

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

FCA México: Jeep® y Dodge lanzarán los comerciales "Seven Continents" y "Strength" durante la transmisión mundial "One World: Together At Home"

"One World: Together At Home" es una transmisión mundial y digital apoyando a los trabajadores del sector de salud y a la Organización Mundial de la Salud el sábado 18 de abril

- El comercial "Strength" ("Fuerza") de 30 segundos de la marca Dodge reconoce a los trabajadores esenciales en la primera línea contra la pandemia, incluyendo paramédicos, policías, bomberos, médicos, trabajadores de supermercados, servicios públicos y repartidores
- El video "Strength" es el ancla de la iniciativa digital de #TheMuscleBehindUs de la marca; Se anunciarán más detalles acerca del programa la próxima semana
- El video de 30 segundos de la marca Jeep® es un mensaje global, con su icónica parrilla de siete barras que representa los "Seven Continents" ("Siete Continentes") del mundo, y les dice a los conductores: "Hoy, estamos con los siete. Juntos, lograremos superar esto"
- El video "Seven Continents" también está disponible en las redes sociales de la marca Jeep, como parte de su iniciativa bajo el hashtag #StayOffTheRoad
- Ambos videos estarán disponibles en las redes sociales de las marcas Dodge y Jeep después de la transmisión televisiva, incluidos Facebook, Instagram, Twitter y YouTube
- One World: Together At Home se transmitirá en vivo el sábado 18 de abril a las 5:00 p.m. PDT / 8:00 p.m. EDT / 12: 00 a.m. GMT a través de ABC, NBC, ViacomCBS Networks, iHeartMedia y los canales de Bell Media en Canadá

April 17, 2020, Ciudad de México - Como parte de la [transmisión especial global y digital One World: Together At Home](#) para apoyar a los trabajadores médicos en la primera línea contra la pandemia y la OMS, FCA transmitirá dos comerciales completamente nuevos de las marcas Dodge y Jeep®. Los videos de 30 segundos, "Strength" de Dodge y "Seven Continents" de la marca Jeep, se transmitirán durante el especial de dos horas, un especial televisado y transmitido a nivel mundial en apoyo de la lucha contra la pandemia del COVID-19. La transmisión histórica será presentada por Jimmy Fallon de "*The Tonight Show*", Jimmy Kimmel de "*Jimmy Kimmel Live*" y Stephen Colbert de "*The Late Show with Stephen Colbert*".

"Como fabricante de automóviles y ciudadano del mundo, es nuestro deber alentar a nuestros conductores a mantenerse alejados de la carretera, cuando sea posible, para ayudar a proteger la salud y la seguridad de todas las personas, incluyendo las que se encuentran en la primera línea de esta crisis", dijo Olivier Francois, responsable de marketing de FCA. "También queremos reconocer y honrar a las personas de primeros auxilios y trabajadores esenciales que luchan incansablemente para garantizar que cuando regresemos a las calles, volvamos a ellas de manera segura".

El video de 30 segundos de la marca Dodge, "*Strength*", rinde homenaje a los trabajadores esenciales en la primera línea de la crisis, incluyendo paramédicos, policías, bomberos, médicos, enfermeras, trabajadores de supermercados, servicios públicos y repartidores. El video también es el ancla de la [campaña digital #TheMuscleBehindUs](#) de la marca Dodge en sus redes sociales de Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. Se dará más a conocer acerca de la campaña la próxima semana.

El video de 30 segundos de la marca Jeep, "Seven Continents", que se transmitirá durante el especial

mundial respalda la [iniciativa digital recientemente anunciada de la marca, #StayOffTheRoad](#), pidiendo a sus propietarios, fans, amigos y seguidores que se mantengan fuera de la carretera, uniendo a sus comunidades y alentando a la comunidad con ese espíritu americano. A partir de hoy, las siete barras de la parrilla Jeep representan los siete continentes: Norteamérica, Sudamérica, Europa, África, Asia, Australia, Antártida, y la narración del comercial lo dice: "Hoy, estamos con los siete. Juntos, lograremos superar esto".

Las marcas de FCA, incluyendo Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, FIAT, Jeep y Ram, lanzaron recientemente [campañas individuales en las redes sociales](#), alentando a los conductores a quedarse en casa, cuando sea posible, y apoyando a toda la fuerza laboral esencial en la primera línea de la crisis. Las marcas publicarán contenido en las redes sociales durante el evento televisivo y digital. Además, la semana pasada, FCA lanzó su serie #MusicMonday de presentaciones para entretener y alentar a las personas a comprometerse a permanecer en casa.

[One World: Together At Home](#), la emisión digital global y especial, organizada en colaboración con Lady Gaga, incluirá a Alanis Morissette, Andrea Bocelli, Billie Eilish, Billie Joe Armstrong de Green Day, Burna Boy, Chris Martin, David Beckham, Eddie Vedder, Elton John, FINNEAS, Idris y Sabrina Elba, J Balvin, John Legend, Kacey Musgraves, Keith Urban, Kerry Washington, Lang, Lizzo, Maluma, Paul McCartney, Priyanka Chopra Jonas, Shah Rukh Khan y Stevie Wonder.

Impulsado por el compromiso de simpatizantes y socios corporativos en beneficio del [Fondo de Respuesta Solidaria COVID-19](#), la transmisión especial también beneficiará a organizaciones benéficas locales y regionales que brindan alimentos, refugio y atención médica a quienes más necesitan ayuda.

One World: Together At Home será transmitido en vivo el sábado 18 de abril de 2020 a las 5:00 p.m. PDT / 8: 00 p.m. EDT / 12: 00 a.m. GMT y será a través de ABC, NBC, ViacomCBS Networks, iHeartMedia y los canales de Bell Media en Canadá. El programa será transmitido a nivel internacional por BBC One que lo presentará el domingo 19 de abril de 2020. Otras emisoras internacionales adicionales incluyen beIN Media Group, MultiChoice Group y RTE. La transmisión virtual demostrará la unidad entre todas las personas afectadas por COVID-19, y también celebrará y apoyará a los valientes trabajadores del sector de la salud que realizan su trabajo para salvar vidas en la primera línea contra la pandemia.

One World: Together At Home también será una transmisión digital de varias horas por internet en múltiples plataformas globales, incluyendo: Alibaba, Amazon Prime Video, Apple, Facebook, Instagram, LiveXLive, Tencent, Tencent Music Entertainment Group, TIDAL, TuneIn, Twitch , Twitter, Yahoo y YouTube. Este especial digital incluirá artistas y actuaciones adicionales de todo el mundo, así como historias únicas de los héroes en el sector de salud del mundo. Para obtener más información acerca de cómo sintonizar y ayudar, visite www.globalcitizen.org/togetherathome.

FCA Expande Operaciones de Ayuda Relacionadas con el Coronavirus

En marzo, FCA anunció que la compañía está en el proceso de modificar su primera planta para producir 1 millón de máscaras protectoras por mes para donar a personal de primeros auxilios y trabajadores del sector de salud. Recientemente, [la compañía amplió su programa de operaciones](#) para apoyar los esfuerzos de auxilio relacionados con el coronavirus, enfocándose principalmente en dos áreas: entregar 1 millón de comidas a niños en Norteamérica y apoyar en varios programas técnicos, logísticos y de manufactura, como la producción de máscaras.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>