Contact: Shawn Morgan

Stellantis México: Stellantis: Construyendo un líder global en movilidad sustentable

- Una nueva compañía con la agilidad, creatividad y eficiencia para aprovechar las oportunidades de una nueva era de movilidad, ofreciendo soluciones innovadoras que ayudarán a cambiar la forma en que la sociedad se mueve
- Extraordinario legado derivada de prestigiadas y emblemáticas marcas automotrices, marcas de soluciones de movilidad vanguardistas y profundas raíces en las comunidades en las que tienen operaciones
- Posición privilegiada para competir en los mercados globales con 39 vehículos eléctricos disponibles a finales de 2021
- De gran escala con posiciones comerciales consolidadas en Europa, Norteamérica y Latinoamérica
- Balance inicial sólido
- Objetivo de sinergias anuales superiores a 5.000 millones de euros de manera estable
- Estructura de liderazgo sólida desde el Día Uno dedicado a generar un valor superior para todas las partes interesadas
- Más de 400,000 colaboradores firmemente comprometidos con superar las expectativas de los clientes y la búsqueda de la grandeza

January 19, 2021, Ciudad de México - Hoy celebramos la presentación de Stellantis N.V. [STLA] (“Stellantis” o “la Compañía” o “Grupo”), un líder global para una nueva era de movilidad sustentable dedicada a ofrecer libertad de movimiento con soluciones de transporte diferentes, asequibles y eficientes y que cuenta con una posición privilegiada para aprovechar las fascinantes oportunidades de una industria global que está experimentando un cambio rápido y profundo.

Constituida a partir de la unión de dos grupos con una fuerte tradición y finanzas sólidas, Stellantis es una compañía realmente global de 400.000 empleados de gran diversidad, talento y experiencia que diseñan, desarrollan, fabrican, distribuyen y venden vehículos y soluciones de movilidad en todo el mundo, pero firmemente arraigados en las comunidades donde viven y trabajan.

El consejo de administración -compuesto por 11 miembros- está liderado por el presidente John Elkann. Carlos Tavares, como CEO, lidera uno de los equipos de administración más experimentados y exitosos del sector, siendo su diversidad, experiencia y espíritu competitivo algunas de sus mayores virtudes. Con una amplia disponibilidad de talento directivo firmemente comprometido con la mejora y la innovación, Stellantis está preparada para continuar la tradición de sus compañías fundadoras de crear valor para todas las partes interesadas partiendo de un principio común: desafiar lo establecido.

Con el orgullo de un legado de 125 años, en la cartera de Stellantis abundan marcas prestigiosas que han honrado el camino y conquistado podios en el mundo del automovilismo. Fundadas por visionarios que inculcaron pasión y un espíritu competitivo, estas marcas abarcan todo el abanico de segmentos del mercado, desde vehículos de pasajeros de lujo, premium y convencionales, hasta pickups de gran capacidad, SUVs y vehículos comerciales ligeros, además de marcas dedicadas a la movilidad, finanzas, refacciones y servicios.

Stellantis ya cuenta con una sólida presencia en tres regiones: Europa, Norteamérica y Latinoamérica, además de un gran potencial sin explotar en mercados tan importantes como China, África, Medio Oriente, Oceanía, y la India. Con operaciones industriales en más de 30 países, la Compañía cuenta con los medios para cumplir y superar las expectativas de los clientes y de suministrar vehículos y servicios de calidad insuperable a más de 130 mercados.

Stellantis parte de una posición de fortaleza considerable con unos sólidos márgenes operativos que reflejan el

liderazgo de la Compañía en Europa, Norteamérica y Latinoamérica. La Compañía prevé aprovechar su tamaño y economías de escala para invertir en soluciones innovadoras de movilidad para sus clientes, apuntando a sinergias anuales superiores a 5 mil millones de euros de manera estable. Estas estimaciones de las sinergias se materializarán gracias a la aplicación de estrategias inteligentes de compra e inversión, la mejora del uso de las plataformas y los mecanismos de transmisión, la aplicación de una Investigación y Desarrollo vanguardista y una priorización continua de la eficiencia de los instrumentos y procesos de producción. Estas estimaciones de las sinergias no se basan en el cierre de ninguna planta a causa de la fusión.

