

Contact: Mike Palese
Shawn Morgan

La Cámara de Comercio Hispana de Michigan nombra al Grupo Chrysler “Corporación del Año”

- El premio reconoce su extraordinario compromiso con la diversidad y la inclusión de negocios propiedad de hispanos en la base de proveedores de la compañía
- Desde 1983, el Grupo Chrysler ha comprado bienes y servicios de proveedores propiedad de minorías por un valor de más de 47 mil millones de dólares

December 16, 2012, Auburn Hills, Mich. - La Cámara de Comercio Hispana de Michigan (MHCC, por sus siglas en inglés) ha nombrado al Grupo Chrysler “Corporación del año” de 2012, destacando su extraordinario compromiso con la diversidad de sus proveedores y, especialmente, con la inclusión de negocios propiedad de hispanos en su base de proveedores.

El premio se anunció en la vigésimo tercera Gala anual Fiesta Hispana de la Cámara de Comercio Hispana de Michigan, celebrada la noche del 7 de diciembre en Dearborn, Michigan.

Los objetivos de diversidad de proveedores del Grupo Chrysler requieren que el 10 por ciento de las contrataciones de compra de un proveedor de Nivel 1 se adjudiquen a proveedores certificados que sean propiedad de minorías. El Grupo Chrysler ya anunció este año que, en el 2011, había gastado dos mil cien millones de dólares con alrededor de 200 proveedores propiedad de minorías, lo que representa un 8.5 por ciento del total de sus compras anuales. Las empresas propiedad de mujeres, que se computan por separado, representaron 301 millones de dólares del gasto de la compañía. En total, en el 2011 se efectuaron compras directas e indirectas por un valor de 31 mil millones de dólares en autopartes, materiales y servicios. Desde 1983, la compañía ha comprado bienes y servicios a proveedores propiedad de minorías por un valor de más de 47 mil millones de dólares.

“El Grupo Chrysler sigue tan comprometido como siempre con la creación de una base de proveedores diversa y sostenible que refleje directamente nuestra clientela”, indicó Kevin L. Bell, Director Principal de Desarrollo de Diversidad de Proveedores del Grupo Chrysler, quien aceptó el premio en nombre de la compañía. “El Grupo Chrysler seguirá creando oportunidades para empresas propiedad de minorías, de mujeres y de veteranos, pues la diversidad está en el ADN de nuestra compañía. Nuestra meta es crear una cadena de proveedores diversa y bien desarrollada que incluya a todos”.

En octubre, Bell recibió el Premio al Líder del Año en el Desarrollo de Proveedores Propiedad de Minorías por parte del Consejo Nacional para el Desarrollo de Proveedores Propiedad de Minorías (NMSDC, por sus siglas en inglés) “en reconocimiento a su liderazgo excepcional en la mejora de la participación general de proveedores asiático-americanos, afroamericanos, hispanos y americanos autóctonos en la cadena de proveedores corporativa global de la compañía”. Ese mismo mes, el Consejo para el Desarrollo de Proveedores Propiedad de Minorías de Michigan también nombró a Bell “Promotor Nacional del Año” del 2012, por su liderazgo en el fomento de la contratación de proveedores propiedad de minorías y su desarrollo comercial en el Grupo Chrysler.

El Grupo Chrysler apoya diversas organizaciones que ayudan a los proveedores de Nivel 1 a lograr sus objetivos de contratación de proveedores propiedad de minorías y de mujeres. Entre estas organizaciones destacan el Consejo de Proveedores Propiedad de Canadienses Autóctonos y de Minorías, y el Consejo Nacional de Empresas Propiedad de Mujeres. Además, el Grupo Chrysler apoya a las empresas propiedad de veteranos por medio de su participación en la Asociación Nacional de Empresas Propiedad de Veteranos.

“El compromiso del Grupo Chrysler con la diversidad y la integración de los proveedores es una fuente de valor significativo y sostenible para la comunidad hispana”, señaló Armando Ojeda, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Hispana de Michigan. “Recibir el premio a la Corporación del Año de la MHCC ha sido un más que merecido reconocimiento al compromiso del Grupo Chrysler con todas las comunidades a las que sirve”.

