

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron
Bosco

Stellantis México: Las Redes Sociales de FCA México cambian a Stellantis México

February 15, 2021, Ciudad de México - Tras el anuncio de la creación de Stellantis, el área de Comunicación y Relaciones Públicas de Stellantis en México, dio a conocer el cambio de nombre en las redes sociales de FCA México a Stellantis México con el fin de estar alineado a la nueva imagen del Grupo.

Dicha área ha desarrollado diferentes estrategias para mantener informado al público interesado en las marcas que conforman a éste nuevo Grupo y en los acontecimientos más relevantes de la Compañía, la cual cuenta con 83 años de presencia en el país.

“Para nuestra área es muy importante mantener a nuestras diferentes audiencias informadas sobre todo lo que sucede tanto a nivel corporativo como en nuestra extensa cartera de productos y marcas, es por eso que a través de las diferentes redes sociales corporativas se logra tener inmediatez en las noticias relacionadas con nosotros, logrando así una comunicación más efectiva”, comentó Miguel Ceballos, Director de Comunicación y Relaciones Públicas.

Con iniciativas como esta Stellantis en México se suma al selecto grupo de empresas en innovar y utilizar este tipo de medios para dar a conocer su historia, así como las últimas noticias que se generan acerca de la Empresa sus productos y marcas alrededor del mundo.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>