

Contact: Claudia Gregory
Ariel Gavilan
General Media Inquiries

El nuevo Chrysler 300S resalta su estilo "Importado de Detroit"

November 18, 2013, Auburn Hills, Mich. - El Chrysler 300 es una muestra clara del estilo "Importado de Detroit" popularizado durante la campaña publicitaria del Grupo Chrysler. Este modelo sigue siendo un vehículo de alto lujo y confort, proporcionando un mayor espacio en el asiento trasero que sus competidores.

En la primavera del 2014 el Chrysler 300S será actualizado con una apariencia monocromática oscura y un nuevo interior deportivo de color "Ambassador Blue" (azul "embajador") que complementa la gran sensación de manejo en carretera, el exclusivo sistema de Beats Audio y los últimos adelantos tecnológicos.

Chrysler 300S 2014

El Chrysler 300S dispone de un motor Pentastar V-6 de aluminio de 3.6 litros que entrega la mejor economía de combustible en su clase en carretera y autopista (19/27 millas por galón), y el legendario motor HEMI V-8 de 5.7 litros con 370 caballos de fuerza que ofrece un modo de tecnología de ahorro de combustible de cuatro cilindros. También ofrece un sistema de tracción integral y una caja de transferencia activa del eje (exclusivo para el segmento) y desconexión delantera del sistema para mejorar la economía de combustible. Ningún otro fabricante de automóviles ofrece la combinación de estas dos tecnologías independientes.

Anteriormente limitada a los vehículos de lujo importados a un costo más alto, el Chrysler 300 ofrece una transmisión automática ZF de ocho velocidades (exclusiva en el segmento) la cual incrementa significativamente la eficiencia de combustible.

El reconocido sistema Uconnect con la pantalla táctil de 8.4 pulgadas, la más grande en el segmento, se encuentra al centro del interior del nuevo Chrysler 300S. Este modelo también incluye el sistema Beats Audio (exclusivo en el segmento) con 10 altavoces y un amplificador de 12 canales que integra el algoritmo de ecualización patentado por Beats. Los fundadores del sistema Beats, Dr. Dre y Jimmy Lovine, trabajaron junto al equipo de ingenieros de Chrysler para desarrollar el Chrysler 300 con el afán de entregar el sonido de alta definición requerido para los estudios de grabación profesionales.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>