Nueve Comités de Dirección garantizarán una estructura operativa eficiente desde el Día Uno, incluyendo la estrategia y el desempeño de toda la compañía, la planificación, estrategias regionales, la fabricación, la marca y el diseño.

El portafolio de Stellantis es un activo perfecto para ofrecer soluciones de movilidad distintas y sustentables que satisfagan las necesidades cambiantes de sus clientes a medida que adoptan la electrificación, la conectividad, la conducción autónoma y los vehículos compartidos. Con un mercado eléctrico en constante crecimiento, Stellantis cuenta hoy de una posición con ventaja gracias a los 29 modelos eléctricos disponibles y la previsión de lanzar otros 10 vehículos eléctricos para finales de éste año.

La Compañía tiene el firme compromiso de desempeñar un papel activo en la contribución a las sociedades en las que desarrolla su actividad, trabajando para alcanzar un objetivo de neutralidad de carbono a largo plazo en todos los productos, plantas de ensamble y otras instalaciones.

Con motivo de la fusión, John Elkann declaró: "No es casualidad que Stellantis nazca justo cuando nuestro mundo necesita un nuevo tipo de compañía automotriz que defienda soluciones claras e inteligentes que ofrezcan la libertad de movimientos para todos. Nuestra escala y alcance global nos permite disponer de los recursos necesarios para invertir en tecnologías vanguardistas, excelencia diferencial y en ser la alternativa más atractiva para nuestros clientes. Sin embargo, nuestra mayor ventaja competitiva desde el Día Uno es la diversidad geográfica y cultural del personal de Stellantis. Son ellos, con su energía, conocimientos y compromiso constante los que hacen que Stellantis sea lo que es hoy. Y también son ellos los que día a día construirán una compañía aún más grande para ésta nueva era de la movilidad."

Con relación con al primer día de vida de Stellantis, Carlos Tavares afirmó; "Este es un gran día. Stellantis nace un año después de anunciar este proyecto, superando la alteración económica y social sin precedentes causada por la pandemia por COVID-19. Quisiera transmitir mi agradecimiento a todos los equipos que lo han hecho posible, así como a todos los colaboradores, que han hecho progresar nuestras operaciones durante este año excepcional. Esto prueba la agilidad, creatividad y adaptabilidad de nuestra compañía, que busca la grandeza más que ser grande con el objetivo de ser mucho más que la suma de sus partes. También es otro indicador de la determinación de la nueva compañía de liderar la industria automotriz en este panorama cambiante. Stellantis está comprometida con la 'búsqueda de la grandeza' y el aumento del bienestar de sus empleados."

La nueva compañía comenzó a cotizar ayer 18 de enero en Euronext (París) y en la Borsa Italiana (Milán), y hoy en la Bolsa de Valores de Nueva York.
Los resultados completos del año 2020 serán publicados el 3 de marzo de 2021.

Acerca de Stellantis
Stellantis es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y un proveedor de movilidad, guiada por una visión clara: ofrecer la libertad de movimientos con soluciones de movilidad diferentes, asequibles y fiables. Además del extraordinario legado del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores virtudes son su actividad sustentable, amplia experiencia y el talento de empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará al máximo su amplia cartera de marcas emblemáticas, creada por visionarios que inculcaron a las marcas una pasión y un espíritu competitivo que le habla tanto a empleados como a los clientes. Stellantis aspira a la mayor grandeza, no a ser el más grande, y a crear un valor añadido para todos las partes interesadas y comunidades donde desarrolla su actividad.

