

FCA Mexico: #QuédateEnCasa con Chrysler

- Chrysler se une al esfuerzo de hacer llegar a la población el mensaje sobre la importancia de permanecer en casa durante el tiempo que han definido las autoridades, a través de la difusión de la campaña #QuédateEnCasa en las redes sociales y digitales de la marca
- FCA amplió su programa de operaciones para apoyar los esfuerzos de auxilio relacionados con el coronavirus, enfocándose principalmente en dos áreas: entregar 1 millón de comidas a niños en Norteamérica y apoyar en varios programas técnicos, logísticos y de manufactura, como la producción de máscaras
- Chrysler siempre se ha caracterizado por ofrecer vehículos innovadores, lujosos y con altos niveles de sofisticación, con una gama compuesta por 300 y Pacifica

April 17, 2020, Ciudad de México - FCA está ampliando su programa de operaciones para apoyar los esfuerzos de auxilio relacionados con el Coronavirus. El programa de FCA hasta la fecha incluye 1 millón de máscaras protectoras para el personal de primeros auxilios, 1 millón de comidas para niños y apoyo técnico para brindar equipos de protección personal.

#QuédateEnCasa con Chrysler

Chrysler, la marca de vehículos de lujo del Grupo FCA siempre se ha caracterizado por ofrecer propuestas innovadoras, sofisticadas y con la más avanzada ingeniería.

Chrysler 300 es la auténtica interpretación del sedán de lujo estadounidense por su imponente diseño, tecnología de vanguardia y extraordinario desempeño gracias a la opción del poderoso motor V8 HEMI de 365 caballos de fuerza.

Pionera en el segmento de las minivans, Chrysler Pacifica ha recibido un centenar de premios desde su lanzamiento, incorporando más de 100 características de seguridad activa y pasiva. La cabina está llena de amenidades, así como espacios de almacenamiento, perfectos para viajes familiares.

Como parte de las acciones que FCA está realizando, Chrysler se une al esfuerzo de hacer llegar a la población el mensaje sobre la importancia de permanecer en casa durante el tiempo que han definido las autoridades a través de la difusión de la campaña #QuédateEnCasa en las redes sociales de la marca.

Recuerda que, es momento de hacer una pausa para seguir disfrutando de tu Chrysler.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>