

Contact: Claudia Gregory

Ariel Gavilan

El nuevo Fiat 500L modelo 2014 expande la línea de vehículos de la marca FIAT

- El nuevo Fiat 500L llega a los estudios de la marca FIAT en junio con un precio desde \$19,100
- El Fiat 500L ofrece más espacio interior, asientos para cinco, cuatro puertas y avanzada tecnología europea

May 23, 2013, Auburn Hills, Mich. - El nuevo Fiat 500L expande los atributos que hicieron del *Cinquecento* un clásico brindando mayor espacio interior, asientos para cinco, excelente dinámica de manejo, un motor turbo MultiAir de 1.4 litros y dos transmisiones de seis velocidades. A todo esto, se le agrega el inconfundible diseño italiano.

El Fiat 500L se ofrecerá en las versiones Pop, Easy, Trekking – la cual ofrece un diseño distintivo que semeja a los vehículos utilitarios deportivos – y el *top of the line* Fiat 500L Lounge.

El modelo Fiat 500L Pop se lanza con un precio desde \$19,100, más un cargo por destino de \$800.

El modelo Fiat 500L Easy se lanza con un precio desde \$20,195, más un cargo por destino de \$800.

El modelo Fiat 500L Trekking se lanza con un precio desde \$21,195, más un cargo por destino de \$800.

Acerca de la marca FIAT

Desde la introducción del Fiat 500 en el año 2011, el portafolio de la marca FIAT en Norteamérica continúa expandiéndose con la llegada de modelos como el Fiat 500 by Gucci, el deportivo Fiat 500 Abarth, el Fiat 500 Abarth Cabrio y el Fiat 500 Turbo. Este año, la marca FIAT lanzará el modelo Fiat 500e, una versión completamente eléctrica del Fiat 500, y el Fiat 500L, un nuevo modelo de cinco pasajeros que expandirá el estilo y eficiencia de la marca FIAT al creciente segmento B.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>