

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

FCA México: Jeep® y Juventus regresan juntos «Keep Jeep and Restart»

- La asociación ganadora entre la marca Jeep® y Juventus regresa al campo con la reanudación del fútbol italiano
- Desde que se convirtió en el patrocinador oficial del club en 2012, Jeep y el equipo bianconero han seguido una trayectoria de éxito excepcional
- Esta temporada plantea nuevos desafíos deportivos y tecnológicos, a los que ambas marcas se enfrentarán con la voluntad y la fuerza para superar cualquier obstáculo
- Se reanuda el fútbol con la Coppa Italia bajo el lema «Keep Jeep and Restart» y con los nuevos Jeep 4xe, los primeros modelos de la marca con tecnología híbrida-enchufable

June 15, 2020, Ciudad de México - La Juventus, campeón de cuatro de las últimas cinco ediciones de la Coppa Italia, buscará este miércoles 17 de junio su decimocuarto título en la competición y ampliar así su récord en este torneo, donde domina el palmarés.

Juventus y Napoli se encontrarán en la final de la Coppa Italia, previo al reinicio de la Serie A. La Vecchia Signora eliminó a Milan, mientras que los napolitanos sacaron de carrera al Inter de Milán.

No hay mejor manera de hablar de la reanudación que al volante de un Jeep®. En más de 75 años de historia y gracias a la reconocida capacidad todoterreno, todos los modelos de la gama Jeep han demostrado ser un extraordinario medio de expresión para la libertad. La evolución constante de la marca en paralelo a las prestaciones todoterreno, la maniobrabilidad y la conectividad se han mejorado para que los clientes experimenten aventuras urbanas con total comodidad. Y ahora, con el Renegade y el Compass 4xe, los primeros modelos híbridos-enchufables de Jeep, la marca está abriendo nuevos caminos en el mundo de la electrificación.

Esto es lo que hay detrás de la afirmación «Go Anywhere, Do Anything», una síntesis de la capacidad de Jeep para superar todos los límites. Compartir estos valores y la determinación de tener éxito en cada tarea diaria, grande o pequeña, es la base de la relación que ha unido a la marca Jeep con la Juventus durante ocho temporadas. Por supuesto, este año no es una excepción, a pesar de los meses de suspensión de todos los eventos deportivos.

Ahora es el momento de comenzar de nuevo. Y este nuevo comienzo tanto para Jeep como para la Juventus se resume claramente en el nuevo lema utilizado «Keep Jeep and Restart», palabras que evocan el deseo de jugadores y aficionados de seguir adelante de una forma nueva, después del confinamiento, mientras se mantienen fieles a sus pasiones.

El nuevo Jeep® 4xe está listo para saltar al campo de juego, utilizando el encendido de los faros de un Jeep Renegade para simbolizar la nueva puesta en funcionamiento del alumbrado del Allianz Stadium de Turín.

Con la marca Jeep como patrocinador oficial desde la temporada 2012-13, el equipo de la Juventus ha ganado 15 títulos en este estadio, incluidos el Campeonato de la Serie A, la Coppa Italia y la Supercoppa Italia.

La final de la Coppa está programada para el 17 de junio en el Stadio Olimpico de Roma, escenario del record del cuarto triunfo consecutivo de la Juventus en la Coppa hace dos temporadas, donde el equipo, con la marca Jeep en su indumentaria negra y blanca, demostró una vez más la pasión y la capacidad de superar cualquier desafío.

El reto de hoy es volver a ponerse en marcha desde un nuevo terreno, con total seguridad, al igual que estar a bordo de un Jeep.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>