ESTIMACIONES A FUTURO
Este comunicado contiene estimaciones a futuro. En concreto, estas estimaciones se basan en el futuro del estado

financiero y las expectativas del grupo combinado (el “Grupo”) resultante de la fusión entre FCA y Groupe PSA en cuanto al logro de ciertas métricas específicas en cualquier fecha futura o para cualquier período futuro son declaraciones a futuro. Estas declaraciones pueden incluir términos como "puede", "será", "esperar", "podría", "debería", "pretender", "estimar", "anticipar", "creer", "permanecer", "en camino" "," Diseñar "," objetivo "," objetivo "," objetivo "," pronóstico "," proyección "," perspectiva "," perspectivas "," plan "o términos similares. Las declaraciones prospectivas no son garantías de rendimiento futuro. Más bien, se basan en el estado actual de conocimiento del Grupo, las expectativas futuras y las proyecciones sobre eventos futuros y, por su naturaleza, están sujetas a riesgos e incertidumbres inherentes. Se relacionan con eventos y dependen de circunstancias que pueden o no ocurrir o existir en el futuro y, como tal, no se debe confiar indebidamente en ellas.

Los resultados reales pueden diferir materialmente de los expresados en declaraciones a futuro como resultado de una variedad de factores, que incluyen: el impacto de la pandemia de COVID-19, la capacidad del Grupo para lanzar nuevos productos con éxito y mantener los volúmenes de envío de vehículos; cambios en los mercados financieros mundiales, el entorno económico general y los cambios en la demanda de productos automotrices, lo cual está sujeto a la ciclicidad; cambios en las condiciones económicas y políticas locales, cambios en la política comercial y la imposición de aranceles globales y regionales o aranceles dirigidos a la industria automotriz, la promulgación de reformas tributarias u otros cambios en las leyes y reglamentos tributarios; la capacidad del Grupo para expandir algunas de sus marcas a nivel mundial; la capacidad para ofrecer productos innovadores y atractivos; la capacidad para desarrollar, fabricar y vender vehículos con características avanzadas que incluyen electrificación mejorada, conectividad y características de conducción autónoma; varios tipos de reclamos, demandas, investigaciones gubernamentales y otras contingencias, incluidas las reclamaciones de responsabilidad del producto y garantía y reclamos ambientales, investigaciones y demandas; gastos operativos materiales en relación con el cumplimiento de las regulaciones ambientales, de salud y seguridad; el intenso nivel de competencia en la industria automotriz, que puede aumentar debido a la consolidación; exposición a déficit en el financiamiento de los planes de pensiones de beneficios definidos por el Grupo; la capacidad de proporcionar u organizar el acceso a financiamiento adecuado para distribuidores y clientes minoristas y los riesgos asociados relacionados con el establecimiento y las operaciones de compañías de servicios financieros; la capacidad de acceder a fondos para ejecutar los planes comerciales del Grupo y mejorar sus negocios, su situación financiera y los resultados de sus operaciones; un mal funcionamiento significativo, interrupción o violación de la seguridad que compromete los sistemas de tecnología de la información o los sistemas de control electrónico contenidos en los vehículos del Grupo; la capacidad del Grupo para obtener beneficios anticipados de los acuerdos de empresas conjuntas; interrupciones derivadas de la inestabilidad política, social y económica; riesgos asociados con nuestras relaciones con empleados, distribuidores y proveedores; aumentos en los costos, interrupciones en el suministro o escasez de materias primas; desarrollos en las relaciones laborales e industriales y desarrollos en las leyes laborales aplicables; fluctuaciones del tipo de cambio, cambios en las tasas de interés, riesgo de crédito y otros riesgos de mercado; disturbios políticos y civiles; terremotos u otros desastres; el riesgo de que las operaciones de Groupe PSA y FCA no se integren con éxito y otros riesgos e incertidumbres.

Cualquier declaración a futuro contenida en esta comunicación habla solo a partir de la fecha de este documento y el Grupo renuncia a cualquier obligación de actualizar o revisar públicamente las declaraciones prospectivas. Se incluye más información sobre el Grupo y sus negocios, incluidos los factores que podrían afectar materialmente los resultados financieros del Grupo, en los informes y presentaciones de FCA ante la SEC (incluyendo la declaración de registro en el Formulario F-4 que fue declarado efectivo por la SEC el 20 de Noviembre de 2020), AFM y CONSOB y las presentaciones de PSA ante la AMF.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com