

Contact: Shawn Morgan

Stellantis México: Nombramiento del Equipo Ejecutivo para dirigir Stellantis

January 19, 2021, Ciudad de México - Stellantis está estableciendo un eficiente gobierno corporativo desde el Día Uno con el nombramiento del Equipo Ejecutivo, junto con los 9 comités dedicados a cubrir el desempeño y la estrategia.*

Carlos Tavares, CEO de Stellantis, comentó: "Este equipo altamente competitivo, comprometido y bien equilibrado aprovechará sus habilidades y diversidad para hacer que Stellantis, se convierta en una gran compañía".

*Consejo de Estrategia, Revisión Comercial, Comité de Programa Global, Comité Industrial, Comité de Asignaciones, Comité de Región, Comité de Marca, Revisión de estilo, Revisión de marca

Director General: Carlos TAVARES

Estrategia y Desempeño

Director de América: Mike MANLEY

Oficina Global Corporativa: Silvia VERNETTI

Director de Desempeño: Emmanuel DELAY

Director de Software: Yves BONNEFONT

Director de Afiliados: Philippe de ROVIRA (*) (*) Ventas Finanzas, Vehículos Usados, Refacciones y Servicio, Red Minorista

Directores de Operaciones por Región

Europa: Maxime PICAT

Adjunto: Davide MELE

Eurasia: Xavier DUCHEMIN

Norteamérica: Mark STEWART

Sudamérica: Antonio FILOSA

Medio Oriente & África: Samir CHERFAN

China: Grégoire OLIVIER Interino, a cargo de DPCA

India y Asia Pacific: Carl SMILEY

Asean: Christophe MUSY

Directores Ejecutivos de Marca

SUV Global

Jeep: Christian MEUNIER Referente de Sinergias

Marcas Americanas

Chrysler: Timothy KUNISKIS Interino

Dodge: Timothy KUNISKIS Referente de Sinergias

RAM: Mike KOVAL

Core

Citroën: Vincent COBEE

Fiat & Abarth: Olivier FRANCOIS Referente de Sinergias y Director Global de Mercadotecnia

Upper mainstream
Opel & Vauxhall: Michael LOHSCHELLER
Peugeot: Linda JACKSON Referente de Sinergias

Premium
Alfa Romeo: Jean-Philippe IMPARATO Referente de Sinergias

DS: Béatrice FOUCHER
Lancia: Luca NAPOLITANO

Lujo
Maserati: Davide GRASSO

Movilidad
Free2Move: Brigitte COURTEHOUS
Leasys: Giacomo CARELLI

Directores de Funciones Globales

Finanzas: Richard PALMER
Recursos Humanos & Transformación: Xavier CHEREAU
Consejero General: Giorgio FOSSATI
Planeación: Olivier BOURGES
Compras & Cadena de Suministros: Michelle WEN
Manufactura: Arnaud DEBOEUF
Diseño: Ralph GILLES
(CHRYSLER / DODGE / JEEP / RAM / MASERATI / FIAT Latinoamérica)
Jean-Pierre PLOUE
(ABARTH / ALFA ROMEO / CITROEN / DS / FIAT Europa / LANCIA/ OPEL /PEUGEOT / VAUXHALL)

Ingeniería: Harald WESTER
Adjunto: Patrice LUCAS Cross car line e Ingeniería de producto

Adjunto: Nicolas MOREL
CTO: Por definir
Ventas & Mercadotecnia: Thierry KOSKAS
Experiencia al Cliente: Richard SCHWARZWALD
Adjunto: Jean-Christophe QUEMARD
Comunicación & CSR: Bertrand BLAISE

Liga a los perfiles: https://www.stellantis.com/content/dam/stellantis-corporate/group/governance/leadership/bio/eng/Profiles_Stellantis_Global_VFinal.pdf

Acerca de Stellantis

Stellantis es uno de los principales fabricantes automotrices y proveedor de movilidad a nivel mundial, guiado por una clara visión: ofrecer libertad de movimiento con soluciones de movilidad distintivas asequibles y confiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores fortalezas recaen en su desempeño sustentable, su gran experiencia y la gran diversidad de talento de los empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará su amplio e icónico portafolio de marcas, el cual fue fundado por visionarios que crearon las marcas con pasión y con un espíritu competitivo que se transmite tanto a los empleados como a los clientes. Stellantis aspira a convertirse en el mejor, no el más grande, mientras crea un valor agregado para todos los interesados, así como para las comunidades en las que opera.

