%
- La línea de *muscle cars* de Dodge obtuvo un crecimiento en las ventas al por menor de 29% año tras año
- Las ventas al por menor de Dodge Durango crecieron un 61%

April 1, 2021, Auburn Hills, Mich. - Las ventas de FCA US LLC registraron un incremento del 5 por ciento durante el primer trimestre del año en Estados Unidos, impulsadas por la fuerte demanda al por menor. En total, las ventas en los Estados Unidos fueron de 469,651 unidades comparadas a las 446,768 unidades del mismo periodo del año anterior. Las ventas al por menor aumentaron un 25 por ciento, en comparación con el primer trimestre de 2020. El enfoque en el crecimiento del negocio de las flotas comerciales volvió a rendir dividendos con un incremento de las ventas de vehículos comerciales del 24 por ciento en comparación con el primer trimestre de 2020. Las flotas representaron el 19 por ciento de las ventas totales en los primeros tres meses de 2021.

“A pesar de que el año pasado arrancara muy fuerte, antes de que COVID nos sorprendiera a todos, durante este trimestre se ha producido un repunte de las ventas interanuales al por menor”, señaló el responsable de Ventas para Estados Unidos, Jeff Kommor. “La demanda de los clientes por nuestras marcas y productos fue sumamente elevada durante todo el trimestre”.

La marca Jeep® vio a su icónico Wrangler registrar las mejores ventas al por menor del primer trimestre, luego de haber obtenido las mejores ventas del cuarto trimestre en 2020. Las ventas totales del Wrangler fueron de 49,646 unidades, un crecimiento del 25 por ciento. Jeep Gladiator siguió su ejemplo. Después de sus mejores ventas del cuarto trimestre en 2020, Gladiator registró su mejor primer trimestre con ventas totales de 18,822 unidades, un aumento del 23 por ciento con respecto al mismo período del año pasado. Gladiator también tuvo su mejor mes de ventas al por menor y totales en marzo desde su lanzamiento.

Este es un momento emocionante para la marca Jeep, con el nuevo Jeep Wrangler Rubicon 392 2021 y el completamente nuevo híbrido enchufable Wrangler 4xe 2021 que llegará pronto a los concesionarios. En el segundo trimestre, el Grand Cherokee L hará su debut en las salas de exhibición de los concesionarios. Los clientes también pueden esperar que los nuevos Wagoneer y Grand Wagoneer 2022 lleguen al segmento de los SUV grandes como una extensión Premium de la marca.

Ram registró sus mejores ventas al por menor en el primer trimestre. En marzo, la marca Ram también registró sus mejores ventas al por menor mensuales. En general, las ventas al por menor de Ram aumentaron un 28 por ciento en el trimestre debido a la fuerte demanda de pickups por parte de los clientes.

Para el primer trimestre, la marca Alfa Romeo registró un incremento de 25 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado, con las ventas del SUV Stelvio aumentando en un 34 por ciento y el sedán Giulia en un 17 por ciento. Estos resultados le siguen a los de 2020, en los cuales Alfa Romeo logró crecer tanto en volumen como en cuota de mercado.

Las ventas totales en el primer trimestre de Chrysler aumentaron un 32 por ciento con 39,737 unidades, lideradas por la Chrysler Pacifica – la minivan más capaz de América. Las ventas al por menor de la Pacifica en este trimestre subieron un 57 por ciento respecto al primer trimestre de 2020.

Tras un fuerte 2020, el Dodge Challenger y el Charger continúan la tendencia en el primer trimestre, con las ventas minoristas de los *muscle cars* creciendo un 29 por ciento año tras año. El nuevo Dodge Durango 2021, el auténtico SUV "sin compromiso", continúa elevando el nivel y se suma al éxito de la marca tanto en las carreteras como en los concesionarios al registrar un incremento del 61 por ciento en las ventas al por menor durante el primer trimestre. Las principales razones de compra de vehículos Dodge son el estilo exterior en general que sea "divertido de conducir" y la potencia y aceleración en general, y Kelley Blue Book está reconociendo la marca de rendimiento de Estados Unidos al nombrar a Dodge como la "[Marca con Mejor Diseño de Autos 2021](#)" en sus Premios de Imagen de Marca 2021, por tercer año consecutivo.

Consulte la tabla adjunta para ver el desglose de las ventas por marca y modelo.

Acerca de FCA US LLC

FCA US LLC es un fabricante de automóviles norteamericano con sede en Auburn Hills, Michigan. FCA US diseña, fabrica y vende o distribuye vehículos bajo las marcas Chrysler, Dodge, Jeep®, Ram, FIAT y Alfa Romeo, así

como los vehículos de alto rendimiento SRT. La compañía también distribuye repuestos y accesorios de Mopar y Alfa Romeo. FCA US produce sobre las bases históricas de Chrysler Corp., fundada en 1925 por el visionario de la industria Walter P. Chrysler y Fabrica Italiana Automobili Torino (F.I.A.T.), fundada en Italia en 1899 por empresarios pioneros, entre ellos Giovanni Agnelli. FCA US es miembro de la familia de empresas de Fiat Chrysler Automóviles N.V. (FCA). (NYSE: FCAU / MTA: FCA). Para conocer más acerca de la metodología que seguimos para determinar las ventas mensuales de FCA US LLC, haga [click aquí](#).

Estas declaraciones están basadas en expectativas y proyecciones sobre eventos futuros y, por naturaleza, están sujetas a riesgos e incertidumbres inherentes. Se relacionan con eventos y dependen de circunstancias que pueden o no ocurrir o existir en el futuro y, por lo tanto, no se debería mostrar una excesiva confianza en ellas. Los resultados reales pueden diferir de los que expresan esas afirmaciones debido a diversos factores entre los que figuran: volatilidad y deterioro de los mercados financieros y de capital, cambios en los precios de las materias primas, cambios en las condiciones generales económicas, en el crecimiento económico y otros cambios en las condiciones de negocio, circunstancias climáticas, inundaciones, terremotos u otros desastres, cambios en las regulaciones gubernamentales, dificultades de producción, incluyendo restricciones a la capacidad y al suministro, y otros muchos riesgos e incertidumbres, la gran mayoría fuera de nuestro control.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>