Durante su discurso inaugural de la Gala Fiesta Hispana de 2011 de la MHCC, Fred Díaz, Presidente y Director Ejecutivo de la marca Ram, y Presidente y Director Ejecutivo de Chrysler de México y del Grupo Chrysler, anunció un donativo de \$50,000 al Fondo Hispano de Becas (HSF, por sus siglas en inglés), el mayor proveedor de ayuda financiera universitaria del país para estudiantes hispanos. Con posterioridad este mismo año, Díaz anunció un segundo donativo de \$50,000 al HSF, de parte de la marca Ram y la Fundación Chrysler, durante la gala y ceremonia de entrega de premios de la Red Hispana Internacional celebrada en San Antonio, Texas.

Acerca del compromiso de liderazgo del Grupo Chrysler con la diversidad y la inclusión

El Grupo Chrysler ha sido nombrado en 13 ocasiones como una de las "100 Mejores Compañías para Madres Trabajadoras" por la revista *Working Mother*, y ha sido reconocido en seis ocasiones por la Fundación Campaña por los Derechos Humanos como una de las principales corporaciones del país en apoyar la diversidad y la inclusión. El Grupo Chrysler también ha sido incluido en la lista anual de las 60 Compañías de Élite en Diversidad de la revista *HispanicBusiness* por implementar estrategias para llegar a más clientes hispanos e incrementar negocios con proveedores hispanos y de otros grupos minoritarios.

En 2012, los editores de la revista *Latina Style* seleccionaron al Grupo Chrysler para incluirlo en la lista del 2012 de las 50 mejores compañías para trabajar para mujeres hispanas en Estados Unidos; la lista se considera el reconocimiento más importante realizado por las corporaciones del país para promocionar la diversidad y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres hispanas.

En los años 2011 y 2012, los editores de la revista *DiversityInc* incluyeron al Grupo Chrysler en la lista de las "50 Compañías Más Destacadas por su Diversidad". Esta prestigiosa lista anual destaca las compañías que los editores de la revista consideran líderes en temas de diversidad.

A lo largo de los años, un gran número de empleados del Grupo Chrysler ha recibido importantes reconocimientos profesionales de varias organizaciones encargadas de fomentar la diversidad, como el galardón al Ingeniero Afroamericano del Año, Women of Color, Grandes Mentes Hispanas en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas de la HENAAC (Conferencia Anual de Premios a los Logros de Ingenieros Hispanos), lo cual refleja el profundo compromiso que tiene la compañía con la inclusión y el desarrollo de una fuerza laboral de naturaleza diversa.

Acerca de la Cámara de Comercio Hispana de Michigan

La Cámara de Comercio Hispana de Michigan (MHCC) es el principal portal de enlace a los 11,000 negocios hispanos y los más de 400,000 consumidores hispanos del estado. La MHCC fomenta la creación de trabajo y desarrollo económico promoviendo la participación en programas para el desarrollo de la diversidad de proveedores y el comercio internacional con México y otros países latinoamericanos.

Acerca del Grupo Chrysler

El Grupo Chrysler, que generó en el año 2009 una alianza estratégica global con Fiat S.p.A., produce vehículos y productos para las marcas Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram, Mopar, SRT y Fiat. Con recursos, tecnología y red de distribución mundial requeridos para competir a nivel global, la alianza se cimenta en una cultura de innovación fundada en 1925 por Walter P. Chrysler y en la tecnología complementaria de Fiat, cuyos orígenes se remontan a 1899.

El Grupo Chrysler, con sede central en Auburn Hills, Michigan, ofrece una línea de productos que incluye vehículos como el Chrysler 300, la miniván Town & Country, el Jeep Wrangler, el totalmente nuevo Dodge Dart, la camioneta Ram 1500, el Jeep Grand Cherokee SRT8 o el Fiat 500. Fiat aporta tecnología, plataformas y plantas motrices de calidad mundial para autos pequeños y medianos, lo que permite al Grupo Chrysler ofrecer una gama más amplia de productos y vehículos con bajo consumo de combustible.

-###-

Para más información y noticias del Grupo Chrysler, visite:

<http://www.media.chrysler.com>

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>