

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

La marca Jeep® lanza un nuevo video digital "The Road Ahead" comenzando los próximos 80 años de la icónica marca

- El nuevo video digital (:84) "[The Road Ahead](#)" (El Camino por Recorrer) proporciona una conexión entre la campaña Jeep® del Super Bowl 2021 "[The Middle](#)" (El Medio) y la página web [Jeep.com/the-road-ahead](#)
- El comercial digital celebra los 80 años de la icónica marca y muestra cómo Jeep seguirá abriendo nuevos caminos en los siguientes 80 años
- "[The Road Ahead](#)" se puede ver a través del sitio [Jeep.com/the-road-ahead](#) o en el [canal oficial de Jeep en YouTube](#)
- La página [Jeep.com/the-road-ahead](#) sirve como plataforma que destaca la visión del futuro de la marca Jeep
- Jeep presenta una colección de mercancía personalizada inspirada en las campañas "The Middle" y "[The Road Ahead](#)" que está disponible para su compra en [Jeep.com/gear](#)

February 8, 2021, Auburn Hills, Mich. - La marca Jeep® continúa con su camino de aventura con el lanzamiento de un nuevo video digital (84 segundos) titulado "[The Road Ahead](#)". El video proporciona una conexión entre [la campaña Jeep® del Super Bowl 2021 "The Middle"](#) (El Medio) y la página web [Jeep.com/the-road-ahead](#), celebrando 80 años de la icónica marca y muestra cómo Jeep seguirá abriendo nuevos caminos en los siguientes 80 años.

"Mientras celebramos el 80 aniversario de Jeep este año y miramos hacia el futuro, 'The Road Ahead' demuestra cómo estamos orgullosamente construyendo sobre nuestra rica herencia mientras nos comprometemos a hacer de Jeep la marca SUV más ecológica", dijo Christian Meunier, Responsable Global de la marca Jeep, Stellantis. "Todos los modelos Jeep contarán con una opción electrificada en los próximos años y llevarán la tecnología ecológica y 4x4 al siguiente nivel".

"[The Road Ahead](#)" comienza con imágenes de modelos Jeep históricos que nos recuerdan que es imposible saber hacia dónde vamos sin apreciar donde hemos estado. El comercial continua con el enfoque en como el brillante pasado de la marca está ayudado a modelar el futuro a medida que se ven imágenes fugaces de los nuevos vehículos Jeep electrificados y equipados con tecnologías 4x4 vanguardistas.

"La comunidad Jeep encarna la filosofía de que hoy y mañana serán mejores que ayer, y este comercial digital promueve este mensaje positivo", dijo Olivier Francois, Responsable de Marketing Global de Stellantis. "Un nuevo capítulo se abre para la marca Jeep y, al mismo tiempo que celebramos los 80 primeros años de una historia inolvidable, aprovechamos el momento de unirnos y comenzar nuestro viaje hacia los próximos 80 años.

"[The Road Ahead](#)" puede ser visto a través del sitio [Jeep.com/the-road-ahead](#) o en el canal oficial de Jeep en [YouTube](#).

La página [Jeep.com/the-road-ahead](#) también sirve como plataforma que destaca la visión del futuro de la marca Jeep.

Las personas interesadas pueden visitar [Jeep.com/the-road-ahead](https://www.jeep.com/the-road-ahead) y disfrutar de un variado contenido audiovisual sobre el futuro de la marca, con conceptos e ideas que han sido diseñados para respaldar los valores de la marca: Libertad, Aventura, Autenticidad y Pasión. Entre el contenido destacado figura:

- La nueva versión electrificada del Jeep Grand Cherokee 4xe cuyo lanzamiento está previsto para la segunda mitad de 2021
- Estaciones de carga con energía solar que se ubicarán en los senderos *Jeep Badge of Honor* para apoyar a los propietarios de Wrangler 4xe en sus viajes
- La conducción autónoma, también conocida como *Hands-free Active Driving Assist* (Asistencia de Conducción Activa Manos Libres), que estará disponible en el Jeep Grand Cherokee L a finales de 2021
- Una sección de “Seguridad activa y pasiva del conductor” que presenta varios elementos de tecnología avanzada disponibles en el nuevo Jeep Grand Cherokee L, como la pantalla *Head-Up Display* (visualización frontal) o el sistema de advertencia al conductor somnoliento, entre otros.

Además, los clientes pueden adquirir una colección de artículos personalizados inspirados en los comerciales Jeep de temática “*Americana*” que muestran el orgullo de marca con el distintivo de los 80 años, la estrella Jeep y el diseño “*The Road Ahead*”. Esta colección está disponible en [Jeep.com/gear](https://www.jeep.com/gear)

Acerca de la marca Jeep

Con el respaldo de un importante legado de casi 80 años, Jeep es el auténtico fabricante de vehículos todoterreno con capacidad, calidad y versatilidad únicas en su clase para aquellos que buscan viajes extraordinarios. La marca Jeep invita a los conductores a vivir la vida al máximo, ofreciéndoles una gama completa de vehículos que continúan dando a sus dueños la seguridad de poder hacer frente a cualquier viaje con total confianza.

La gama de vehículos Jeep se compone de los modelos Cherokee, Compass, Gladiator, Grand Cherokee, Renegade y Wrangler. Para poder hacer frente a la demanda mundial, todos los vehículos Jeep vendidos fuera de Norteamérica se encuentran disponibles con el volante tanto del lado izquierdo como del lado derecho y se ofrecen con motores de gasolina y diésel. Jeep es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Stellantis. Para obtener más información acerca de Stellantis (NYSE: STLA), visite www.stellantis.com.

Siga las noticias y videos de Jeep y Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](https://twitter.com/StellantisNAEsp)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>