ESTIMACIONES A FUTURO

Este comunicado contiene estimaciones a futuro. En concreto, estas estimaciones se basan en el futuro del estado financiero y las expectativas del grupo combinado (el "Grupo") resultante de la fusión entre FCA y Groupe PSA en cuanto al logro de ciertas métricas específicas en cualquier fecha futura o para cualquier período futuro son declaraciones a futuro. Estas declaraciones pueden incluir términos como "puede", "será", "esperar", "podría", "debería", "pretender", "estimar", "anticipar", "creer", "permanecer", "en camino", "Diseñar", "objetivo", "objetivo", "pronóstico", "proyección", "perspectiva", "perspectivas", "plan" o términos similares. Las declaraciones prospectivas no son garantías de rendimiento futuro. Más bien, se basan en el estado actual de conocimiento del Grupo, las expectativas futuras y las proyecciones sobre eventos futuros y, por su naturaleza, están sujetas a riesgos e incertidumbres inherentes. Se relacionan con eventos y dependen de circunstancias que pueden o no ocurrir o existir en el futuro y, como tal, no se debe confiar indebidamente en ellas.

Los resultados reales pueden diferir materialmente de los expresados en declaraciones a futuro como resultado de una variedad de factores, que incluyen: el impacto de la pandemia de COVID-19, la capacidad del Grupo para lanzar nuevos productos con éxito y mantener los volúmenes de envío de vehículos; cambios en los mercados financieros mundiales, el entorno económico general y los cambios en la demanda de productos automotrices, lo cual está sujeto a la ciclicidad; cambios en las condiciones económicas y políticas locales, cambios en la política comercial y la imposición de aranceles globales y regionales o aranceles dirigidos a la industria automotriz, la promulgación de reformas tributarias u otros cambios en las leyes y reglamentos tributarios; la capacidad del Grupo para expandir algunas de sus marcas a nivel mundial; la capacidad para ofrecer productos innovadores y atractivos; la capacidad para desarrollar, fabricar y vender vehículos con características avanzadas que incluyen electrificación mejorada, conectividad y características de conducción autónoma; varios tipos de reclamos, demandas, investigaciones gubernamentales y otras contingencias, incluidas las reclamaciones de responsabilidad del producto y garantía y reclamos ambientales, investigaciones y demandas; gastos operativos materiales en relación con el cumplimiento de las regulaciones ambientales, de salud y seguridad; el intenso nivel de competencia en la industria automotriz, que puede aumentar debido a la consolidación; exposición a déficit en el financiamiento de los planes de pensiones de beneficios definidos por el Grupo; la capacidad de proporcionar u organizar el acceso a financiamiento adecuado para distribuidores y clientes minoristas y los riesgos asociados relacionados con el establecimiento y las operaciones de compañías de servicios financieros; la capacidad de acceder a fondos para ejecutar los planes comerciales del Grupo y mejorar sus negocios, su situación financiera y los resultados de sus operaciones; un mal funcionamiento significativo, interrupción o violación de la seguridad que compromete los sistemas de tecnología de la información o los sistemas de control electrónico contenidos en los vehículos del Grupo; la capacidad del Grupo para obtener beneficios anticipados de los acuerdos de empresas conjuntas; interrupciones derivadas de la inestabilidad política, social y económica; riesgos asociados con nuestras relaciones con empleados, distribuidores y proveedores; aumentos en los costos, interrupciones en el suministro o escasez de materias primas; desarrollos en las relaciones laborales e industriales y desarrollos en las leyes laborales aplicables; fluctuaciones del tipo de cambio, cambios en las tasas de interés, riesgo de crédito y otros riesgos de mercado; disturbios políticos y civiles; terremotos u otros desastres; el riesgo de que las operaciones de Groupe PSA y FCA no se integren con éxito y otros riesgos e incertidumbres.

Cualquier declaración a futuro contenida en esta comunicación habla solo a partir de la fecha de este documento y el Grupo renuncia a cualquier obligación de actualizar o revisar públicamente las declaraciones prospectivas. Se incluye más información sobre el Grupo y sus negocios, incluidos los factores que podrían afectar materialmente los resultados financieros del Grupo, en los informes y presentaciones de FCA ante la SEC (incluyendo la declaración de registro en el Formulario F-4 que fue declarado efectivo por la SEC el 20 de Noviembre de 2020), AFM y CONSOB y las presentaciones de PSA ante la AMF.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>