

Contact: Ariel Gavilan  
Claudia Gregory

## Ram lanza nueva campaña en español y reconoce a quienes son sus propios jefes

Los comerciales debutan la primera semana de septiembre en Telemundo y UniMás durante la transmisión de los partidos clasificatorios para el mundial de fútbol

- Un [nuevo comercial](#) en español de la marca Ram promociona a la Ram 1500 Limited como “la camioneta más duradera de América”
- La campaña contará con versiones de 60 y 30 segundos y se emitirá en los Estados Unidos y México. Países de América Latina mostrarán versiones personalizadas
- El tema central del comercial: “El trabajo exige, tú respondes”, reconoce a aquellos que trabajan por cuenta propia y son sus propios jefes
- La banda sonora es de la banda venezolana de rock independiente, La Vida Bohème

September 7, 2016, Auburn Hills, Mich. - Esta semana la marca de camionetas Ram lanza una nueva campaña multicultural exclusivamente en español. La campaña “*Boss*” reconoce a los incansables trabajadores que, por cuenta propia, desempeñan día a día sus duras tareas. Los comerciales, de 30 y 60 segundos, destacan las innovaciones de la Ram 1500 Limited, además de resaltar la determinación y la vocación al trabajo, valores compartidos por la marca Ram y la cultura Latina. Los comerciales concluyen identificando a la Ram 1500 como “la camioneta más duradera de América”.

Los anuncios hacen su debut esta semana en las redes de Telemundo y UniMás durante los partidos clasificatorios para el mundial de fútbol. La campaña será transmitida en los Estados Unidos y México mientras que otros países de América Latina podrán adaptarla para uso local.

Ram colaboró con la banda venezolana de rock independiente La Vida Bohème, la cual compuso el tema principal de la campaña titulado “La Bestia”. La Vida Bohème, de National Records, gana dos premios Grammy Latino y fue nombrada “Artista Latino Revelación del Año” por iTunes.

“Las camionetas son uno de los segmentos más vendidos entre los latinoamericanos residentes en los Estados Unidos, mientras que la Ram 1500 y la Ram 2500 son dos de los modelos más populares dentro de nuestra gama”, indicó Olivier Francois, Director de Marketing, FCA Global. “Es importante llegar a los consumidores hispanos a través de estrategias relevantes que no sólo representen la imagen de la marca, sino que también capturen las vivencias de un consumidor tan influyente como el comprador hispano. La campaña “*Boss*” cumple estos objetivos hilvanando sutilmente una conexión emocional, que integra a la Ram 1500 en la historia del comercial”, añadió.

“En los mercados clave de camionetas como Houston, Los Ángeles y Nueva York, la mayoría de la población está formada por habitantes multiculturales,<sup>1</sup>” indicó Juan Torres, Responsable de Publicidad Multicultural, FCA US LLC. “El 25 por ciento de las ventas de camionetas Ram el año pasado se produjeron gracias al crecimiento multicultural, siendo los hispanos los que representaron la mayor tasa de crecimiento para la marca entre todos los grupos demográficos<sup>2</sup>. Los especialistas en publicidad debemos comprender la impresión que los consumidores multiculturales tienen de nuestras marcas. Los hispanos suelen ser más autónomos, muchos “son sus propios jefes” y, por ello, hemos lanzado esta campaña con una historia que integra los valores culturales y la visión necesaria para conectar con estos consumidores”, afirmó.

### Descripción del comercial ‘*Boss*’

El [comercial principal “\*Boss\*” de 60 segundos](#) cuenta la historia completa y prepara el camino para los anuncios

individuales de 30 segundos.

