

Contact: Claudia Gregory
Ariel Gavilan
Eileen Wunderlich

La marca de camionetas Ram y Juanes continúan su colaboración en la campaña publicitaria 'A Todo, Con Todo'

Debutará comercial televisivo en Univisión durante los premios Latin Grammy

November 14, 2013, Auburn Hills, Mich. - El reconocido músico latino Juanes y la marca Ram vuelven a colaborar en la campaña publicitaria en español "A Todo, Con Todo" para promover la nueva camioneta Ram 1500.

La marca de camionetas Ram lanzó recientemente un anuncio publicitario de 30 segundos: "Beyond the Encore" (Más allá del bis). Un anuncio de 60 segundos, "Anthem" ("Himno"), debutará el 21 de noviembre de este año durante los premios Latin Grammy en Univisión. La campaña destaca las características innovadoras de la Ram 1500, así como los valores de esfuerzo y determinación que comparte la marca con la cultura latina. Otro anuncio de 60 segundos será revelado en diciembre en anticipación del lanzamiento del nuevo single y álbum de Juanes. Dos anuncios adicionales de la campaña, "The Long Haul" ("El recorrido largo") y "Chasing the Sun" ("Persiguiendo el sol") serán transmitidos en las próximas semanas.

"Juanes es una superestrella, que trabaja duro y que brinda todo en el escenario", dijo Olivier Francois, ejecutivo de la mercadotecnia del Grupo Chrysler. "El comercial 'Long Haul' demuestra cómo él y su equipo brindan noche a noche su determinación, energía y profesionalismo. Esto es exactamente lo que nuestras camionetas Ram hacen por nuestros clientes".

Los anuncios nuevos de "A Todo, Con Todo" muestran a Juanes sobre el escenario y destacan el arduo trabajo de los miembros de su equipo técnico, quienes "comienzan el show después de que cae el telón". Ellos dependen de la Ram 1500 para transportar el equipo pesado de ciudad en ciudad y para realizar eventos que sean del agrado de los seguidores de Juanes.

"Estamos orgullosos de seguir colaborando con Juanes", dijo Juan Torres, responsable de la publicidad multicultural del Grupo Chrysler. "Él es el promotor perfecto para la marca ya que uno de los segmentos de mayor popularidad en el mercado latino es el de las camionetas. Dentro de este segmento la Ram 1500 y la 2500 son algunos de los modelos más populares^[1]."

Los nuevos anuncios publicitarios serán lanzados en los EE.UU. por Univisión y Telemundo. Todos los comerciales se podrán ver por YouTube en el canal de la marca de camionetas Ram, <http://www.youtube.com/RamTrucks>. Los anuncios impresos y digitales de la campaña aparecerán en revistas y periódicos en español en los mercados hispanos donde se registran las cifras más altas de ventas de las camionetas Ram.

Acerca de la nueva campaña "A Todo, Con Todo"

El comercial "Beyond the Encore" ("Más allá del bis") presenta al equipo de Juanes en camino al próximo lugar de concierto, navegando con GPS, manteniéndose conectados con sus familias por medios del WiFi de la camioneta y haciendo llamadas de negocios mediante Bluetooth. Se resaltan la tecnología, el interior y la eficiencia de combustible de la Ram 1500 convirtiéndola en "el instrumento para los que la arman en grande, en cualquier escenario".

El anuncio de 60 segundos "Anthem" ("Himno") continúa con los mismos temas resaltando el trabajo duro y la determinación.

En "Chasing the Sun" ("Persiguiendo el sol"), el equipo técnico viaja toda la noche de concierto en concierto,

llegando al estadio donde se montará el show justo al amanecer. El anuncio se enfoca en la transmisión y eficiencia de combustible señalando a la camioneta como “el instrumento de quienes trabajan a ritmo pesado, de sol a sol”.

El anuncio titulado “The Long Haul” (“El recorrido largo”), muestra al equipo de Juanes en camino al próximo concierto, cargando la camioneta y acarreando equipamiento al escenario. Enfatizando la suspensión de aire, garantía del tren motriz y eficiencia de combustible de la camioneta, el anuncio termina diciendo que es “el instrumento para aquellos que se echan el equipo al hombro todos los días”.

Anuncios impresos y digitales reflejarán y demostrarán a Juanes y los miembros de su equipo técnico trabajando y preparándose para el siguiente concierto de la gira. La campaña "A Todo, Con Todo" es una realización de Richards/Lerma, una agencia especializada en el mercado latino con sede en Dallas que forma parte de The Richards Group.

Acerca de Juanes

Con seis álbumes como solista y ventas multi- platino de más de 16 millones de ejemplares, Juanes es el líder del rock en español. Con múltiples premios GRAMMY y LATIN GRAMMY, a Juanes a menudo se le reconoce como la “voz cantante” de las redes sociales en español por su seguimiento online de más de 14 millones de fans a nivel mundial. La dedicación de esta superestrella colombiana como activista mundial va más allá de sus apasionadas letras y se manifiesta en una amplia y variada obra de beneficencia para su propia fundación Mi Sangre y como cofundador de Paz Sin Fronteras, organización que utiliza la música para unir gente independientemente de su afiliación política o división geográfica y que defiende el derecho que tienen todos los humanos a la paz.

Durante el año pasado, Juanes fue premiado el GRAMMY para el "Mejor Álbum Pop Latino" y el LATIN GRAMMY para "Álbum del Año" por su exitoso álbum MTV Unplugged – mientras realizaba la gira Musical Latina más extensa del año con conciertos aclamados por los críticos, en 28 ciudades de Norteamérica. Actualmente se encuentra en medio de extensas sesiones de grabación, en colaboración con el productor famoso Steve Lillywhite para el muy esperado álbum nuevo que se lanzará a principios del 2014.

¹ Polk CYE12 Enhanced Ethnic Data

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>