

Contact: Claudia Gregory
Ariel Gavilan
Diane Morgan

La marca Jeep anuncia el regreso del Jeep® Cherokee

Campaña publicitaria coincide con lanzamiento del nuevo Cherokee

October 28, 2013, Auburn Hills, Mich. - La marca Jeep® lanzó la campaña "Built Free" para promocionar el nuevo Jeep Cherokee modelo 2014, el cual arribará a los concesionarios durante el corriente mes. El nuevo comercial se puede acceder vía el canal de YouTube de la marca Jeep <http://www.youtube.com/user/thejeepchannel>.

"La historia de la marca Jeep se centra en la búsqueda constante de la libertad", dijo Olivier Francois, Ejecutivo de la Mercadotecnia del Grupo Chrysler. "El regreso del Jeep Cherokee y esta nueva campaña nos recuerdan que podemos cumplir con nuestras responsabilidades diarias y aun así complacer nuestro deseo de explorar y disfrutar nuevas experiencias."

El anuncio de 60 segundos comienza con un contexto visual que evoca una época libre de presiones y caracterizada por posibilidades infinitas. Las imágenes del nuevo Jeep Cherokee se insertan en la trama que incluye palabras de Bob Dylan: "Y poco a poco cambió. La gente te dijo cosas. Hacia dónde ir. Lo que debías hacer. Lo que no debías hacer. Poco a poco, el mundo comenzó a sentirse más pequeño. Sólo que... no lo es. Todavía estás aquí. Y tú sigues siendo tú. El horizonte no ha desaparecido."

El famoso modelo Cherokee regresa a la línea de vehículos de la marca Jeep. Este modelo redefine por completo el segmento de los SUV de tamaño mediano. El nuevo Jeep Cherokee combina la legendaria capacidad 4x4 de la marca Jeep con la primera transmisión automática de nueve velocidades en este segmento. El Jeep Cherokee modelo 2014 también ofrece reducción en el consumo de combustible de más del 45 por ciento – con respecto al modelo anterior-, excelente rendimiento y calidad de manejo en carretera, diseño de vanguardia, interiores de alta calidad y más de 70 elementos de seguridad.

Acerca de la marca Jeep

Con el respaldo de un importante legado de más de 75 años, Jeep es el auténtico fabricante de vehículos todoterreno con capacidad, calidad y versatilidad únicas en su clase para aquellos que buscan viajes extraordinarios. La marca Jeep invita a los conductores a vivir la vida al máximo, ofreciéndoles una gama completa de vehículos que continúan dando a sus dueños la seguridad de poder hacer frente a cualquier viaje con total confianza.

La gama de vehículos Jeep se compone de los modelos Cherokee, Compass, Grand Cherokee, Renegade, Wrangler y Wrangler Unlimited. Para poder hacer frente a la demanda mundial, todos los vehículos Jeep vendidos fuera de Norteamérica se encuentran disponibles con el volante tanto del lado izquierdo como del lado derecho y se ofrecen con motores de gasolina y diésel.

Siga las noticias y videos de FCA en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>