En los comerciales, el conductor y su camioneta Ram son aliados y, en ocasiones, socios que superan juntos los desafíos. Su camioneta Ram 1500 es en todo momento parte de su mundo cotidiano. Es la "armadura" que le ofrece potencia, eficiencia, fuerza y capacidad. La camioneta le permite seguir adelante y responder al invierno, a la lluvia, al granizo, a las altas temperaturas, y a aquellas bocas que tiene que alimentar, a la incertidumbre y al futuro de su familia. Como dice la narración, "Respondo ante todo. El trabajo exige. Tú respondes". Para el dueño de la Ram, el trabajo nunca se acaba, porque "terminado" implica dejar de avanzar.

El [comercial "Boss" de 30 segundos se centra en la fuerza y la capacidad](#) de la Ram 1500, resaltando el motor HEMI® V-8 de 5.7 litros, la suspensión de aire y una capacidad de remolque de 10,640 libras.

El [segundo comercial "Boss" de 30 segundos, resalta la potencia y la eficiencia](#) de la Ram 1500, específicamente las 29 MPG (millas por galón), su capacidad de remolque y su motor HEMI® V-8 de 5.7 litros.

En los anuncios, el narrador finaliza con "El trabajo exige. Tú respondes. Ram. La camioneta más duradera América".

Los nuevos comerciales televisivos en español de la marca Ram se emitirán en las redes de Telemundo y Univision. Todos los anuncios ya están disponibles a través del canal de YouTube de la marca Ram, [www.youtube.com/RamTrucks](http://www.youtube.com/RamTrucks).

La campaña "Boss" fue diseñada en colaboración con Lopez-Negrete Communications, con sede en Houston. La campaña "Salt of the Earth" (Sal de la Tierra), creada por Ram y Lopez Negrete el año pasado, ha ganado numerosos premios de publicidad creativa. Además, el comercial es finalista de los Premios a la Excelencia Multicultural 2016, designados por la Asociación Nacional de Publicistas (ANA, por sus siglas en inglés), en la categoría de resultados empresariales destacados. Los ganadores se anunciarán en octubre en la Conferencia de Publicidad Multicultural y Diversidad de ANA, que se celebrará en Los Ángeles.

<sup>1</sup> Censo de Estados Unidos 2010

<sup>2</sup> PolkInsight – Nuevo Registro de Calendario que termina el 2014 versus al año 2015

### **Acerca de la marca Ram Truck**

Desde su lanzamiento como división de vehículos independiente en el 2009, la marca Ram Truck continúa estableciendo su propia identidad con un objetivo: fabricar las mejores camionetas y vehículos comerciales en la industria.

Al crear una marca distintiva para camionetas, Ram se ha enfocado en sus clientes y en las características que ellos valoran más. Ya sea una familia que utiliza su camioneta Ram 1500 de media tonelada día a día, un trabajador que requiere de una Ram 3500 Heavy Duty o un negocio que depende de su van Ram ProMaster para hacer entregas comerciales, la marca Ram cubre todo el mercado de camionetas.

Ser el mejor requiere de un compromiso a la innovación, capacidad, eficiencia y durabilidad. Ram Truck invierte de manera sustancial en sus productos con diseños únicos, interiores elegantes, motores duraderos y características que realzan aún más sus capacidades.

Con el modelo 2016, Ram continúa venciendo a la competencia en los premios más codiciados, economía de combustible, peso de carga y capacidad de remolque:

- Mejor en el segmento por su economía de combustible exclusivo Ecodiesel - 29 mpg con Ram 1500
- Mejor en el segmento por su capacidad de remolque - 31.210 libras con Ram 3500
- Mejores en el segmento por su capacidad de peso de carga - 7.390 libras con Ram 3500
- Mejor en el segmento de torques - 900 lb-pie con Ram 3500 Cummins Turbo Diesel

Los clientes de camionetas, desde las de media tonelada a las camionetas comerciales, tienen amplias y exigentes necesidades y requieren que sus vehículos tengan altos niveles de capacidad. Las camionetas Ram están diseñadas

para ofrecer una experiencia total.

**Siga las noticias y videos en Español via:**

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: [twitter.com/FCAUSEspanol](https://twitter.com/FCAUSEspanol)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>