

## **Chrysler de México reporta ventas de 6,470 unidades en abril de 2014**

- Las ventas de la marca FIAT aumentaron 12%.
- Ram obtuvo ganancias en ventas de doble dígito.
- Las ventas de la marca Jeep crecieron 4% comparado con abril 2013.
- La Ram ProMaster estableció un récord en ventas desde su lanzamiento.
- El Fiat 500 obtuvo el mejor mes en ventas desde su lanzamiento.
- El muscle car, Dodge Challenger, estableció un récord en ventas para el mes de abril.
- Dodge Charger registró en abril un incremento en ventas de 295%.
- El acumulado en ventas de Dodge Challenger, Dodge Durango, Dodge Charger y Jeep® Grand Cherokee ha aumentado comparado con 2013.
- El nuevo Jeep Cherokee tuvo un incremento en ventas; estableciendo un récord durante abril 2014.

**Ciudad de México, mayo 01, 2014.** El día de hoy, Chrysler de México anunció su reporte de ventas correspondiente al mes de abril 2014 con 6,470 unidades vendidas.

“Los excelentes resultados de la marca Jeep reflejan la preferencia de nuestros clientes en nuestro mercado. El Jeep Grand Cherokee, el SUV más premiado, y el icónico Jeep Wrangler, continúan con una tendencia positiva en ventas. El Jeep Cherokee, el cual se encuentra en su etapa de lanzamiento, registró excelentes resultados con 468 unidades vendidas. Otra marca que está dando de qué hablar es Dodge, la cual el mes pasado celebró su Aniversario número 100, esta marca está enfocada en el ensamble de vehículos con gran desempeño, con los motores más potentes y con diseños que han marcado tendencias; dos de sus icónicos muscle cars, Dodge Challenger y Dodge Charger hicieron su debut con los modelos 2015 en el Auto Show de Nueva York 2014. En el Mercado Mexicano el Dodge Prolongación Paseo de la Reforma #1240 Piso 8, Santa Fe 05109, México. Challenger ha mostrado un crecimiento constante en ventas durante los últimos cuatro meses.” Dijo Bruno Cattori, Presidente y CEO de Chrysler de México.

“Abril marcó un parte aguas para Chrysler de México, ya que inauguramos la Academia de Manufactura de Clase Mundial en Saltillo, Coahuila, siendo esta la segunda Academia del Grupo Chrysler LLC, pero la primera en México. Esto demuestra la confianza que tiene la Compañía en Chrysler de México, en su gente, y la forma en la que quieren que sigamos desarrollando productos de clase mundial.” Añadió Cattori.

### **Chrysler**

La marca Chrysler vendió 206 unidades durante abril de 2014.

El mes pasado tres vehículos de la marca Chrysler fueron reconocidos por Texas Auto Writers Association: la Chrysler Town & Country fue nombrada Minivan de Texas y Vehículo familiar de Texas, el totalmente nuevo Chrysler 200, 2015 fue nombrado Sedán mediano de Texas y el Chrysler 300,2014 Sedán grande de Texas.

### **Jeep®**

La marca Jeep obtuvo fuertes ventas de 1,887 unidades; un incremento de 4% comparado con abril 2013. El icónico Jeep Wrangler vendió 201 unidades. El mes pasado, el volumen en ventas de Jeep Grand Cherokee fue de 383 unidades. Las ventas del nuevo Jeep Cherokee fueron de 468 unidades; el mes pasado este vehículo quedó dentro de los 10 mejores interiores en la lista 2014 de “Ward’s”.

Otro vehículo también galardonado fue el Jeep® Grand Cherokee el cual fue nombrado “Más Popular de 2014 en Edmunds.com” en la categoría de SUV tradicional de tamaño medio.

El Jeep Grand Cherokee SRT fue reconocido por la Texas Auto Writers Association como “Vehículo utilitario de alto desempeño de Texas”.

### **Dodge**

Los muscle cars, tuvieron un mes excepcional; Dodge Challenger vendió 48 unidades, estableciendo un récord en ventas en el mes de abril desde su lanzamiento, y Dodge Charger reportó ventas de 83 unidades; un incremento de 118% y 295% respectivamente. La marca Dodge continúa con su fuerte tendencia en ventas, con 2,015 unidades vendidas durante abril 2014. Las ventas de Dodge Durango incrementaron 23% comparado con abril de 2013; este vehículo fue nombrado “Más Popular de 2014 en Edmunds.com” en la categoría SUV tradicional de tamaño completo. Por otro lado, las ventas de Dodge Journey fueron de 817 unidades.

El mes pasado el Dodge Dart 2014, fue nombrado Auto compacto de Texas por la Texas Auto Writers Association

### **Camiones Ram**

La marca de camiones Ram reportó un aumento de 14% comparado con abril 2013. La Ram Crew Cab vendió 373 unidades, mientras que la Ram 4000 vendió 267 unidades; representando un incremento de 71% y 7% comparado con abril 2013. La Ram ProMaster registró el mejor mes en ventas desde su lanzamiento con 193 unidades.

### **FIAT y Alfa Romeo**

Las ventas para las marcas FIAT y Alfa Romeo fueron de 593 unidades; siendo este un incremento de 12%. El Fiat 500 reportó un incremento positivo en ventas con 338 unidades durante abril 2014. El Fiat UNO y la Fiat Strada registraron un incremento en ventas de 17% y 18% respectivamente comparado con abril 2013.

### **Acerca de Chrysler de México**

Chrysler de México fue establecida en 1938, tiene un edificio corporativo en Santa Fe. Tiene 7 plantas localizadas en Toluca y Saltillo y un Centro de Ingeniería Automotriz el cual se encuentra ubicado en la Ciudad de México. Los Centros de Manufactura de esta firma son: Planta de Ensamble Toluca, Planta de Estampado Toluca, Planta de Ensamble Saltillo, Planta de Estampado Saltillo, Planta de Motores Saltillo, Ramos Arizpe, Planta de Motores Sur y Planta de Ensamble Saltillo Van. Chrysler de México ha venido implementando la filosofía de World Class Manufacturing (WCM), una metodología de producción diseñada para reducir desperdicios e incrementar la productividad en todas las plantas desde 2009.

El Complejo en Toluca provee paneles de carrocería y el ensamble final de Dodge Journey, Fiat 500 y Fiat Freemont. Las instalaciones de Saltillo manufacturan los motores 5.7 lt V-8 HEMI®, 6.4 V-8 HEMI. Tigershark 2.0 lt, 2.4 lt y el motor Pentastar 3.6 lt V-6. También producen la Ram 1500, Ram2500/3500, Ram Mega Cab, Ram 3500 Chassis Cab, Ram 4500/5500 y DX Chassis Cab (mercado mexicano) además de paneles de carrocería.

El Centro de Ingeniería Automotriz Chrysler se creó con la finalidad de desarrollar y evaluar nuevos vehículos así como probarlos, para asegurar que satisfacen los requerimientos gubernamentales. El Centro de Ingeniería incluye instalaciones para pruebas vehiculares, laboratorios para medir emisiones contaminantes, Ingeniería de Materiales, Metrología y Dinamómetros de Motores y Transmisiones.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>