

Contact: Claudia Gregory  
Ariel Gavilan  
Eileen Wunderlich

## **Juanes le brinda luz al nuevo comercial de la Ram 1500**

February 20, 2014, Auburn Hills, Mich. - La marca Ram Truck y Juanes, ganador del premio Grammy en la categoría Latin Rock, presentan el más reciente comercial de la campaña publicitaria en español "A Todo, Con Todo". El comercial captura a Juanes sobre un escenario interpretando el tema "La Luz" y destaca al mismo tiempo los diligentes esfuerzos de su equipo técnico al final del concierto cuando se "fue la luz". Juanes y su equipo confían en la camioneta Ram 1500 para trasladar sus equipos de ciudad en ciudad y continuar una gira exitosa.

"La campaña 'A Todo, Con Todo' junto a Juanes es atractiva e inolvidable", dijo Olivier Francois, responsable de marketing del Grupo Chrysler. "Una publicidad eficaz debe contar una historia, como lo hace esta serie de comerciales. El comercial 'La Luz' captura el espíritu de grupo, la determinación y el trabajo intenso que comparten Juanes, su equipo y la camioneta Ram 1500. Todos ellos trabajan de manera conjunta para ofrecer un rendimiento excepcional tanto para los aficionados de la música como para los dueños de las camionetas Ram".

El tema "La Luz" fue lanzado en diciembre del 2013 y es la última canción de "Loco de Amor", el esperado álbum de Juanes que saldrá a la venta el 11 de marzo de este año.

Colaborar en el reciente anuncio de Ram Truck ha sido toda una aventura", dijo Juanes. "La marca apoya a mi música tanto durante como después del concierto, permitiéndonos viajar y transportar nuestros equipos de un show al otro. Estoy realmente emocionado de que en este comercial se pueda escuchar mi nuevo tema 'La Luz'. Es la canción perfecta para una gran camioneta.

El comercial dura 30 segundos y sigue la temática general de la campaña, destacando valores compartidos por la marca y el público hispano tales como respeto al trabajo y determinación, además de demostrar las innovaciones de la camioneta Ram 1500 que son únicas en su clase.

"En los mercados más importantes para el segmento de camionetas, como Houston, Los Ángeles y Nueva York, el público multicultural constituye la mayor parte de la población",[1] dijo Juan Torres, responsable de la publicidad multicultural del Grupo Chrysler. "Las empresas deben entender el lente a través del cual los consumidores multiculturales perciben las marcas; Ram Truck cuenta una historia que integra los valores culturales que conectan emocionalmente con estos consumidores."

Este último anuncio en español de Ram Truck se transmitirá a nivel nacional en las cadenas de Univisión y Telemundo.

### **Acerca de la Campaña "A Todo, Con Todo"**

La marca Ram Truck introdujo el primer anuncio de esta segunda edición de la campaña "A Todo, Con Todo" con Juanes en el 2013. El comercial de televisión "Beyond the Encore" (Mas allá del bis") funciono como un avance para resaltar el interior, la tecnología y eficiencia de combustible de la Ram 1500. Tres anuncios sucesivos relataron la historia del arduo trabajo y la determinación del equipo de Juanes en preparación para cada uno de sus conciertos. "La Luz", el último anuncio de esta serie, culmina mostrando ahora sí a Juanes como promotor de la camioneta. El comercial comienza durante la noche con el equipo técnico de Juanes conduciendo una Ram 1500 hacia la siguiente parada en su gira. En una serie rápida de imágenes, el comercial muestra como cargan a la camioneta, trasladan el equipamiento y montan el escenario mientras la letra de la canción indica: "Se fue la luz en el barrio". Juanes es después iluminado en el escenario interpretando su nuevo tema musical. El anuncio resalta el diseño general y la capacidad de carga del vehículo, finalizando con la frase: "Ram... A Todo, Con Todo".

Este último anuncio destaca características del vehículo tales como tecnología, suspensión de aire y eficiencia del combustible. Todos los anuncios de esta campaña están disponibles en el canal de YouTube de la marca Ram Truck, [www.youtube.com/RamTrucks](http://www.youtube.com/RamTrucks).

La campaña "A Todo, Con Todo" es una realización de Richards/Lerma, una agencia especializada en el mercado latino con sede en Dallas que forma parte de The Richards Group.

[1] Census 2010

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>