

Contact: Claudia Gregory  
Ariel Gavilan  
Diane Morgan

## La marca FIAT estrena nueva campaña publicitaria para Fiat 500L y Sean "Diddy" Combs

February 11, 2014, Auburn Hills, Mich. - Esta semana la marca FIAT lanzará una nueva campaña de publicidad titulada "Mirage" la cual cuenta con la colaboración del reconocido artista Sean "Diddy" Combs.

La campaña se estrenará por televisión e Internet a partir del jueves, 13 de febrero, e introducirá el nuevo lema del Fiat 500L, "Unbelievably Big"("increíblemente grande"). Este nuevo anuncio, que se emitirá a nivel nacional e internacional, también estará disponible en la [página de YouTube de la marca FIAT](#).

"Tomando en cuenta la gran influencia de la cultura y música pop para la marca FIAT, esta oportunidad de colaborar con Sean 'Diddy' Combs en 'Mirage' fue tan obvia como tomar agua en el desierto", dijo Olivier Francois, responsable por marketing para el Grupo Chrysler y de la marca FIAT de Fiat Group Automobiles. "Al igual que el Fiat 500L, Sean ha demostrado la capacidad de soñar a lo grande, como lo demuestra su reciente lanzamiento del canal REVOLT."

"El Fiat 500L expande nuestra línea de vehículos y nuestra presencia en los EE.UU.", dijo Jason Stoicevich, responsable de la marca FIAT en Norteamérica para el Grupo Chrysler. "Con dos puertas adicionales, cómodos asientos para cinco personas y un 42 por ciento más de espacio interior que el Fiat 500, el Fiat 500L ofrece el moderno estilo italiano que a nuestros clientes les encanta, además de agregarle nuevos niveles de flexibilidad, confort y comodidad para adaptarse a su estilo de vida activo."

En el nuevo comercial, dos hombres perdidos en el desierto, ven pasar a dos Fiat 500L. "Diddy" les habla desde un vehículo, pero ellos lo descartan porque creen ver un espejismo. Eventualmente los hombres se cruzan con una fiesta increíble de REVOLT en un oasis del desierto. "Diddy" les da la bienvenida diciendo: "Welcome to the soiree" (Bienvenidos a la soirée).

Sin embargo los protagonistas rechazan su invitación a la fiesta atribuyendo todo a una alucinación producto del espejismo particularmente luego de ver al Fiat 500L, ya que están seguros que "FIAT doesn' t make a four-door car" (FIAT no produce autos de cuatro puertas).

El comercial desafía la noción de que la marca FIAT sólo produce autos pequeños. El Fiat 500L, destacado por el lema "Unbelievably Big", expande la gama de vehículos FIAT al ofrecer más opciones y espacio adicional que se adapta a las necesidades del consumidor.

Después del estreno de "Mirage", videos exclusivos detrás de cámaras durante su filmación estarán disponibles a través de la cuenta de Instagram de REVOLT, además de una versión extendida en [www.youtube.com/revolttv](http://www.youtube.com/revolttv).

"Happy"- la canción nominada a un Academy® Award, interpretada por el cantante y productor estadounidense Pharrell Williams, del álbum con canciones de la película "Despicable Me 2"- suena como fondo del comercial en la fiesta.

"Mirage" fue creada en colaboración con la agencia de publicidad, Doner

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>